



POSADAS 22 DIC 2022

**VISTO:** los Expedientes, FCEQyN N° 3443/2022 y. FAyD N° 1193/2022, correspondiente a la solicitud de creación de la carrera Intrainstitucional "**TECNICATURA UNIVERSITARIA EN INDUSTRIA TEXTIL**", entre la Facultad de Arte y Diseño y la Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales de la Universidad Nacional de Misiones; y.-

**CONSIDERANDO:**

**QUE;** las mencionadas unidades académicas, han establecidos pautas de colaboración para la ejecución de dicha propuesta educativa, mediante la firma de un convenio específico. -

**QUE;** dicha propuesta se implementa en el marco del Programa Escuelas de Educación Profesional de la Secretaría de Políticas Universitarias.

**QUE;** la propuesta de formación académica en Industria Textil busca contribuir en la formación de personas interesadas y emprendedores vinculados a la industria textil con el claro objetivo de incentivar el desarrollo de bienes y servicios innovadores y de calidad lo que contribuirá a la mejora de la calidad de estos servicios en la provincia.

**QUE;** analizada dicha propuesta, la Secretaría General Académica expresa, que en general el plan de estudios cumple con los requerimientos de las normativas vigentes.

**QUE;** es necesaria su aprobación por la máxima autoridad de esta universidad nacional, para su posterior elevación al Ministerio de Educación de la Nación; a fin de solicitar el reconocimiento oficial y la asignación de validez nacional al título mencionado.

**QUE,** la Comisión de Enseñanza del Consejo Superior, se expidió mediante Despacho N° 082/2022, sugiriendo: "*Aprobar la creación de la carrera intrainstitucional Tecnicatura Universitaria en Industria Textil de las Facultades de Arte y Diseño y la Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales y Aprobar el Plan de Estudio de la jisma según el proyecto de resolución obrante a fs. 57 en adelante.*"

**QUE,** el tema fue tratado y aprobado por unanimidad de los Consejeros participantes, en la 9ª Sesión Ordinaria/2022 del Consejo Superior, efectuada el día 22 de diciembre de 2022.

**Por ello:**

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º: CREAR;** la carrera de pregrado Intrainstitucional "**TECNICATURA UNIVERSITARIA EN INDUSTRIA TEXTIL**", entre la Facultad de Arte y Diseño y la Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales de la Universidad Nacional



MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
CONSEJO SUPERIOR  
CAMPUS UNIVERSITARIO -RUTA 12 -KM -7 1/2  
ESTAFETA MIGUEL LANUS - 3304 - POSADAS - MISIONES

"Las Malvinas son argentinas"

POSADAS 22 DIC 2022

de Misiones, que, como Anexo I, forma parte de la presente Resolución. -


**ARTICULO 2°: APROBAR;** el plan de estudio de la carrera de pregrado Intrainstitucional "**TECNICATURA UNIVERSITARIA EN INDUSTRIA TEXTIL**", entre la Facultad de Arte y Diseño y la Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales de la Universidad Nacional de Misiones. -

**ARTICULO 3°: SOLICITAR** al Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología el reconocimiento oficial del título mencionado en el Artículo 1°. -

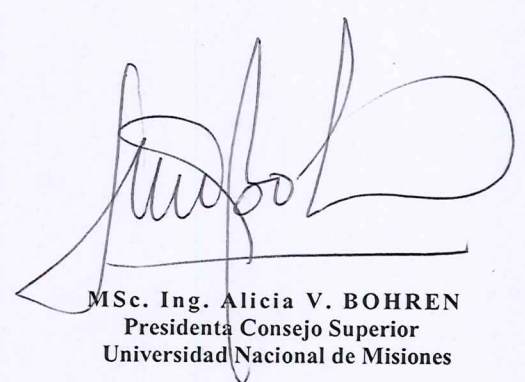
**ARTÍCULO 4°: REGISTRAR**, Comunicar, Notificar y Cumplido, **ARCHIVAR.**-

**RESOLUCIÓN N° 178-22**

GES/vag



Bqco. Jorge E. LÓPEZ  
Secretario Consejo Superior  
Universidad Nacional de Misiones



MSc. Ing. Alicia V. BOHREN  
Presidenta Consejo Superior  
Universidad Nacional de Misiones



## PLAN DE ESTUDIOS TECNICATURA UNIVERSITARIA EN INDUSTRIA TEXTIL

En el marco del Programa de Educación Profesional de la Universidad Nacional de Misiones Res. C.S. 053/21, se presenta a continuación el Plan de Estudios de la carrera de pregrado "Tecnatura Universitaria en Industria Textil".

---

### DATOS GENERALES

**Nombre de la Carrera:** TECNICATURA UNIVERSITARIA EN INDUSTRIA TEXTIL.

**Título a otorgar:** Técnico/a Universitario/a en Industria Textil.

**Grado Académico:** Pregrado.

**Modalidad:** a distancia.

**Duración de la carrera:** 2 (dos) años.

**Carga Horaria:** 1.410 hs.

**Unidades Académicas Responsables:** Facultad de Arte y Diseño, Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales de la Universidad Nacional de Misiones.

