

POSADAS, 05 JUL 2018

**VISTO:** El Expediente N° CUDAP: FAYD\_EXP-S01:0000285/2018 p/c Expediente N° CUDAP: FAYD\_EXP-S01:0000358/2018 - (3 Cuerpos), actuaciones por las cuales la Facultad de Arte y Diseño, eleva Resolución CD N° 037/18, proyecto de creación de la carrera de posgrado "Especialización en Producción y Gestión en Artes Visuales", y;

**CONSIDERANDO:**

**QUE**, mediante Resolución N° 914 de fecha 29 de mayo de 2018, dictada Ad-Referéndum del Consejo Superior, el Señor Rector resolvió aprobar, el proyecto de creación de la Carrera de Posgrado "Especialización en Producción y Gestión en Artes Visuales", de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones, de acuerdo a lo consignado en el Anexo del referido instrumento legal.

**QUE**, también, por la misma Resolución se dispuso otorgar a quienes cumplimenten los requisitos fijados en el Plan de Estudios de la carrera, el título de "Especialista en Producción y Gestión en Artes Visuales" y remitir a la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) el citado proyecto, para su evaluación y viabilidad; con posterior elevación al Ministerio de Educación y Deportes de la Nación para el reconocimiento oficial provisorio del título.

**QUE**, a fs. 173 la Comisión de Posgrado se expidió en Despacho N° 004/18, sugiriendo "aprobar la Resolución suscripta ad-referéndum del Consejo Superior".

**QUE**, el tema fue tratado y aprobado por unanimidad de los Consejeros presentes en la 3<sup>a</sup> Sesión Ordinaria/18 del Consejo Superior, realizada el día miércoles 27 de Junio de 2018.

**Por ello:**

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1º.- APROBAR** la Resolución Rectoral N° 914 de fecha 29 de mayo de 2018, dictada ad Referéndum del Consejo Superior, por la que se aprobara el proyecto de creación de la Carrera de Posgrado "Especialización en Producción y Gestión en Artes Visuales", de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones, de acuerdo a lo consignado en el Anexo del referido instrumento legal.

**ARTICULO 2º.- REGISTRAR**, Comunicar y Cumplido, **ARCHIVAR.**-

**RESOLUCIÓN CS N° 056-18**

haa

  
Mster. Mariano Eugenio ANTON  
Docente  
a/c Secretaría del Consejo Superior  
Universidad Nacional de Misiones

  
Dr. Javier GORTARI  
Presidente Consejo Superior  
Universidad Nacional de Misiones



MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
RECTORADO  
CAMPUS UNIVERSITARIO, RUTA NACIONAL N° 12 KM. 7 1/2  
ESTAFETA MIGUEL LANÚS - 3304 - POSADAS - MISIONES

POSADAS, 29 MAY 2018

**VISTO:** El Expediente CUDAP: FAYD\_EXP-S01:0000285/2018 p/c Expediente CUDAP: FAYD\_EXP-S01:0000358/2018 – (3 Cuerpos), actuaciones por las cuales la Facultad de Arte y Diseño, eleva Resolución CD N° 037/18, proyecto de creación de la carrera de posgrado “Especialización en Producción y Gestión en Artes Visuales”, y;

**CONSIDERANDO:**

**QUE**, resulta necesario ofrecer una capacitación y actualización en torno a la producción y gestión en las artes visuales; una formación profesional desde el trabajo procesual que promueva la reflexión de la propia práctica en el campo; y la profundización en enfoques conceptuales y metodológicos del sistema del arte actual.

**QUE**, la presente constituye una propuesta orientada a promover desde la producción y gestión en artes visuales, la visibilización de los diversos modos y contribuciones de éste campo para la activación de la cultura en nuestra región.

**QUE**, por Resolución del Consejo Directivo de la Facultad de Arte y Diseño N° 037, de fecha 27 de Abril de 2018, se aprobó el proyecto.

**Por ello:**

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES**  
**R E S U E L V E :**  
**(ad referéndum del Consejo Superior)**

**ARTICULO 1º: APROBAR**, el proyecto de creación de la Carrera de Posgrado “Especialización en Producción y Gestión en Artes Visuales”, de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones, de acuerdo a lo consignado en el Anexo de la presente Resolución.

**ARTICULO 2º: OTORGAR** a quienes cumplimenten los requisitos fijados en el Plan de Estudios de la carrera, el título de “Especialista en Producción y Gestión en Artes Visuales”.

**ARTICULO 3º: REMITIR** a la Comisión Nacional de Acreditación y Evaluación Universitaria (CONEAU) el presente proyecto, para su evaluación y viabilidad; con posterior elevación al Ministerio de Educación y Deportes de la Nación para el reconocimiento oficial provisorio del título.

**ARTICULO 4º: REGISTRAR**, Comunicar y Cumplido ARCHIVAR.

**RESOLUCIÓN N° 914-18**

haa

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
TATIANA YOLANDA MORGENSEN  
Jefe Departamento de Fapacho  
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y ADMINISTRATIVAS  
Universidad Nacional de Misiones

  
Dr. Javier GORTARI  
RECTOR  
Universidad Nacional de Misiones

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

TATIANA YOLANDA MENGENSTERN  
Jefe Departamento de Posgrado  
Vicerrectoría de Asuntos Administrativos  
Universidad Nacional de Misiones

## PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

### 1.1 DENOMINACIÓN DE LA CARRERA

ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES

### 1.2 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

### 1.3 UNIDAD ACADÉMICA

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO

### 1.4 TIPO DE POSGRADO

ESPECIALIZACIÓN

### 1.5 MODALIDAD DE DICTADO

PRESENCIAL

### 1.6 TÍTULO QUE OTORGA.

ESPECIALISTA EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES

### 1.7 LUGAR DE DICTADO

FACULTAD DE ARTE y DISEÑO- Universidad Nacional de Misiones

## 2- FUNDAMENTACIÓN

La Facultad de Arte y Diseño UNaM cuenta con más de cuarenta años de trayectoria institucional en la formación de profesionales en el campo de las artes plásticas y la educación artística. Los graduados de las carreras Profesorado y Licenciatura en Artes Plásticas se desempeñan en los diferentes niveles del sistema educativo y en diversos ámbitos culturales de la región.

A nivel de estudios de posgrado específicos al campo de las artes visuales, se ha desarrollado en la FAyD UNaM, una Maestría en Educación por el Arte durante el período 1997 -1999.

La Facultad de Arte y Diseño- UNaM, va consolidando un desarrollo de investigación en el campo de las visualidades que tiene como correlato la necesidad de esta especialización para permitir pensar y proyectar nuevos espacios de formación a nivel posgradual.

En la actualidad los graduados de las carreras de artes visuales de la región NEA, que en la mayoría de los casos se encuentran en el sistema educativo como profesores de educación artística; en talleres particulares de arte; y en menor medida se desempeñan en proyectos culturales y de producción artística, entre otros.

Sin embargo, en el presente, no existe una propuesta de actualización profesional permanente en el campo de la producción y gestión de las artes visuales. Es por ello, se propone la **Especialización en Producción y Gestión en Artes Visuales** con el propósito de ofrecer una capacitación y actualización en torno a la producción y gestión en las artes visuales; una formación profesional desde el trabajo procesual que promueva la reflexión de la propia práctica en el campo; y la profundización en enfoques conceptuales y metodológicos del sistema del arte actual.

Por lo tanto se espera que la Especialización en Producción y Gestión en Artes Visuales promueva desde la producción y gestión en artes visuales para visibilizar los diversos modos y contribuciones de éste campo para la activación de la cultura en nuestra región.

## 2.1 -OBJETIVOS DE LA CARRERA

- + Ofrecer a los graduados de las disciplinas artísticas un ámbito de formación que permita generar nuevos conocimientos en el campo de la producción y gestión en artes visuales.
- + Actualizar la formación profesional desde un trabajo procesual que promueva la reflexión de la propia práctica en el campo.
- + Propiciar la reflexión en torno a enfoques conceptuales y metodológicos del sistema del arte actual.

## 3- DIRECCIÓN, COMITÉ ACADÉMICO Y FUNCIONAMIENTO DE LA CARRERA

**3.1-DIRECTORA** de la Especialización: Mgter. María Blanca Iturralde  
**CO-DIRECTORA** de la Especialización: Esp. Célica Christensen

### 3.2 COMITÉ ACADÉMICO

- Mgter. Elena Maidana
- Mgter. Mónica Haydar
- Mgter. Juan E. Kislo
- Mgter. María Cecilia García
- Mgter. Javier Gastaldo

**3.3 COMITÉ ASESOR:** Es una comisión Ad- Hoc que será convocada y/o designada por al Comité Académico para consultas temáticas específicas

Mgter. Héctor Jaquet  
Lic. Francisco Ali-Brouchaud  
Lic. Carina Cagnolo  
Gustavo Insaurrealde  
Cecual- "Corcho" Benítez  
Dra. Alejandra Mizrahi

## 4- PLAN DE ESTUDIOS

### 4.1.1 REQUISITOS DE ADMISIÓN

Podrán aspirar al título de **Especialista en Producción y Gestión en Artes Visuales** de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones, quienes se encuentren en las siguientes condiciones:

- Graduados en el Profesorado en Artes Plásticas, Licenciados en Artes Plásticas, además de graduados en otra formación en el área de la Educación Artística: Artes Visuales, y que a juicio del Comité Académico de la Especialización acrediten antecedentes suficientes.
- Graduados de la Universidad Nacional de Misiones, Graduados de otras Universidades Nacionales, de Universidades Provinciales y de Universidades Privadas reconocidas por el Poder Ejecutivo Nacional con título semejante a los de esta Universidad y de Universidades extranjeras reconocidas por las autoridades competentes de su país, con título profesional correspondiente a carreras de cuatro (4) años de duración como mínimo, previa calificación en todos los casos, de sus estudios por el Comité Académico de la Especialización.

### 4.1.2- Alumnos extraprogramáticos

Los cursos de la Carrera de Especialización estarán abiertos a un número limitado de participantes que cumplan con los requisitos de ingreso y que deseen cursar el módulo. Estos alumnos estarán sujetos a todos los requerimientos de asistencia y de aprobación definidos para esa asignatura; al



## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

aprobar la misma recibirán un Certificado Oficial de Aprobación de la asignatura con los créditos correspondiente.

### 4.1.3 Procedimientos de selección

Los candidatos a alumnos de la Especialización en Producción y Gestión en Artes Visuales serán preseleccionados por el Comité Académico teniendo en cuenta sus antecedentes.

Para la inscripción de los aspirantes al proceso de selección se establece el uso de los siguientes instrumentos:

- \* Formulario de inscripción
- \* Curriculum Vitae
- \* Fotocopia del Certificado de Estudios
- \* Fotocopia del Documento Nacional de Identidad
- \* Cuatro (4) fotografías 4x4 recientes

### 4.2 MODALIDAD DE DICTADO Presencial

Carga horaria total de la carrera: 360 horas

**4.3 ESTRUCTURA DEL PLAN** Semi estructurado: El plan de estudios ofrece actividades predeterminadas por la institución que son comunes a todos los estudiantes y un trayecto o varios que selecciona la institución o el estudiante en el que el itinerario se defina para cada uno sobre la base del área de conocimiento, campo profesional o tema del trabajo final.

### 4.4 PERFIL DEL EGRESADO

El Especialista en Producción y Gestión en Artes Visuales será un profesional capacitado con conocimientos académicos-científicos sobre la producción y gestión en artes visuales que puede:

- Desarrollar estrategias de asesoramiento a instituciones y organismos que lo requieran referentes a su área de formación.
- Generar, planificar, constituir, integrar y activar el campo de las artes visuales en la región mediante el desarrollo de producciones artísticas y la gestión de base cultural.
- Asesorar en tareas referentes a: diagnósticos, planificación, producción, ediciones, educación no formal, constitución de redes y otros espacios conexos vinculados a las artes visuales.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

TATIANA YOLANDA MÜGGENSTERN  
Jefe Departamento de Apoyo  
Dirección General de Planeación y Gestión Administrativa  
Universidad Nacional de Misiones

Dr. JAVIER CORTARI  
RECTOR  
Universidad Nacional de Misiones

4.5 PLAN DE ESTUDIOS: ACTIVIDADES CURRICULARES Y DOCENTES A CARGO

Módulo – Asignatura	Profesores	Hs. totales	Hs. Teóricas	Hs. Prácticas	Condición	Observaciones
1-Abordajes teóricos contemporáneos de las artes visuales	Lic. Nélida Rey -Mg. María Cecilia García	30	15	15	presencial	se prevee un dictado mensual intensivo
2- Investigación en artes visuales. Introducción a la formulación de proyectos	Dra. Mariana Oeyen - Esp. María Alejandra Camors	30	18	12	presencial	se prevee un dictado mensual intensivo
3- PAV I- Producción en Artes Visuales I	Mg. Juan E. Kislo- Mgter. Javier Gastaldo	40	28	12	presencial	se prevee un dictado mensual intensivo
4- PAV II- Producción en Artes Visuales II	Mg. Patricio Nadal – Mgter. María Blanca Iturralde	40	24	16	presencial	se prevee un dictado mensual intensivo
5- PAV III- Producción en Artes Visuales III	Esp. Célica Christensen	40	20	20	presencial	se prevee un dictado mensual intensivo
6- Escrituras en Artes Visuales-	Mg. Sonia Alfaya – Lic. Mariana Lombardini	30	15	15	presencial	se prevee un dictado mensual intensivo
7- Gestión en artes visuales	Mg. María Blanca Iturralde- Dg. Daniela Pasquet	40	26	14	presencial	se prevee un dictado mensual intensivo
8- Taller de Trabajo Final	Mg. María Blanca Iturralde- Esp. Célica Christensen	30		30	presencial	se prevee un dictado mensual intensivo
9- Curso- Optativo I. Introducción a la museología y a la gestión del patrimonio cultural.	Lic. Nélida Rey	30	15	15	presencial	se prevee un dictado mensual intensivo
10- Curso - Optativo II. Territorios, Contextos y Gestión Cultural	Esp. Yazmine Zampaca	30	15	15	presencial	se prevee un dictado mensual intensivo
11- Curso- Optativo III. Artes visuales y escuela.	Mg. Mónica Haydar- Mgter. Javier Gastaldo	30	12	18	presencial	se prevee un dictado mensual intensivo
12- Curso- Optativa IV. Introducción a la Fotografía	Lic. Claudia Procopio- Prof. Yésica Nuñez	30	15	15	presencial	se prevee un dictado mensual intensivo
<b>Horas Cursado Obligatorias</b>		<b>370</b>				

En Anexo I se adjuntan los programas de cada uno de los Módulos- Asignaturas enunciados en el plan de estudios.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

TATIANA YOLANDA MORGENSEN  
telé: 0376-4420000  
Diputación Permanente Administrativa  
DIRECCIÓN GENERAL DE ASIGNATURAS  
Universidad Nacional de Misiones

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

ES COPIA VERSIÓN ORIGINAL  
Jefe Departamento de Docencia  
Dimension Organizativa y Administrativa  
Universidad Nacional de Misiones

**4.6 CUERPO ACADÉMICO**

Los docentes que integrarán el plantel de la Especialización en Producción y Gestión en Artes Visuales, deberán ser académicos nacionales y/o extranjeros, que posean el título de Doctor, Magíster o Especialista, además de contar con prestigio y trayectoria, adecuados antecedentes docentes y de investigación sobre la temática de la Especialización. Se podrá excluir el título de posgrado, siempre que posean un adecuado nivel de trayectoria académica y producción científica en la temática de la Especialización. El mismo queda especificado en referencia a las materias asignadas.

Serán designados por el Consejo Directivo de la FAyD- UNaM a propuesta del Comité Académico de la Carrera, y es el siguiente:

DOCENTE	UNIVERSIDAD- Facultad	CUIL
Mg. Alfaya, Sonia Graciela	UNaM- FHyCS	27-22965884-6
Esp. Camors, María Alejandra	UNaM-FAyD	27-20451446-7
Esp. Christensen, Celica	UNaM-FAyD	27-26775949-4
Mg. García, María Cecilia	UNaM-FAyD	27-14271392-1
Mg. Gastaldo, Félix Javier	UNaM-FAyD	20-22185193-6
Mg. Haydar, Mónica Soledad	UNaM-FAyD	23-17829853-4
Mg. Iturrealde María Blanca	UNaM-FAyD	27-18497923-9
Mg. Kislo, Juan Eduardo	UNaM-FAyD	23-16944314-9
Lic. Lombardini, Valeria Mariana	UNaM- FHyCS- FAyD	27-30165132-0
Mg. Maidana, Elena	UNaM- FHyCS	27-6395173-1
Mg. Nadal, Patricio Héctor	UNaM-FAyD	20-13613350-1
Prof. Nuñez, Yésica Soledad	UNaM-FAyD	27-32622362-5
Dra. Oeyen, Mariana	UNaM- FHyCS	27-24551470-6
Dg. Pasquet, Daniela Sabrina	UNaM-FAyD	27-18265380-8
Lic. Procopio, Claudia Andrea	UNaM-FAyD	27-31377626-9
Lic. Rey, Nélida Marta	UMSA- FADU UBA	27-13897525-3
Esp. Zampaca, Yazmine	Centro del Conocimiento- Misiones.	27-30790461-1

En Anexo II se adjuntan currículum de los docentes que integran el plantel Académico de la carrera.