---

### CONTEXTUALIZACIÓN

Es fundamental destacar que la propuesta académica que se presenta, sienta algunas de sus bases más importantes en las características del contexto en el cual se inserta la carrera, ya que la diversidad cultural, la ubicación geográfica estratégica, y la demanda del desarrollo industrial en el campo textil, son potencialidades a tener en cuenta.

La provincia de Misiones, ubicada al NE del territorio Nacional de la República Argentina, limita con la provincia argentina de Corrientes, y se halla entre los países de Paraguay y Brasil, lo cual le otorgan una situación favorable, ya que la región posee amplia diversidad de sus actores sociales, políticos, culturales y económicos, y además tiene una riqueza natural y un paisaje único, que refuerza una impronta regional.

Esta ubicación y características particulares de la provincia, demandan fundamentalmente una planificación estratégica, intereses en común, en pos de favorecer la sustentabilidad y el desarrollo regional de sus comunidades, reconociendo y poniendo en valor la identidad, el acervo cultural y ambiental, y el bienestar económico y social.

La enorme riqueza de esta provincia, su exuberante naturaleza, su biodiversidad natural, sus piedras minerales, la presencia del agua en toda su geografía,



asentada sobre una topografía de características paisajísticas particulares, su configuración territorial singular, facilita la comunicación y el intercambio, entre las localidades de la provincia y el contacto con los países limítrofes.

La economía provincial tiene un fuerte componente agroforestal, en el cual se destacan los cultivos de la yerba mate, del té, y la foresto industria de la madera. Otras actividades importantes son el desarrollo de la industria ganadera, cítrica, del tabaco, producción y extracción de esencias, y la producción frutihortícola. La importancia de este tipo de producción, radica en la preservación del medio ambiente que se traduce en la biodiversidad, el cuidado del suelo, el arraigo a la tierra y el fortalecimiento de la idiosincrasia rural regional, propia de una vida en contacto con la naturaleza.

El turismo y la producción de alimentos, es también una actividad en creciente desarrollo. Todo esto, refuerza un entramado de posibilidades comerciales en el cual esta carrera podría dar respuesta, reutilizando materiales o residuos de otras industrias y fortalecer las redes de rutas y caminos, ya instalados, principalmente con destinos importantes a escala internacional como las cataratas del Iguazú, los saltos del Moconá, la Ruta de la Yerba Mate, la Ruta del Té y la Ruta Internacional de las Misiones Jesuíticas.

Como antecedente, la Facultad de Arte y Diseño cuenta con el registro de artesanos y emprendedores que han participado de los encuentros "Inti-universidad" (organizado por el Observatorio de Tendencias del Instituto Nacional de Tecnología Industrial INTI). Dicho proyecto se llevó a cabo entre los meses de septiembre del 2014 a noviembre del 2015, a través de una serie de cursos de Extensión en Diseño de Indumentaria.

El Programa INTI + UNaM + UNL + UNT + UNMP + UNC + UNSJ + UNNOBA: Diseño de indumentaria y textil es un programa de capacitación y actualización, diseñado en ocho (8) cursos, organizados en los tiempos que cada Unidad Académica interviniente consideró necesario. Los mismos constaban de instancias teóricas y prácticas que abordan tópicos vinculados al diseño de indumentaria y la gestión de empresas, también permitían incorporar herramientas de producción y procesos de innovación, y preceptos de sustentabilidad medioambiental y social, así como el respeto a las identidades locales junto con una visión asociativa de la actividad productiva, fueron los valores que atravesaron las temáticas de seminarios y talleres.

La **Red Federal Interuniversitaria de Diseño de Indumentaria y Textil**, se conformó en 2012 con el objetivo de profesionalizar al ámbito del diseño de indumentaria y textil a lo largo y ancho del país. Opera como un espacio colaborativo que reúne reflexión académica y pensamiento técnico inter y trans disciplinar conformado por 7 universidades nacionales (UNT, UNC, UNL, UNNOBA, UNaM, UNMDP y UNSJ) e INTI textiles. Como red se impulsa el desarrollo del diseño de indumentaria y textil en el país, desde una perspectiva que considera contextos de inserción e identidades locales; mediante diversas acciones, como el diseño e implementación de instancias de formación en los distintos puntos del país, las experiencias en el territorio, el trabajo de recopilación e investigación, reuniones científicas anuales, publicaciones, entre otras.



**Crafting Futures**, es una propuesta del British Council, y se relaciona con los propósitos que se pretenden alcanzar, sobre todo con aquellos vinculados a las identidades, la diversidad, la continuidad de las técnicas artesanales, y a la concepción ampliada del diseño, o el diseñador, no solo como un hacedor de objetos, sino como un anfitrión, como un posibilitador de nuevos vínculos y modos de hacer capaces de mejorar la vida de las personas

Por su parte la Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales cuenta con docentes, investigadores y estudiantes graduados que se encuentran indagando e innovando en la experimentación con fibras textiles con materiales de la región. Como algunos de los Proyectos más importantes podemos destacar todo el trabajo realizado desde **Sericicultura** (biofábrica y la FCEQyN) y el desarrollo de un textil a partir del residuo de la yerba mate (bióloga de Eldorado egresada de la FCEQyN), como así también experiencias con fibras vegetales: banano, ananá, entre otros.

---

### FUNDAMENTACIÓN

Además del potencial del contexto y los antecedentes, la propuesta académica tiene necesidades del entorno relacionadas directamente con la industria textil a tener en cuenta:

- Competir en el mercado a nivel nacional e internacional, mediante la profesionalización del sector y garantizando la calidad de la producción.
- Satisfacer las exigencias del sector industrial y productivo, con el fin de proponer materiales innovadores y resolver situaciones de usos diversos.
- Generar más instancias de trabajo transdisciplinar con las carreras preexistentes de la UNaM y la industria textil de la región, mediante el posible desarrollo de proyectos en conjunto y con una mirada sustentable.

La propuesta de formación académica en *Industria Textil* busca contribuir en la formación de personas interesadas y emprendedores vinculados a la industria textil con el claro objetivo de incentivar el desarrollo de bienes y servicios innovadores y de calidad. Para ello se ha ideado un plan de estudios con un formato mixto, con asignaturas teóricas online e instancias de prácticas y laboratorios, distribuidos en dos años.

Es un fin primordial propiciar la formación de profesionales que residan y produzcan en la región, trabajando en relación a los entornos culturales y las cadenas de valor productivas locales.

---

### OBJETIVOS

- Impulsar el desarrollo de proyectos textiles con una mirada desde el diseño, con una visión regional y global de la potencialidad y expansión,



teniendo en cuenta los factores socioculturales que le otorgan valor agregado a los circuitos económicos.

- Promover la vinculación entre la producción de materiales y el sector de la industria textil a través de la generación de proyectos como base de la formación de técnicos/as profesionales.
- Fomentar el desarrollo de capacidades de gestión y planificación, para que los futuros técnicos/as diversifiquen iniciativas rentables y sustentables que redunden en el desarrollo regional.

### **PERFIL PROFESIONAL**

El/la Técnico/a Universitario/a en Industria Textil estará capacitado/a en:

- 1) Asesoramiento y participación del diseño del proceso de producción textil en colaboración con otros profesionales.
- 2) Planificación del proceso de producción, teniendo en cuenta los recursos tecnológicos y los conocimientos socioculturales requeridos para el desarrollo del mismo.
- 3) Asesoramiento y participación del diseño de la gestión del proceso de producción y su comercialización.

El Plan de Estudios de la carrera busca la formación de técnicos/as idóneos para trabajar en equipo con profesionales de grado en Diseño textil e indumentaria, en las instancias de proyecto y producción, contribuyendo con capacidad técnica en el manejo de tecnologías propias de la industria y aportando en las variables estético-formales-productivas-comunicacionales adquiridas durante el cursado de la carrera.

El/la egresado/a estará capacitado/a para acompañar en la gestión y desarrollo de emprendimientos artesanales, artesano-industriales o industrias vinculadas al área de producción textil e indumentaria, demostrando destreza y capacidad en desarrollos superadores de indumentaria y textil, accesorios y complementos, agregando valor e innovando en las técnicas ancestrales locales y materias primas provenientes de la región y demostrando conocimiento de los avances tecnológicos y su relación y compromiso con la sustentabilidad, desde una acción socialmente responsable.

### **ALCANCES DEL TÍTULO**

El/la Técnico/a Universitario en Industria Textil estará habilitado/a, en colaboración y/o asistencia de otro profesional de grado en Diseño textil e indumentaria para:



- Cooperar en procesos de diseños, aportando en desarrollos de vestimentas, tejidos, accesorios y complementos, proposición de patrones de uso y confección de productos textiles, sistemas de producción o series de productos, con capacidad para innovar y aportar agregando valor, con conocimiento idóneo del material, su técnica y su adecuada aplicación, con conocimiento de funcionalidad y condiciones de confort e interpretación y representación social.
- Colaborar en el desarrollo y producción de textiles, cueros, plásticos, sean tejidos, estampados, ensamblados o cualquier otra modalidad y sus aplicaciones en objetos de uso, como también prendas de vestir, calzados, accesorios, etc., sean utilitarios, laborales, especiales o del universo de la moda.
- Integrar equipos de producción de indumentaria y textil, accesorios y complementos, demostrando destrezas en interpretación y confección de lenguaje gráfico, capacidad para actuar y/o dirigir procesos, con manejo de las tecnologías apropiadas y conocimiento de normas de higiene y seguridad.
- Cooperar en procesos de planificación interna y gestión, con profesionales y/o en equipos interdisciplinarios.
- Confeccionar presupuestos, gestionar pedidos de mercaderías y/o de insumos, en lo referente al campo de la producción textil.