**4.7 METODOLOGÍA DE SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD DE DOCENTES Y TUTORES**

El seguimiento de los docentes se hará a través de encuestas anónimas al final del cursado de cada asignatura. Los resultados de las mismas, servirán como instrumento para analizar la pertinencia de los contenidos dictados de la asignatura y el desempeño del docente en el desarrollo del dictado.

En el caso de los tutores se les pedirá la entrega de informes parciales de las actividades realizadas. Los tiempos de presentación de dichos informes serán establecidos por el Comité Académico.

**5- CONDICIONES DE PERMANENCIA EN LA CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN****5.1 Condición de Alumno Regular**

Mantendrán la condición de alumnos regulares aquellos estudiantes que registren avances considerados suficientes, a juicio del Comité Académico en relación con el plan de estudios aprobado, además cumplan regularmente con el pago de los aranceles y además se establece como criterio que la fecha de presentación del trabajo final integrador no debe producirse antes de los seis meses de culminado el cursado de las asignaturas del plan de estudios, ni exceder los dieciocho meses.

En el caso de que así no fuese deberán solicitar su readmisión en la carrera.

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

ES COPIA DEL ORIGINAL  
TATIANA YOLANDA MARGENSTERN  
Taller de Trabajo Final Integrador  
DIRECCIÓN GENERAL DE ASIGNATURAS  
Universidad Nacional de Misiones

### 5.2 Modalidades de evaluación

La evaluación de cada Asignatura estará a cargo de los Profesores Responsables del dictado de la Asignatura, estableciendo en cada curso o seminario el procedimiento particularizado. Las acreditaciones de los cursos o seminarios se regirán según la normativa vigente de la UNAM. Al completarse y aprobarse la evaluación de cada curso se otorgará un certificado del mismo.

### 5.3 Aprobación de las Asignaturas

Las Asignaturas deberán ser regularizadas con el 80% de asistencia a las clases presenciales y la aprobación de evaluaciones prácticas y/o teóricas según lo estipule el programa de cada asignatura; para poder aprobar la evaluación final- Trabajo Final Integrador-, los estudiantes deberán tener la totalidad de asignaturas aprobadas.

Las Asignaturas serán aprobadas por el Profesor Responsable de la Asignatura, estableciendo en cada curso el procedimiento particularizado que corresponda. Las evaluaciones finales de cada asignatura serán realizadas en fechas determinadas por los profesores a cargo.

Los docentes a cargo de cada Asignatura deberán entregar las calificaciones de los alumnos como máximo 45 (cuarenta y cinco) días corridos después del momento de la evaluación (presentación de productos escritos o exámenes, etc.). El control del cumplimiento de estos procesos estará a cargo de la dirección y co-dirección de la carrera.

## 6- CONDICIONES PARA LA GRADUACIÓN DEL ESPECIALISTA EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES

Para obtener la graduación de Especialista en Producción y Gestión en Artes Visuales, el estudiante deberá cursar y aprobar 370 horas de cursado obligatorio y presentar un Trabajo Final Integrador, el cual deberá ser presentado- expuesto y defendido oralmente ante un Comité evaluador designado por el Comité Académico y cumplimentar así el acto de la defensa.

El tiempo de desarrollo se administrará particularmente cada alumno con su director, y en los tiempos establecidos por el Reglamento de Posgrado vigente.

### 6.1 Trabajo Final Integrador

El trabajo final integrador se debe reflejar el uso combinado del proyecto de producción y gestión en artes visuales, la reflexión sobre las acciones y el análisis del proceso de producción, así como las estrategias de gestión diseñadas y ejecutadas para tal fin. La combinación de los mismos permite el desarrollo de acciones necesarias para la activación de la cultura en nuestra región.

El estudiante deberá proponer el trabajo al director del mismo, en el término de seis (6) meses contando desde la aprobación de las asignaturas. Una vez cumplido éste requisito de aprobación del proyecto por la asignatura Taller de Trabajo Final y por el director correspondiente; deberá realizarlo, escribirlo y defenderlo públicamente en el plazo no menor de seis (6) meses y que no exceda los doce (12) meses, cuando el director del Trabajo y el Comité Académico lo dispongan. Se deberá destacar en la Defensa la articulación de este Proyecto Final con los contenidos cursados en la carrera como también la factibilidad de proyección en el medio.

La Comité Académico recibirá tres (3) ejemplares del Trabajo Final Integrador, para su envío a los miembros del Jurado y los de acuerdo a los tiempos estipulados según reglamentación UNAM. Si fuera aprobado, uno (1) de los ejemplares quedará archivado en la biblioteca de la Especialización en Producción y Gestión en Artes Visuales y otro ejemplar será remitido a la Biblioteca Regional Oberá de la UNAM.

ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

TATIANA YOLANDA MIGENSTERN  
Jefe Departamento de Posgrado  
Dirección General de Asuntos Administrativos  
Universidad Nacional de Misiones

Los miembros del Jurado deberán expedirse en un plazo no superior a sesenta (60) días y comunicar al área de Posgrado de la Facultad su dictamen por escrito. En dicho informe ponderarán los méritos y carencias y fundamentarán dicha evaluación. Los ejemplares recibidos, una vez celebrado el acto de defensa, deberán ser devueltos al área de Posgrado de la Facultad de Arte y Diseño, para hacerlos llegar a su autor.

La defensa será un Defensa Oral y Exposición de los resultados del Trabajo Final Integrador, efectuada en el día que establezca la Dirección de la Carrera y la Secretaría de Posgrado.

Todas las posibilidades y variables de las evaluaciones del Trabajo Final Integrador, se regirán por el reglamentación de posgrado de la UNaM vigente.

#### 6.2 Tribunal Evaluador

Serán propuestos por el Comité Académico de la carrera, y designados por el Consejo Directivo. Estará conformado con un mínimo de tres (3) evaluadores. Los evaluadores, deberán poseer título de Doctor, Magíster o Especialista, podrán ser categorizados I, II y III en Investigación o docentes con trayectoria fundada relacionada con la carrera.

El director del trabajo final integrador podrá estar presente en la defensa pero no tendrá voto en la decisión final.

Dispondrán de un plazo de cinco días hábiles para comunicar por escrito su aceptación a la dirección de la carrera o la coordinación de posgrado de la institución.

#### 6.3 Director del Trabajo Final Integrador

Podrá ser Director del Trabajo Final Integrador los profesores o investigadores pertenecientes o no a la Universidad Nacional de Misiones, que estén en posesión de título de Doctor, Magíster, Especialista, categorizados I, II y III en Investigación o docentes con trayectoria fundada. Será propuesto por la dirección de la carrera con la aceptación del propio alumno.

El Director del Trabajo Final Integrador tendrá por funciones:

- a) Asesorar al especialista en la elaboración del plan de trabajo.
- b) Orientar al especialista acerca de la concepción epistemológica y los instrumentos de investigación más adecuados y oportunos para el mejor desarrollo de la investigación y la elaboración del trabajo.
- c) Evaluar periódicamente el desarrollo del trabajo.
- d) Informar sobre la actividad del estudiante al Director de la Especialización por lo menos una vez por trimestre y cuantas veces éste lo requiera.
- e) Presentar dictamen final evaluando el trabajo realizado, la calidad del mismo y la significación del Trabajo Final Integrador elaborado por el especialista en oportunidad de ser éste presentado.

Si la designación recae en algún docente con incompatibilidades de estar el tiempo necesario con el alumno para llevar a cabo tales objetivos, por residir en otro lugar, se nombrará un codirector del lugar, para que cumpla idénticas funciones. En cualquiera de los casos, deberán reunirse mientras dure la elaboración del Trabajo Final. La presentación del mismo no deberá superar los seis (6) meses, transcurrido ese tiempo sin finalizar el trabajo podrá solicitar prórroga por otros seis (6) meses al Comité Académico.

#### 6.4 Tutorías:

Las mismas se realizarán durante el dictado del Taller de Trabajo Final hasta la aprobación del proyecto. A partir de ésta instancia los mecanismos de supervisión y las tutorías necesarias para la elaboración del trabajo final, estarán a cargo del director del proyecto.