### REQUISITOS PARA EL INGRESO

Título de nivel medio o mayores de 25 años, según lo establecido por Artículo 7° de la Ley N° 24.521.

### ORGANIZACIÓN CURRICULAR

La organización curricular persigue un sentido formativo organizado en 4 áreas de conocimiento: diseño, producción, cultura y gestión. Se propone el cursado de 28 materias cuatrimestrales, distribuidas en 2 años, para completar un total de 1410 hs. entre clases teóricas y prácticas.

CARRERA: **Tecnicatura Universitaria en Industria Textil**

Duración: 2 (dos) años

Plan: 2022

TÍTULO: Técnico/a Universitario/a en Industria Textil.

Modalidad de cursado: a distancia.



PRIMER AÑO							
							Correlativas
	ASIGNATURA	Condición	Horas Reloj Semanas	Total Horas Reloj	Régimen de Cursado	Para Cursar, deberá tener Regular o aprobado	Para Rendir o Promocionar, deberá tener Aprobado
<b>Área Diseño</b>							
1.1	Taller de Práctica Profesional I	L - R - P	4	60	1 C		
1.2	Taller de Práctica Profesional II	L - R - P	4	60	2 C		1.1
1.3	Dibujo y Representación I	L - R - P	3	45	1 C		
1.4	Dibujo y Representación II	L - R - P	3	45	2 C		1.3
1.5	Morfología I	L - R - P	3	45	1 C		
1.6	Morfología II	L - R - P	3	45	2 C		1.5
<b>Área Producción</b>							
1.7	Tecnología Textil I	L - R - P	3	45	1 C		
1.8	Tecnología Textil II	L - R - P	3	45	2 C		1.7
1.9	Laboratorio de Materiales Textiles I	L - R - P	4	60	1 C		1.3
1.10	Laboratorio de Materiales Textiles II	L - R - P	4	60	2 C		1.9
<b>Área Cultura</b>							
1.11	Historia	L - R - P	3	45	1 C		
1.12	Sociología	L - R - P	3	45	2 C		
<b>Área Gestión</b>							
1.13	Higiene y Seguridad Laboral	L - R - P	3	45	1 C		
1.14	Gestión de la Producción Textil e Indumentaria	L - R - P	4	60	2 C		
	<b>Total Horas Reloj</b>		<b>47</b>	<b>705</b>			
<b>SEGUNDO AÑO</b>							
							Correlativas
	ASIGNATURA		Horas Reloj Semanas	Total Horas Reloj	Régimen de Cursado	Para Cursar, deberá tener Regular o aprobado	Para Rendir o Promocionar, deberá tener Aprobado
<b>Área Diseño</b>							
2.1	Taller de Práctica Profesional III	L - R - P	4	60	1 C		1.2
2.2	Taller de Práctica	L - R - P	4	60	2 C		2.1



	Profesional IV						
2.3	Dibujo y Representación III	L - R - P	3	45	1 C		1.4
2.4	Dibujo y Representación IV	L - R - P	3	45	2 C		2.3
2.5	Ergonomía	L - R - P	3	45	1 C		
<b>Área Producción</b>							
2.6	Tecnología Textil III	L - R - P	3	45	1 C		1.8
2.7	Tecnología Textil IV	L - R - P	3	45	2 C		2.6
2.8	Laboratorio de Materiales Textiles III	L - R - P	4	60	1 C		1.10
2.9	Seminario Integrador	L - R - P	4	60	2 C		2.8
2.10	Taller de Producción Experimental	L - R - P	3	45	2 C		
<b>Área Cultura</b>							
2.11	Identidad Cultural	L - R - P	3	45	1 C		
2.12	Proceso Creativo	L - R - P	3	45	2 C		
<b>Área Gestión</b>							
2.13	Costos, Planificación y Control de Calidad	L - R - P	4	60	1 C		
2.14	Comunicación y Comercialización	L - R - P	3	45	2 C		
	<b>Total Horas Reloj</b>		<b>47</b>	<b>705</b>			
	<b>Total Horas de la Carrera</b>			<b>1410</b>			

L= Libre. El plan de estudios habilita al alumno a que rinda, en mesa de examen final, en condición de "Alumno Libre" si la cátedra lo consiente, debiendo obtener una calificación mínima de seis (6).

R= Regular. El alumno podrá Regularizar la cursada y rendir en mesa de examen final en dicha condición, debiendo obtener una calificación mínima de seis (6).

P= Promocional. Aprobarán por Promoción sin mesa de examen final los alumnos que cumplieren con la totalidad de los requisitos exigidos por la cátedra y por el régimen de cursado de la UNaM obteniendo una calificación mínima de seis (6). En caso contrario quedará en condición de Regular o Libre.