### 7- ACTIVIDADES CIENTÍFICO- ARTÍSTICO

El programa y los proyectos que se mencionan a continuación se encuentran en vigencia y otros han finalizado, en todos los casos los resultados alcanzados se encuentran en archivos institucionales. Los mismos han sido trasferidos a la comunidad universitaria y científica a través de encuentros y jornadas de docentes investigadores en el ámbito de la Universidad Nacional de

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

Misiones y en otras Universidades del país y de la región del Mercosur. La Facultad cuenta con una revista interna que posee el resumen de los mismos y acciones desarrolladas en torno a la investigación.

Los proyectos mencionados a seguir pertenecen al Programa Nacional de Incentivos.

### 7.1- Programa de Investigación radicados en la Secretaría de Investigación "APOAVA"- FAyD- UNaM

ARTE Y DISEÑO EN TERRITORIOS CONTEMPORÁNEOS- 01/01/2017 31/12/2020 Cód. UNaM 16/D206 Res. CD.Nº135/17

### 7.2- Proyectos de investigación radicados en la Secretaría de Investigación "APOAVA" "- FAyD- UNaM

Pintadas Urbanas: Desbordes Disciplinares- 01/01/2015 31/12/2018 Cód. UNaM 16/D185 Res. CD.Nº 039/15

Picada Bonpland a Yerbal Viejo. Hacia una puesta en valor de su Patrimonio Cultural en imágenes- 01/01/2016 31/12/2018 Cód. UNaM 16/D188 Res. CD. Nº 101/16

Estudio experimental de la pulpa de papel artesanal de fibra celulósica no maderable en la mezcla para la preparación con la arcilla paper clay – pasta cerámica con papel- 01/01/2016 31/12/2018 Cód. UNaM 16/D189 Res. CD. Nº 102/16

Análisis del uso de las tecnologías móviles. Un caso de investigación – Acción en la FAYD- 01/01/2016 31/12/2019 Cód. UNaM 16/D192 Res. CD. Nº 099/16

Cultura Multimedial en Educación. Dispositivos Pedagógicos En Acción- 01/01/2016 31/12/2019 Cód. UNaM 16/D193 Res. CD. Nº 098/16

Memoria de la vida social de la Ciudad de Oberá en fotografías 1928 – 1978- 01/01/2016 31/12/2019 Cód. UNaM 16/D194 Res. CD. Nº 124/16

Un otro objeto. Deviras interdisciplinarias en espacios periféricos- 01/01/2016 31/12/2019 Cód. UNaM 16/D195 Res. CD. Nº 067/16

Los espacios simbólicos en el arte público artístico educativo en el contexto de Misiones. El arte de intervención / acción en el escenario local- 01/01/2017 31/12/2020 Cód. UNaM 16/D201 Res. CD. Nº 130/17

Construcción de la Identidad y Producción de Arte Contemporáneo en un espacio periférico y de Frontera (MISIONES)- 01/01/2017 31/12/2020 Cód. UNaM 16/D205 Res. CD.Nº 134/17

Diseño Guarani – Jesuítico. Caracterización e Innovación de la Producción Artesanal en la zona centro de Misiones- 01/01/2016 31/12/2019 Cód. UNaM 16/D197 Res. CD. Nº 096/16

Aportaciones epistemológicas y metodológicas al diseño de proyectos en investigaciones artísticas de grado- 01/01/2017 31/12/2020 Cód. UNaM 16/D203 Res. CD. Nº 132/17

La Educación Artística en la Escuela: un observatorio de Cultura Visual- 01/01/2015 31/12/2017 Cód. UNaM 16/D182 Res. CD.Nº 037/15

Cartografías Contemporáneas. Estudios de las producciones artísticas de la Región. 01/01/10 31/12/13 Cód. UNaM16/D138

Movilidad y Arte Contemporáneo: Trayectorias en el Nea. 01/01/13 31/12/15 Cód. UNaM 16/D168

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

  
TATIANA VOLANTE MÖRGENSTERN  
Jefe Departamento de Despacho  
Dirección General de Asuntos Administrativos  
Universidad Nacional de Misiones

### 8- INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

#### 8.1 ESPACIOS FÍSICOS

La Especialización tienen a su disposición las instalaciones e infraestructura de la Facultad de Arte y Diseño - UNaM para las actividades académicas. Contando así con la disponibilidad de:

##### Infraestructura para el dictado de clases:

- 5 aulas con TV LED 32 pulg., proyector multimedia y capacidad para más de 100 personas equipadas confortablemente con 100 mts2.
- 6 aulas con capacidad para 80 personas de 29,60 mts2.
- 1 sala de conferencias, de uso compartido, con capacidad para 100 personas, equipada adecuadamente de 95 mts2.

##### Infraestructura académica- posgrado:

- 1 sala de profesores con una pequeña cocina, baño con 40 mts2.
- 1 oficina destinada a la Secretaría de Postgrado con equipamiento de computación, tel. y fotocopiadora compartida con la Sec. de Investigación.

Posee un nodo de internet, para ser utilizada por los docentes y alumnos, con correo electrónico.

**5 Laboratorios de Artes:** con su equipamiento acorde a la especialidad de grabado, pintura, escultura, cerámica y dibujo.

##### Laboratorios de Informática

- 1 sala destinada para clases: equipada con 20 computadoras instaladas en red con los Software: Siute Adobre CS6, Corel X7, SolidWorks 2016, AutoCat 2016, 3d Studio Max, Office 2007; en una superficie de 75,50 mts2. Equipos de videos y edición digital.

##### Laboratorio NAVE

1 sala destinada para uso libre: equipada con 8 computadoras instaladas en red con los Software: Siute Adobre CS6, Corel X7, SolidWorks 2016, AutoCat 2016, 3d Studio Max, Office 2007; en una superficie de 30 mts2

**Centro de impresiones** con 2 computadoras de escritorio, 1 Impresora Fotocopiadora Láser color, 1 Ploter a chorro tinta color. Anilladoras. Guillotina. 2 Impresoras con sistema continuo chorro de tinta color. 1 fotocopiador impresora solo negro.

**Multimedia**, espacio con disponibilidad de equipamiento para instalar en aulas y/o espacios multimedia, 3 Equipo de sonido Fenders; 1 TV de 32 Pulg.; 2 micrófonos.

**Vehículos**, 1 combi ómnibus con capacidad para 19 pasajeros y 1 camioneta para traslados de materiales y elementos.

**Museo FAyD UNaM**: espacio destinado para exposiciones temporarias y permanentes como "La Bienal de la Tetera", con una superficie de 130metros cuadrados disponibles para de la Facultad, como: Computadoras (1 netbook y 1 computadora de escritorio), 6 cañones exposición.

Los alumnos de la Especialización tendrán acceso a instalaciones, laboratorios, equipos y recursos didácticos adecuados: equipo de televisión, vídeo, filmadora, retroproyector, proyector de diapositivas, cañón de proyección multimedia, cámaras fotográficas digitales, scanner, aire acondicionado, para las actividades que se desarrollan, guardando relación con las necesidades generadas con el desempeño de dichas actividades.

#### 8.2 BIBLIOTECA

La biblioteca funciona en un edificio exclusivo para su uso en conjunto con la Facultad de Ingeniería. Recibiendo la denominación de Biblioteca Regional Oberá, situada dentro del predio del campus universitario de Oberá Mnes. Con 150 mts2.

Actualmente la Facultad de Arte y Diseño cuenta 7.617 libros de patrimonio propio. 1.915

**ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18**

publicaciones periódicas. Contabilizando un total de 16.094 libros como Biblioteca Regional Oberá. 237 volúmenes son específicos en educación tecnológica.

Mensualmente se reciben suscripciones nacionales e internacionales.

A los alumnos de la carrera, una vez admitidos, se les proporciona un carnet de identificación para acceder a los beneficios de consulta y préstamo de libros. Existe un sector de libros destinados a postgrado para uso preferencial de los alumnos de la especialización.

El Proyecto FOMEc 871/97, posibilitó mejoramiento del servicio y del equipo informático, necesario para establecer conexión con los centros de datos específicos en el mundo, ya que la misma está informatizada para poder realizar las siguientes operaciones: préstamos, devoluciones, renovaciones, stock. Impresión de carnet con código de barras. Inventario de libros con códigos de barras. Control de préstamos por alumnos o por libros. Estadística de préstamos. Consultas por autor, título, editorial. Módulo de modificación y mantenimiento. Módulo de intercambio con Excel. Módulo IMP con código de barras. Lector de código de barras.

Cuenta con una base de datos: Foxpro 26. Los contenidos de la base de datos son los siguientes: libros, publicaciones periódicas, videos, folletos, monografías etc.

Tipo de recursos: 7 computadoras (2 para gestión de biblioteca y 5 para lectores)

Catalogación: automatizada.

La capacidad de las instalaciones de la biblioteca, comprende 150 mts.2 y alberga al 7% de la totalidad de lectores.