Cuatrimstral = 15 semanas.



## DESARROLLO CURRICULAR POR ÁREAS

### Área Diseño (AD):

Esta área tiene como objetivo formativo introducir a los estudiantes al lenguaje y al pensamiento proyectual que el Diseño como disciplina integral comprende. Entendido como el eje y espacio integrador de saberes, de cruce y síntesis de la relación teoría/práctica, se plantea una dinámica de trabajo en proyectos, en los cuales podrán poner en práctica los contenidos de las demás asignaturas y reflexionar sobre la propia praxis. Se propone la puesta en valor de la formación orientada al enriquecimiento de los recursos intelectuales, lógicos y metodológicos-proyectuales del técnico.

Primer Año			
Asignaturas / Contenidos mínimos	Hs. por semana	Hs. por mes	Régimen de Cursado
<b>Taller de Práctica Profesional I:</b>  <b>Sentido formativo:</b> Es un espacio destinado para la experimentación de los materiales que se obtengan en los laboratorios, orientado a crear posibilidades de uso en la industria textil.  <b>Contenidos mínimos:</b> Introducción al proceso del diseño. Comportamiento del material sobre el cuerpo soporte según las diferentes. El lenguaje de los materiales y sus usos. Tipos de texturas y siluetas.	4	60	1er Cuat.
<b>Taller de Práctica Profesional II:</b>  <b>Sentido formativo:</b> El sentido de este espacio, en concordancia con el anterior, mantendrá la categoría de experimentación ampliando las posibilidades y campos de acción de las mismas.  <b>Contenidos mínimos:</b> Diseño y reformulación. Diferencias entre reformulación e innovación. Transgresión de códigos. Valor comunicacional del textil. Tendencias textiles para decoración. El diseño textil aplicado a otros soportes.	4	60	2do Cuat.



<p><b>Dibujo y Representación I:</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> Esta asignatura tiene como finalidad aproximar al estudiante a nociones básicas sobre sistemas, métodos y procedimientos para la representación y prefiguración del espacio y los objetos. Entendiendo que la práctica del dibujo y el ejercicio volumétrico experimental, cumplen un rol fundamental en la adquisición y desarrollo de un pensamiento proyectual.</p> <p><b>Contenidos mínimos:</b> Dibujo expresivo y descriptivo. Teoría del color. Círculo cromático. Armonías. Elementos de composición. Noción de espacio y tridimensionalidad.</p>	3	45	1er Cuat.
<p><b>Dibujo y Representación II:</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> La materia tiene como objetivos presentar los diferentes sistemas de representación gráfica-técnica necesarios para la comunicación visual de la producción textil e introducir al estudiante en el campo de la representación tridimensional.</p> <p><b>Contenidos mínimos:</b> Relación de proporcionalidad. Estructuras. Línea, lámina y volumen. Representación de Materiales, texturas y brillo. Interface hombre / objeto. El objeto como elemento de comunicación.</p>	3	45	2do Cuat.
<p><b>Morfología I:</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> Se busca que el estudiante comprenda nociones básicas involucradas en la generación y la comprensión de las formas y la manera en que estas influyen en las propuestas de diseño textil.</p> <p><b>Contenidos mínimos:</b> Análisis y síntesis de la forma, ley de pregnancia. Generación de formas: origen geométrico, fitomórfico, zoomórfico, antropomórfico. El desarrollo pictogramático. Forma y objeto. Clasificación. La simetría. Texturas y tramas.</p>	3	45	1er Cuat.
<p><b>Morfología II:</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> Esta asignatura les brindará a los estudiantes las concepciones semióticas de las formas, y cómo estas influyen en las relaciones hombre-objeto-entorno. El objetivo que persigue radica en la formación de profesionales reflexivos y capacitados para proponer proyectos</p>	3	45	2do Cuat.



teniendo en cuenta el sentido.  <b>Contenidos mínimos:</b> Nociones y clasificaciones de rubro, pertinencia y pertenencia, condiciones de inclusión, afirmación u oposición. Significación y evocación. Forma y producción de sentido. Cualidades de los discursos formales. Semiótica de los objetos.			
<b>Segundo Año</b>			
<b>Taller de Práctica Profesional III:</b>  <b>Sentido formativo:</b> Esta asignatura propone al estudiante una gama de posibilidades relacionadas a la propuesta de desarrollos del diseño de accesorios y complementos textiles.  <b>Contenidos mínimos:</b> Diseño de Accesorios para la industria de la moda. Forma, función, comunicación. Usos y funcionalidades. Marco social proyectivo. Relación prenda accesorio.	4	60	1er Cuat.
<b>Taller de Práctica Profesional IV:</b>  <b>Sentido formativo:</b> El propósito de esta asignatura es que los estudiantes reconozcan y planifiquen todas las variables y etapas de la creación, producción, comunicación y comercialización de una colección, surgida de un concepto rector y en respuesta a una necesidad de mercado.  <b>Contenidos mínimos:</b> Concepto de colección. Desarrollo de una imagen personal. El diseño de la colección y sus complementos. Diseño, creatividad e innovación. Desarrollo de Proyecto final: Procesos experimentales de diseño. Desarrollo de familia de productos a partir de la observación y experimentación.	4	60	2do Cuat.
<b>Dibujo y Representación III:</b>  <b>Sentido formativo:</b> Esta asignatura busca incentivar a los estudiantes a realizar búsquedas expresivas a través de diseños de patrones con aplicaciones de diversas técnicas con el objetivo de proponer improntas personales relacionadas con el entorno regional.  <b>Contenidos mínimos:</b> Diseño de patrones para estampado, aplicación de las nociones de color y simetrías en tramas y	3	45	1er Cuat.



texturas. Creación de tramas con diferentes soportes y fibras.			
<b>Dibujo y Representación IV:</b>  <b>Sentido formativo:</b> Se busca desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender que los sistemas de representación son los medios que sirven para expresar gráficamente las ideas. El manejo de softwares relacionados a la industria textil, les permitirá adquirir herramientas para poder llevar adelante proyectos de bocetaje y/o prototipado.  <b>Contenidos mínimos:</b> Manejo de programas vectoriales utilizados en el mercado del diseño asistido por computadora. Herramientas de trabajo para la presentación de bocetos, diseños y prototipos en la producción de indumentaria.	3	45	2do Cuat.
<b>Ergonomía:</b>  <b>Sentido formativo:</b> Aplicar el campo teórico de la ergonomía en el proceso de concepción y desarrollo del diseño textil, como también en la evaluación y análisis de sistemas persona objeto-entorno. Se buscará desarrollar en el estudiante el hábito de proponer proyectos de manera consciente y reflexiva en su entorno.  <b>Contenidos mínimos:</b> Conceptualización de la ergonomía y su incidencia en el diseño de indumentaria y en los puestos de trabajos de la industria textil. Elementos que intervienen en un modelo ergonómico funcional: el hombre, la indumentaria, su interfaz y el contexto inmediato. Campos de aplicación de la ergonomía general de los puestos de trabajo y específico de la indumentaria. El confort y protección como características de la indumentaria, en la interrelación del hombre con el medio.	3	45	1er Cuat.
<b>Total horas:</b>	555		

### Área Producción (AP):

Esta área tiene como objetivo capacitar al estudiante para realizar las operaciones de producción, supervisar el proceso productivo; realizar y evaluar propuestas de selección de materiales y producción de textiles de manera sustentable, con diversas tecnologías, desarrollar propuestas de reciclado, adoptar y adaptar soluciones técnicas apropiadas según el comportamiento de distintas variables (materiales, mano de obra, maquinarias, entre otros.), emplear y comunicar sus conocimientos técnicos e intercambiar ideas con otros profesionales a fin de



generar nuevas soluciones, optimizando los recursos. Sosteniendo una mirada crítica y reflexiva sobre los procesos productivos y del contexto, a fin de adaptarse activamente a los cambios.

Primer Año			
Asignaturas / Contenidos mínimos	Hs. por semana	Hs. por mes	Régimen de Cursado
<p><b>Tecnología Textil I:</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> Esta asignatura proporcionará a los estudiantes un panorama acerca del avance de la tecnología, y cómo esta ha ayudado a la industria textil en cuanto a la transformación de fibras, la simplificación de las tareas de transporte de materiales y el avance de estudios para la especialización del diseño de los tejidos, entre otras variables.</p> <p><b>Contenidos mínimos:</b> La demanda de productos textiles a través de la historia. Evolución histórica de la respuesta tecnológica a la demanda textil. Origen de las fibras textiles. De las fibras naturales a las fibras sintéticas y artificiales. De los sistemas textiles de tecnología sencilla al mundo de la producción industrial.</p>	3	45	1er Cuat.
<p><b>Tecnología Textil II:</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> Acercar a los estudiantes a los diferentes métodos y técnicas involucradas en el tratamiento de los materiales.</p> <p><b>Contenidos mínimos:</b> Métodos industriales y artesanales aplicables a los distintos sectores de especialización de la materia. Vocabulario técnico. Técnicas de transformación de superficies textiles.</p>	3	45	2do Cuat.
<p><b>Laboratorio de Materiales Textiles I:</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> Poner en contacto a los estudiantes con las prácticas de laboratorio, promoviendo el desarrollo de conocimientos físico-químicos básicos y procedimentales a través de la actividad experimental.</p>	4	60	1er Cuat.