Posee un nodo de internet, para ser utilizada por los docentes y alumnos, con correo electrónico.

**Toda la Universidad cuenta con la Biblioteca Electrónica del MINCYT-**

Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología - MINCYT - <http://www.biblioteca.mincyt.gob.ar/>

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

  
TATIANA YOLANDA WOGENSTERN  
Jefe Departamento de Archivo  
Dirección General de Relaciones Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

  
Dr. JAVIER GORTARI  
RECTOR  
Universidad Nacional de Misiones

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

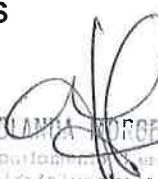
ES COPIA FÍSICA DEL ORIGINAL

### ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES

Asignatura: Abordajes teóricos contemporáneos de las artes visuales

Profesoras: Lic. Nélida Rey - Mgter. María Cecilia García.

Duración: 30 Hs.

  
TATIANA VOLODIA  
Tele. 0376-4420000 ext. 1000  
Dirección General de Posgrado y Formación Académica  
Universidad Nacional de Misiones

#### Fundamentación:

Los profundos cambios políticos, sociales y tecnológicos a escala global de las últimas décadas tienen un inevitable correlato en la producción y las prácticas artísticas contemporáneas, que hacen necesario repensar aquello que entendemos por arte, generando nuevas herramientas para abordar tanto las poéticas artísticas como el lugar que ocupan en la sociedad actual. La reflexión se volvió compleja debido tanto a los posicionamientos ideológicos, estéticos, institucionales y políticos existentes dentro del campo del arte -lo que resulta en una gran diversidad de discursos artísticos-, como a la proliferación de perspectivas teóricas para dar cuenta de ellos. La misma designación de "contemporáneo" para definir al arte del presente aparece como problemática, dado que trasciende la mera dimensión cronológica y se convierte en una definición polivalente y a la vez ambigua, sin límites precisos. Incluso las categorías y oposiciones de lo moderno/posmoderno requieren ser revisadas a la luz de los recorridos del arte de las últimas décadas. Lo contemporáneo de una obra no depende únicamente de ciertas condiciones de su manifestación material, sino más bien de su relación con un contexto histórico-social, con un campo de posibilidades estéticas y un entorno teórico que se imponen a cualquier programa creativo individual. Ante la complejidad de entender las relaciones del arte contemporáneo con su actualidad, "el acto de presentar el presente" según Groys, resulta importante pues recurrir al análisis de los discursos recientes tanto de teóricos como de artistas para poder desentrañar y llevar a la práctica sus propuestas.

Esta asignatura se propone ofrecer a los estudiantes un acercamiento a las principales producciones teóricas contemporáneas en el campo de las artes visuales, para proporcionarles herramientas con las cuales abordar otros modos de construcción de sentido y conceptualización de sus prácticas artísticas.

#### Objetivos Generales:

- Situar el lugar del arte actual en el universo de las prácticas sociales, problematizando y analizando la noción de "contemporáneo" y sus alcances culturales.
- Conocer los principales enfoques teóricos y sus interrelaciones para el abordaje de la problemática artística contemporánea.

#### Objetivos Particulares/ específicos:

- Ofrecer elementos para que los participantes/alumnos puedan identificar la relación de dichos discursos y las escenas de los debates asociados con prácticas artísticas específicas, comprendiéndolas en su complejidad.
- Analizar obras de arte concretas de diferentes disciplinas para su puesta en relación con los núcleos conceptuales abordados.
- Que los participantes/alumnos hagan una apropiación de los diferentes abordajes de investigación en arte contemporáneo y emergente para ser reutilizados o experimentados en sus propias producciones.

#### Contenidos:

1.

Moderno y posmoderno: tensiones, debates y aproximaciones. La expansión del campo artístico: de las neovanguardias de los 60 al arte contemporáneo. Arthur Danto y el

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

"después del fin del arte". El "retorno de lo real" de Hal Foster. El arte como convención cultural: Larry Shiner y "La invención del arte." Fuera del arte: Allan Kaprow, el no-arte y el anti-arte. ¿Qué es el arte contemporáneo? Límites y alcances del término.

2.

Algunas prácticas artísticas contemporáneas: Instalaciones. Participación. Apropiación. Crítica institucional. Giro postcolonial, sincretismo y multiculturalismo. Performance. Feminismo, identidad y género. Archivo. Arte y política: el arte como activismo. Arte y vida: lo cotidiano como arte. Nicolás Bourriaud y el arte relacional. El artista como curador, teoría del artista-etc.

3.

Arte y nuevas tecnologías. Problemáticas de la imagen contemporánea. El arte y los medios de comunicación. Actualidad de lo experimental. El artista y el sistema del arte. Artistas, instituciones y colectivos artísticos. Museofobia y museofilia, del cubo blanco a las intervenciones urbanas. Arte y mercado. Recepción del arte contemporáneo: de la sociedad del espectáculo de Debord al "espectador emancipado" de Jacques Rancière.

4.

Arte reciente en América latina: arte y política. Problemas de la posmodernidad en la periferia. El arte reciente en Argentina: los 90, debates y escenas. Centro Cultural Rojas. La crisis del 2001 y sus efectos sobre el campo artístico: la experiencia de Trama. Graciela Speranza: arte y ficciones errantes.

### Metodología:

- Tres encuentros presenciales de 6 horas. Modalidad teórica y práctica
- En cada clase (tanto teórica como práctica) se anunciarán los temas a desarrollar en la siguiente, con la orientación bibliográfica correspondiente para su lectura previa.
- Clases teóricas expositiva con apoyo de material audiovisual para ejemplificar los temas abordados en clase.
- Clases prácticas: se asignarán textos seleccionados a los alumnos organizados en grupos de dos integrantes para que realicen presentaciones de 15 minutos en cada encuentro. Sesiones de discusión de lecturas.
- Tutorías virtuales: elaboración de informes de lecturas o trabajos prácticos diseñados para cada módulo. Mapas conceptuales o gráficos que sinteticen líneas de pensamientos.

### Evaluación:

Cada alumno podrá optar entre dos trayectos alternativos como trabajo final de la cátedra:

-Partir de un proyecto artístico de su autoría, y analizarlo desde la perspectiva de dos o más núcleos teóricos desarrollados en el curso, y plasmando esa relación en un texto.

-Justificar, elaborar y desarrollar un proyecto artístico partiendo de dos o más de núcleos teóricos trabajados durante el curso, con la realización de una obra o un texto.

### Bibliografía Obligatoria:

ANDERSON, Perry (2000): Orígenes del postmodernismo. Anagrama

BISHOP, Claire (2005): Installation Art. A Critical History Tate Publishing

BOURRIAUD Nicolás (2006): Estética relacional. Buenos Aires. Adriana Hidalgo Editora.

BOURRIAUD Nicolás (2004): Post producción. Buenos Aires. Adriana Hidalgo Editora.

CRIMP, Douglas (2005): Posiciones críticas. Ensayos sobre las políticas de arte y la identidad, Madrid, Akal.

ES COPIA FUE EL ORIGINAL  
TATIANA YOLANDA MARGENSTERN  
Jefe Departamento de Despacho  
Dirección General de Asuntos Administrativos  
Universidad Nacional de Misiones

ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

ES COPIA DE LA OFICINA  
TATIANA YOLANDA MOLLENBACH  
Jefe Departamento de Docencia  
Oficina General de la Universidad Misionera  
Firma:

- DANTO, Arthur (1998): *Después del fin del Arte. El arte contemporáneo y el fin de la historia.* Barcelona, Paidós
- DICKIE, George (2005): *El círculo del arte: una teoría del arte.* 1º ed. Buenos Aires, Paidós
- ESCOBAR, Ticio (2004): *El arte fuera de sí.* Asunción, CAV/FONDEC.
- FOSTER, Hal (2001): *El retorno de lo real.* Madrid. Akal
- GIUNTA, Andrea (2014): *¿Cuándo empieza el arte contemporáneo?* Fundación ARTEBA.
- GIUNTA, Andrea (2009): *Poscrisis. Arte argentino después del 2001.* Buenos Aires. Siglo XXI.
- JAMESON, Fredric (1995): *El posmodernismo o la lógica cultural del posmodernismo avanzado.* Buenos Aires. Paidós.
- KAPROW, Allan (1993/2007): *La educación del des-artista.* Madrid. Ardora.
- LONGONI, Ana (2011): "Tres coyunturas del activismo artístico en la última década", en: *Poéticas Contemporáneas.* Buenos Aires: Fondo Nacional de las Artes.
- LONGONI, Ana y DAVIS, Fernando. "Vanguardias, neovanguardias, posvanguardias: cartografías de un debate", en: *revista Katatay*, año V, n° 7, La Plata, septiembre de 2009
- PASTOR MELLADO, Justo (2015): *Escenas locales.* Santiago. Ed. Curatoría Forense.
- RANCIÈRE, Jacques (2014): *El reparto de lo sensible. Estética y política.* Buenos Aires. Ed. Prometeo.
- RANCIÈRE, Jacques (2010): *El espectador emancipado.* Buenos Aires. Manantial.
- ROSLER, Martha (2007): *Imágenes públicas. La función política de la imagen.* Barcelona. Gustavo Gili.
- SHINER, Larry (2004): *La Invención del Arte.* Barcelona. Paidós.
- SMITH, Terry (2012): *¿Qué es el arte contemporáneo?* Buenos Aires, Siglo XXI.
- SPERANZA, Graciela (2012): *Atlas portátil de América Latina.* Buenos Aires. Anagrama.
- Bibliografía Complementaria:**
- ALBERRO, Alexander (2003): *Conceptual art and the politics of publicity.* Cambridge, Mass., MIT Press.
- ARANDA, Julieta; WOOD Brian Kuan, y VIDOKLE, Anton (eds.) (2010): *What Is Contemporary Art?* New York, Sternberg Press. E-flux journal.
- BISHOP, Claire (ed.) (2006): *Participación. Documents of Art Contemporary Art.* The MIT Press.
- BUNTINX, Gustavo (2007): *Lo impuro y lo contaminado.* Perú. Micromuseo.
- DANTO, Arthur (2013) *¿Qué es el arte?* Buenos Aires .Paidós
- DERRIDA, Jacques (1978) *de la Gramatología.* México. Siglo XXI
- DICKIE, George (1974): *Art and the Aesthetic.* Ithaca, Nueva York.
- DIDI- HUBERMAN (1997): *Lo que vemos, lo que nos mira.* Buenos Aires. Manantial
- ESCOBAR, Ticio (2011). *Mirada y crisis. Más allá del arte.* 44º Congreso de la Asociación Internacional de Críticos de Arte. Asunción: AICA.
- FOSTER, Hal (ed.) (1985): *La Posmodernidad.* Barcelona. Kairos.
- JAMESON, Fredric (1999): *El giro cultural.* Buenos Aires. Manantial
- KOCUR, Zoya y LEUNG S. (ed.) (2005): *Theory in Contemporary Art since 1985.* USA. Blackwell Publishing

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

KRAUSS, Rosalind (1996): La originalidad de la vanguardia y otros mitos modernos. Madrid. Alianza.

KUSPIT, Donald (2006): El fin del Arte. Madrid, Akal.

LADDAGA, Reinaldo (2006): Estética de la emergencia. La formación de otras culturas de las artes. Adriana Hidalgo.

LYOTARD, Jean- François (1999): La condición Pos-moderna. Barcelona. Altaya.

LONGONI, Ana (2014): "Ganar la calle, copar el museo", en: Vanguardia y revolución, Buenos Aires, Ariel.

MEDINA, Cuathemoc (dir.)(2009) Sur, sur, sur, sur. Séptimo Simposio Internacional de Teoría sobre Arte Contemporáneo. Mexico..

MOSQUERA, Gerardo (1998). Las Islas Infinitas. Sobre arte, globalización y culturas" Art Nexus. Nos 29 y 30, julio-septiembre, octubre-diciembre.

MOSQUERA, Gerardo: "Robando el pastel global. Globalización, diferencia y apropiación cultural". En: José Jiménez y Fernando Castro (eds)(1999) Horizontes del Arte Latinoamericano. Madrid: Tecnos.

RICHARD, Nelly (2013): Fracturas de la memoria. Buenos Aires. Siglo XXI.

THORNTON, Sarah (2009): Siete días en el mundo del arte. Barcelona-Buenos Aires, Edhasa.

USUBIAGA, Viviana (2012). Imágenes inestables. Buenos Aires. Edhasa.

WALLIS, Brian (ed.)(2001): Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación. Madrid. Akal.

### Revistas:

BLANCO SOBRE BLANCO. Miradas y lecturas sobre artes visuales. (números de 2009 a 2017)

OTRA PARTE. Revista de letras y artes. (2003 -2017)

OP semanal

### Sitios Web

<http://the-artists.org>

<http://www.artforum.com>

<http://www.thameshudson.co.uk>

<http://www.guggenheim.org> Solomon R. Guggenheim Museum, Nueva York

<http://moma.org> Museum of Art, Nueva York

<http://www.nc-arte.org>

<http://revistaotraparte.com/semanal/>

<http://www.ramona.org.ar>

<http://www.artcontexto.com/es/index.html>

<http://revista.escaner.cl>

<http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/concinnitas/>

<http://www.e-flux.com/journal/what-is-contemporary-art-issue-one>

<http://www.artnet.com/Magazine/features/kuspit/kuspit4-14-05.asp>

[http://www.ddooss.org/articulos/textos/Giorgio\\_Agamben.htm](http://www.ddooss.org/articulos/textos/Giorgio_Agamben.htm)

ES COPIA DEL RECTORADO  
TATIANA YOLANDA BURSENBERG  
Int. Departamento de Docencia  
Disección General de Asunciones Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

**ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18****ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES**

**Asignatura:** Investigación en artes visuales.

Introducción a la metodología de formulación de proyectos.

**Profesoras:** Dra. Mariana Oeyen - Esp. Alejandra Camors

**Duración:** 30 Hs.

**ES COPIA. FIRMA DEL ORIGINAL**

**TATIANA YOLANDA MORGENSENSTERN**  
Jefe Departamento de Espacio  
Dircción General de Asesoramiento Administrativo  
Universidad Nacional de Misiones

**Fundamentación:**

En la actualidad el arte ocupa un lugar cada vez más importante en la lucha contra las desigualdades sociales. Ayuda en la superación de las múltiples deudas que persisten con los que menos tienen. Esto a partir de nuevas formas de integración del arte, la sociedad y el estado de bienestar.

La propuesta está dirigida a fortalecer y brindar herramientas, a graduados de las carreras de artes plásticas/ artes visuales para la formulación, desarrollo y postulación de proyectos de Artes Visuales con impacto social.

Desde la perspectiva investigativa, este taller se propone ir desde el reconocimiento de un problema con la finalidad de dar forma a una idea a través de diferentes modelos proyectuales, considerando procesos e instrumentos propios de la gestión cultural a fin de diseñar estrategias que les permitan a los cursantes profesionalizar el quehacer artístico.

Se trabaja a partir del desarrollo de un discurso personal y reflexivo, así como la asimilación y aplicación de metodología de gestión proyectuales adaptadas a las necesidades propias del territorio habitado.

**Objetivos Generales:**

Potenciar el desarrollo de competencias para la formulación y ejecución de proyectos artísticos, con el fin de que puedan desarrollar procesos planificados y estructurados que tengan mayor oportunidad de éxito en su gestión.

**Objetivos Particulares/ específicos:**

Que el estudiante:

- Adquiera estrategias metodológicas que potencien las capacidades creativas, innovadoras y adaptativas desarrolladas a lo largo de sus formaciones de grados para responder a las necesidades de la comunidad en la que trabajan o viven.
- Conozca herramientas que le permitan planificar y desarrollar los diferentes procesos necesarios para la elaboración y postulación de proyectos de carácter artístico: desde la concepción de la idea y su planteamiento documental (pre-producción), su aplicación en plataformas de financiamiento, hasta su difusión y repercusión (post-producción).
- Entender la importancia de ser sensible a la multiculturalidad y a la diversidad en la que se desarrollaran la formulación conceptual, procedimental y formal de proyectos artísticos.

**Contenidos:**

**Módulo I:** Introducción a la formulación de proyectos artísticos de base social – cultural - educativo. Investigación en la gestión cultural, toma de decisiones en el campo cultural. ¿Qué es un proyecto?; El Proyecto: estructura, desarrollo, y referencias. Planificación; Diagnóstico; Análisis de problemas o necesidades (social/cultural/educativo); Definición de prioridades; Análisis de



ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

TATIANA VOLANDA MAYERNSTERN  
Jefe Departamento de Proyecto  
DIRECCIÓN GENERAL DE APLICACIONES ADMINISTRATIVAS  
Universidad Nacional de Misiones

fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas.

Módulo II: Formulación de proyectos:

Diseño y contenido de un proyecto cultural en relación a las características locales/nacionales /internacionales. Viabilidad. Planteo de planes para organizar un proyecto: Recursos humanos: gestión del capital humano. Actividades. Presupuesto: Gestión presupuestaria y financiera: El presupuesto. Cronogramas. La captación de recursos: patrocinio y subvenciones.