<p><b>Contenidos mínimos:</b> Introducción al trabajo de laboratorio. Unidades y magnitudes físicas y químicas. Trabajo y energía. Sistemas materiales y sus estados de agregación. Formulación y nomenclatura de compuestos químicos. Reacciones químicas. Estequiometría. Preparación de soluciones. Ácidos y bases. Introducción a la química orgánica.</p>			
<p><b>Laboratorio de Materiales Textiles II:</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> Profundizar los conocimientos del trabajo en el laboratorio relacionado con los procesos y servicios de la industria textil.</p> <p><b>Contenidos mínimos:</b> Termodinámica. Psicrometría. Óptica y color. Fundamentos de la electricidad y el magnetismo. Química del agua. Auxiliares textiles. Tintóreo y estampado. Familia de colorantes. Servicios industriales. Efluentes industriales.</p>	4	60	2do Cuat.
<b>Segundo Año</b>			
<p><b>Tecnología Textil III:</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> Esta asignatura brindará a los estudiantes conocimientos acerca de los equipos y maquinarias utilizadas en la industria textil. Estos contenidos les darán herramientas operativas para el manejo técnico de las mismas.</p> <p><b>Contenidos mínimos:</b> Máquinas industriales y familiares. Características. Tipos de máquinas. Usos. Relación máquina, textiles e hilados. Herramientas. Características y usos.</p>	3	45	1er Cuat.
<p><b>Tecnología Textil IV :</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> Se introduce al estudiante al manejo de técnicas textiles artesanales e industriales, con el objetivo de motivarlos a innovar a partir de las posibilidades dándole el protagonismo a sus propias búsquedas en la planificación de un proyecto textil.</p> <p><b>Contenidos mínimos:</b> Técnicas artesanales e industriales de terminaciones, bordados y tejidos en el diseño de indumentaria y textil. Alternativas tecnológicas relacionadas con la innovación en el diseño y la producción textil.</p>	3	45	2do Cuat.



<b>Laboratorio de Materiales Textiles III:</b>  <b>Sentido formativo:</b> Se buscará la formación de conocimientos específicos sobre las fibras y tejidos textiles, haciendo hincapié en los métodos y ensayos de caracterización y el control de calidad.  <b>Contenidos mínimos:</b> Características, codificación y clasificación de las fibras y tejidos de la industria textil. Métodos de identificación de fibras textiles. Ensayos sobre fibras y tejidos. Control de calidad. Selección de materiales. Materiales de vanguardia.	4	60	1er Cuat.
<b>Seminario Integrador:</b>  <b>Sentido formativo:</b> Esta asignatura busca la integración de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos, para el diseño y elaboración de un producto textil.  <b>Contenidos mínimos:</b> De la idea al producto. Aspectos relacionados con el diseño de textiles y métodos de producción. Pautas de selección de materiales y procesos. Elaboración del producto y su caracterización. Requisitos de la modalidad de trabajo y estructura del trabajo final incorporando los contenidos aprendidos.	4	60	2do Cuat.
<b>Taller de Producción Experimental:</b>  <b>Sentido formativo:</b> El sentido de este taller es proporcionar un espacio en el cual los estudiantes apliquen los conocimientos relacionados con el tratamiento de los materiales y sus terminaciones superficiales con el objetivo de encontrar nuevas posibilidades de aplicación a productos.  <b>Contenidos mínimos:</b> Proyecto de experimentación textil.	3	45	2do Cuat.
<b>Total horas:</b>	465		

**Área Cultura (AC):**

Esta área tiene como objetivo que los estudiantes logren incorporar contenidos vinculados con la industria socio cultural del mundo textil. Esta se constituye a partir de un conjunto de actores altamente tipificados; y un tipo de relación social



que enfatiza el presente en tanto actualidad, pero al mismo tiempo sobrevive con el cambio. Es fundamental que además de las técnicas, puedan sumar a la formación profesional herramientas que los ayuden a ser conscientes del entorno que los rodea y configura, como actores y productores.

Primer Año			
Asignaturas / Contenidos mínimos	Hs. por semana	Hs. por mes	Régimen de Cursado
<p><b>Historia:</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> Permitirá al estudiante identificar los diferentes roles que ha tenido el contexto histórico en la configuración de las producciones textiles y su vínculo con el desarrollo económico en diferentes períodos.</p> <p><b>Contenidos mínimos:</b> Acontecimientos que determinaron cada periodo histórico y su influencia en la industria textil. Estilos y características de los productos textiles y sus particularidades a través del tiempo. La evolución de las morfologías y tipos de textiles, y su relación con el contexto sociocultural. Influencia de la innovación tecnológica en las características formales, estructurales y de confección de la producción textil.</p>	3	45	1er Cuat.
<p><b>Sociología:</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> Acercar a los estudiantes al estudio del impacto de la vida social humana y fenómenos colectivos dentro del contexto histórico-cultural vinculado a la industria textil.</p> <p><b>Contenidos mínimos:</b> Definiciones básicas de Sociología. Conceptos fundamentales. La moda como hecho social. Los procesos sociales y su incidencia en la producción estética. La moda en el proceso de interacción social. Las influencias que constituyeron el sistema textil argentino y de la región.</p>	3	45	2do Cuat.
Segundo Año			