Módulo III: Análisis y funcionamiento de los diferentes canales de financiamiento de proyectos en artes visuales

Reconocer la diversidad de modelos de gestión de proyectos artísticos según fuentes de financiamiento. Documentos a presentar. Formularios

Identificar socios locales – activación de redes. Reconocer posibles agentes institucionales de colaboración/cooperación para el desarrollo de proyectos; Coordinación. Comunicación; Cooperación y procesos de decisión; Cooperación con agentes institucionales participativos, para el caso de convocatorias interinstitucional. Manejos de plataformas de postulación.

Módulo IV: Instrumentos de evaluación –impacto del proyecto

Planes de evaluación. Tipos de evaluación, objetivos, herramientas para evaluar un proyecto cultural. Definición de indicadores. Difusión de los resultados: canales (Trabajo intercatedra enlazar con los contenidos de la asignatura "escrituras en artes visuales", pretende acercarlos a las estrategias de comunicación.)

**Metodología:**

- Aprendizaje orientado a proyectos: Realización de un proyecto para la resolución de un problema, aplicando aprendizajes adquiridos y fomentando habilidades relacionadas con la planificación, diseño, realización de actividades y obtención de conclusiones.
- Distribución de horaria (30hs): 18 hs. Presenciales y 12 hs. de mediaciones no presenciales/ trabajos prácticos.
- 

**Evaluación:**

Desde la perspectiva que todo aprendizaje se da a partir de procesos de construcción tanto individuales como grupales, se proponen dos instancias de evaluación. En este sentido, por un lado se pondrá en relieve el proceso de trabajo, según los módulos. Por otro, se valorarán diferentes dimensiones del proyecto planificado, considerado una síntesis del aprendizaje.

**Requisitos de Aprobación:**

- Entrega de una propuesta de proyecto en el marco de la aplicación de convocatorias específicamente diseñadas por la cátedra. La propuesta podrá ser elaborada en equipos de como máximo 2 integrantes.
- 

**Bibliografía Obligatoria:**

CARNACEA, A Y LOZANO, A (COORD). Arte, intervención y Acción social. La creatividad transformadora. Ed. Grupo 5, Madrid, 2011.

CASTRO, R. El arte para comunicarse contra la exclusión, artículo publicado en el periódico digital Periodismo humano, 01.08.2011. Disponible en línea:<http://periodismohumano.com/culturas/el-arte-para-comunicarse-contra-la-exclusion.html/comment-page-1#comment-266058>

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

ILPES – 1988 – Guía para la preparación de Proyectos. 19 ediciones. Textos del 7mo encuentro latinoamericano de planificación económica y social. Siglo XXI editores S.A. México. 230 págs.

ORTEGÓN, E. PACHECO, J. F. Y A. PRIETO – 2005 – Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). ONU –

CEPAL. Área de proyectos y programación de inversiones. Santiago de Chile.

GESTIÓN CULTURAL PÚBLICA. Coordenadas, herramientas, proyectos. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1Zoh6wVPjKmvte9QrBCYC1iAA0q5sulGI/view>

### Bibliografía Complementaria:

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES. Guía para la Gestión de Proyectos Culturales.

<http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/143/Unknown%20-%20Gu%C3%ADa%20para%20la%20Gesti%C3%B3n%20de%20Proyectos%20Culturales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

GUSTAVO, A. FIGUEROA, M. 2005. La metodología de elaboración de proyectos como una herramienta para el Desarrollo Cultural.

POVEDA MOTTA, Clemencia. *Para hacer de un sueño una realidad: Guía de gestión para proyectos artísticos y exposiciones, en Museología, curaduría, gestión y museografía: Manual de producción y montaje para las Artes Visuales*. Ministerio de Cultura. 2012. Pág. 57-79. Disponible en <http://studylib.es/doc/4578795/manual-de-producci%C3%B3n-y-montaje-para-las-artes-visuales>

ROSELLÓ CEREZUELA, D. *Diseño integral de proyectos culturales*. Disponible en <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/diseno-integral-proyectos-culturales>

ROSELLÓ CEREZUELA, D. *Diseño integral de proyectos culturales*. Atalaya. Apoyo a la Gestión Cultural. Disponible en <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/diseno-integral-proyectos-culturales>

### Sitios Web:

VILLAMIZAR, G. Cadenas de Valor. Disponible en <http://esferapublica.org/nfblog/cadenas-de-valor/>  
Recursos Culturales. Disponible en <https://www.recursosculturales.com/>  
Emprende Cultura. Disponible en <https://emprendecultura.net/>

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

TATIANA VOLANDA MORGENSENSTERN  
Jefe Departamento de Apoyo  
Dirección General de Aplicaciones Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

Dr. JAVIER GORTARI  
RECTOR  
Universidad Nacional de Misiones

ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES

**ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18****Asignatura: PAV I - Producción en Artes Visuales I -**

Materialidades, procesos y contextos.

Profesores: Mgter. Juan E. Kislo – Mgter. Javier Gastaldo

Duración: 40 Hs.

**Fundamentación:**

*"El arte contemporáneo provee nuevos modelos a este individuo en perpetuo desarraigo, porque constituye un laboratorio de las identidades: de este modo, los artistas de hoy expresan menos la tradición de la que provienen que el recorrido que hacen entre aquella y los diversos contextos que atraviesan, realizando actos de traducción". Bourriaud.*

Es ante hechos disruptivos que los procesos de producción toman impulso? Entendemos a la producción artística como un todo que conecta al individuo con su medio y su múltiple proyección. El sentido de la producción se ve confrontada por el medio social y los procesos históricos de permanencia o no en el campo del arte a través de distintos formatos de generación de conocimiento. Estas estancias pueden ser vivenciadas a través del desarrollo de teoría o de procesos concretos de producción artística objetual, en la búsqueda de respuestas tanto al orden personal como desde lo colectivo.

El presente módulo ofrece un marco para la profundización de la investigación en el campo de la producción en artes visuales utilizando sistemas recursivos. Se constituye en un momento de introspección, revalorización de los procesos propios y por ende del análisis concreto de todo un sistema de trabajo y producción. En tal sentido es prioritario generar búsquedas que profundicen la experimentación y a partir de allí la consolidación de un sistema.

Es prioridad del presente módulo alcanzar un sistema de producción que sostenga los gestos personales y los posicione en un contexto determinado, ya sea local, nacional o internacional en los cuales las fundamentaciones teórico-discursivas respondan a la producción artística conformando un corpus de lectura total. Ya no la producción aislada de sus agentes y contextos directos sino en diálogo con ellos.

**Objetivos Generales:**

- Promover la actualización de conocimientos contrastando las experiencias de campo con nuevas propuestas de experimentación.
- Impulsar el desarrollo de proyectos de producción en artes visuales desde un posicionamiento teórico disruptivo para la generación de nuevas opciones.

**Objetivos Particulares/ específicos:**

- Desarrollo de proyectos de producción artística en el marco de las tendencias contemporáneas en artes visuales
- Exploración de recursos materiales y procedimientos en relación a los proyectos de trabajo.
- Comprender las posibilidades de expresión-creación de los materiales actuales para la producción en artes visuales.
- Adquirir mayor experiencia en los procesos de diseño planificación y desarrollo de proyectos artísticos.
- Considerar dentro del proceso de creación las diferentes opciones de montaje de obra.

**ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18****Contenidos:**

- **Unidad. 1. Proyecto de producción artística.** Proceso de creación-producción a través de formato proyecto. Dimensiones no formales de un proyecto de arte. Marco teórico, referentes; pensar y escribir desde la experiencia de campo y sus relaciones con espacios legitimados. Consideraciones sobre formatos de producción. Diálogos al interior de las materialidades (Sistematización recursiva en Cerámica y Dibujo) / lenguajes de las artes visuales.
- **Unidad 2. Producción artística a partir de la materialidades.** Contextualidades. Perspectivas, oportunidades y déficits. Disrupciones, el caso del Proyecto Dibujata y otros proyectos colaborativos de exploración y producción.
- **Unidad 3. Modos de presentación. La gestión para la exhibición de la producción artística.** Características y particularidades. Opciones de montaje de la producción. Registro de la producción. Catálogo.

**Metodología:**

- Presentación y análisis de la producción artística. Clínicas de arte.
- Contemplar la posibilidad de desarrollar proyectos en equipo (2 integrantes)
- Distribución de horaria (30hs): 1 encuentro para abordaje teórico. 3 Encuentros de taller de 4 hs.
- Tutorías virtuales mediaciones no presenciales
- Presentación obra personal. (trabajos prácticos)

**Evaluación:**

Presentación de un documento textual que contenga un proceso de obra personal que establezca un punto iniciático respecto de recorridos precedentes.