<b>Identidad Cultural:</b>  <b>Sentido formativo:</b> Acercar a los estudiantes al estudio de la simbología de la sociedad actual, propio del ser humano e identificar las variables que generan un sentido de pertenencia en el proceso de producción textil.  <b>Contenidos mínimos:</b> La industria textil desde la mirada de los "otros". Lo primitivo vs. lo civilizado, lo indígena vs. lo occidental, lo local vs. lo global. Valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos. El sentido de los materiales, las formas, los colores, las prendas y los objetos según el constructo identitario cultural regional.	3	45	1er Cuat.
<b>Proceso Creativo:</b>  <b>Sentido formativo:</b> El taller permitirá a los estudiantes indagar sobre los propios esquemas mentales que intervienen en el proceso que comprende desde la generación de una idea hasta la implementación de la misma.  <b>Contenidos mínimos:</b> Taller de aplicación de diferentes metodologías creativas para generar ideas de diseño que involucren los materiales producidos con líneas de productos. Desarrollo de una imagen personal. Diseño, creatividad e innovación.	3	45	2do Cuat.
<b>Total horas:</b>	180		

**Área Gestión (AG):**

Esta área tiene como objetivo que los estudiantes integren los contenidos de manera práctica y les sea útil en el campo laboral. La industria textil, tiene una gran cantidad de procesos logísticos (planificación de la producción, transporte, compras, normativas, etc.) que conforman el engranaje cíclico del desarrollo de una idea hasta los puntos de venta de consumo final.




Primer Año			
Asignaturas / Contenidos mínimos	Hs. por semana	Hs. por mes	Régimen de Cursado
<p><b>Higiene y Seguridad Laboral:</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> Brindar a los estudiantes las nociones sobre el correcto desempeño profesional en el ámbito laboral. Desde el punto de vista didáctico, se trabajará en forma integrada con todos los espacios que implican prácticas de distinta índole en el entorno formativo taller de prácticas profesionales y laboratorios.</p> <p><b>Contenidos mínimos:</b> Normas de Higiene y Seguridad. Aplicación de las normas de seguridad e higiene personales, herramientas, máquinas y espacios de trabajo. Elementos de protección personal. Orden, limpieza y seguridad del espacio físico. Atención y cuidado del medio ambiente. Manejo de residuos.</p>	3	45	1er Cuat.
<p><b>Gestión de la Producción Textil e Indumentaria:</b></p> <p><b>Sentido formativo:</b> Incorporar conceptos relacionados con la gestión de la producción y aplicar sus cualidades, habilidades, conocimientos e intereses en el rubro de la industria textil, a partir de la elaboración de un proyecto vinculado al sector.</p> <p><b>Contenidos mínimos:</b> Concepción del sistema productivo, conceptos de gestión y administración de la producción. Modelos de gestión. Conceptos de planificación, organización y control. Cadena productiva en producción textil, accesorios, complementos y otros. Proveedor. Cliente. Capacidad de producción, mano de obra disponible, materia prima, recursos financieros. Programación de la producción. Teorías del Emprendedorismo. Emprendedorismo social, cultural y tecnológico. Emprendedorismo y Desarrollo Local. Emprendimientos Familiares.</p>	4	60	2do Cuat.
Segundo Año			



<b>Costos, Planificación y Control de Calidad:</b>  <b>Sentido formativo:</b> Les brindará a los estudiantes los conceptos y acciones a tener en cuenta para la elaboración de un Plan de negocios vinculado a la industria textil.  <b>Contenidos mínimos:</b> Costos. Concepto, diferencia con los gastos, clasificación, objeto del costo. Cálculo de costo por hora y costo de un producto. Precio: precio de venta según costo, según la demanda, según el mercado. Presupuestos. Elaboración. Rubros en función del tipo de demanda. Stock/Inventario. Plan de negocios. Control de calidad.	4	60	1er Cuat.
<b>Comunicación y Comercialización:</b>  <b>Sentido formativo:</b> Les permitirá a los estudiantes conocer y aplicar los elementos claves de la comunicación y la comercialización de la producción textil a partir de una propuesta práctica, en la cual definirán las estrategias adecuadas para cada proyecto.  <b>Contenidos mínimos:</b> Rol, estructura y procesos de marketing desde el punto de vista de la empresa, la economía y la sociedad. Orientación al mercado. Valor al cliente. Comportamiento del consumidor. Investigación de mercado. Pronóstico de demanda. Segmentación. Posicionamiento. Estrategias de marketing. Canales de distribución. Concepto de competencia. Tipos de competidores en el mercado de la Indumentaria. El ciclo de vida del producto. Conceptos de identidad e imagen.	3	45	2do Cuat.
<b>Total horas:</b>	<b>210</b>		

  
**Bqco. Jorge E. LÓPEZ**  
Secretario Consejo Superior  
Universidad Nacional de Misiones

  
**MSc. Ing. Alicia V. BOHREN**  
Presidenta Consejo Superior  
Universidad Nacional de Misiones