**Bibliografía Obligatoria:**

**DIDI-HUBERMAN, Georges.** Lo que vemos, lo que nos mira. Bordes / Manantial. Buenos Aires. 2010.

**BOURRIAUD, Nicolas.** La Exforma. Adriana Hidalgo Editora. Buenos Aires. 2015

El arte fuera de sí - Ticio Escobar

**ESCOBAR, Ticio.** El Arte Fuera de Sí Ed. CAV/Museo del Barro. Asunción. 2004.

**BERGER, JOHN.** Sobre el Dibujo.

**Villaverde, Vilma.** Arte cerámico en Argentina. Editorial Maipue. 2014.

**Sitios Web**

**OLIVERAS, Elena.** Teoría del Objeto ambiguo en el arte Contemporáneo. ([http://www.academia.edu/32352844/Teoria\\_del\\_objeto\\_ambiguo](http://www.academia.edu/32352844/Teoria_del_objeto_ambiguo)).

Revista Cerámica de Argentina. Artes del Fuego <http://www.revistaceramica.com.ar/>

<http://www.revistaceramica.com/>

DR. JAVIER CORTARI  
RECTOR  
Universidad Nacional de Misiones

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
TATIANA YOLANDA MINTENSTERN  
Info Departamento de espacio  
Dirección General de Aplicaciones Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

### ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES

#### Asignatura: PAVII- Producción en Artes Visuales II

Profesores: Mg. Patricio Nadal - Mg. María Blanca Iturralde

Duración: 40 Hs.

#### Fundamentación:

La enseñanza de las artes visuales en los espacios institucionales han mantenido su estructura a través del tiempo en talleres por disciplinas, más allá de que se hayan realizado ajustes e incorporado nuevos contenidos que ayuden a los egresados en su práctica profesional cotidiana vemos la necesidad/oportunidad de una revisión y actualización de estas prácticas.

Las posibilidades de generar y producir espacios de visibilización de la producción artística en los diferentes ámbitos, no sólo en los convencionales: museos, centro culturales, sino también en otros como los espacios públicos, hace necesario trabajar en la incorporación de los códigos propios de la disciplina e ir más allá de la obra en sí.

Se analizarán propuestas desarrolladas en diferentes ámbitos: bienales, museos, galerías, escuelas, espacios alternativos, entre otros, con el fin de visibilización en el contexto de cada uno de los estudiantes en función de sus posibilidades.

También se trabajará sobre las oportunidades de desarrollo dentro del mercado de industrias culturales como un elemento que de valor agregado a la producción local.

En la asignatura Producción en Artes Visuales II, se abordará desde la metodología de taller, en dónde se busca ver la obra como un todo atravesado por el sistema del arte en un contexto determinado, con el fin de dar visibilidad a la producción en forma colectiva.

#### Objetivos Generales

Ampliar el universo de inserción de las artes visuales en el contexto local/regional.

#### Objetivos específicos.

Conocer e incorporar los códigos propios del campo para potenciar la producción y gestión artística.

Visibilizar la producción a través de diferentes herramientas.

Promover redes y propuestas colaborativas.

Propiciar la vinculación con emprendedores como aportes para el desarrollo de líneas de productos.

#### Contenidos:

##### Unidad I

Análisis de la producción. Definición de ejes conceptuales. Antecedentes/Referentes.

Posibilidades de exhibición. Requisitos.

Reconocimiento de espacios convencionales/ alternativos

##### Unidad II

Mr. JAVIER GORTARI  
RECTOR  
Universidad Nacional de Misiones

ES. COPIA FIRADA DE ORIGINAL  
TATIANA VOLANCA MORGENSTERN  
Tele. Departamento de Docencia  
Dra. Dirección General de Apoyo a la Administración  
Universidad Nacional de Misiones

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

El arte vinculado a las industrias culturales.

### Unidad III

Sistema del arte. Análisis del contexto: carencias y oportunidades. Ejemplos

#### Metodología:

- Trabajo en equipos.
- Presentación y análisis de la producción artística. Clínicas de arte.
- Producción vinculada a las industrias culturales.
- Distribución de horaria (30hs): 24 hs. Presenciales y 16 hs.
- Tutorías virtuales / trabajos prácticos.
- Un encuentro por unidad de 8 hs cada uno.

#### Evaluación:

- Reflexión escrita sobre el proceso de producción. Registro.
- Creación de un guión conceptual de la exposición/exhibición en función de la producción.
- Evaluación de la propuesta de montaje.

#### Bibliografía

- AA. VV. (1995) Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México. Grijalbo.
- AA. VV. (1999) Las Industrias Culturales en la Integración Latinoamericana. Buenos Aires. Eudeba.
- AA. VV. (2005) Sobre el estilo en contra la interpretación. Buenos Aires. Alfaguara.
- AA. VV. (1982) Las culturas populares en el capitalismo. México. Editora Nueva Imagen.
- BOURDIEU, Pierre (2000) Creencia Artística y Bienes Simbólicos: elementos para una sociología de la cultura. Argentina. Grupo Editor Aurelia Rivera.
- COLOMBRES, Adolfo (1997) Manual del Promotor Cultural. II La acción práctica. Buenos Aires. Ediciones Colihue.
- DI NUCCI, Sergio (2009) Los nuevos museos: sus esplendores y miserias. 1° Edición. Buenos Aires. Nobuko.
- FERRER, Mathilde (dir) Grupos, movimientos y tendencias del arte contemporáneo desde 1945 (2010) 1° edición. Buenos Aires. La marca editora.
- FLENTGE, Gertrude; VAN ODJIK, Els (2001) Zonas silenciosas. Sobre globalización e interacción cultural. Amsterdam. Editorial Rijksakademie van Beeldende Kunsten.
- GARCIA CANCLINI, Néstor (1984) El poder simbólico. México. Siglo XXI.
- LACARRIEU, Mónica; ALVAREZ, Marcelo (2008) La (ind) gestión cultural: una cartografía de los procesos culturales contemporáneos. Buenos Aires. La Crujía.
- LADDAGA, Reinaldo (2006) Estética de la emergencia. La formación de otra cultura de las artes. Argentina. Editora Adriana Hidalgo
- PUIG, Tony (2001) Se acabó la diversión. La cultura crea y sostiene ciudadanía. Buenos Aires. Libros del Rojas.

**ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
RECTORADO  
MPUS UNIVERSITARIO, RUTA NACIONAL N° 12 KM. 7  
ESTAFETA MIGUEL LANÚS - 3304 - POSADAS - MISIONES

RUIZ, Andrea (2009) Híbrido puro. Prácticas curatoriales en el arte contemporáneo. Córdoba. Centro Cultural de España- Córdoba.

SONTAG, Susan (1997) Estética del silencio en Estilos Radicales. Buenos Aires. Taurus.

TRAMA 2001 (2002) Programa de cooperación y confrontación entre artistas. La sociedad imaginada. Buenos Aires. Fundación Espigas.

TRAMA 2002 (2003) Programa de cooperación y confrontación entre artistas. Imágenes, relatos y utopías. Buenos Aires. Fundación Espigas.

USUBIAGA, Viviana (2012) Imágenes inestables. Artes visuales, dictadura y democracia en Buenos Aires. Edhosa.

VELLEGIA, Susana (1995) Comp. La Gestión Cultural ante el próximo milenio. Buenos Aires. Ediciones Ciccus.

ZATONYI, Marta (1989) Una estética del arte y del diseño. Buenos Aires. Eudeba.

(2000) Aportes a la estética: desde el arte y la ciencia del SXX. Buenos Aires. La Marca Editora.

**Fuentes virtuales**

Cultura Nación. Formato web (En línea) Disponible en: [www.cultura.gov.ar](http://www.cultura.gov.ar)

MICA- Mercado de Industrias Culturales Argentinas. Formato web (En línea) Disponible en: [www.mica.gov.ar](http://www.mica.gov.ar)

Proyecto Inside Installations Argentina. Conservación y Documentación de Instalaciones de Arte Contemporáneo. Formato web (En línea) Disponible en: [www.inside-installations.org](http://www.inside-installations.org)

Secretaría de Cultura de la Nación. SInCa (2000). Sitio web oficial Secretaría de Cultura. (En línea) Disponible en: [www.sinca.cultura.gov.ar](http://www.sinca.cultura.gov.ar)

UNESCO. Cultura. Instrumentos normativos (1995) Sitio web oficial UNESCO. (En línea) Disponible en: [www.portal.unesco.org](http://www.portal.unesco.org)

  
**Dr. JAVIER CORTARI**  
RECTOR  
Universidad Nacional de Misiones

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

  
**TATIANA VOLODIA MORGENSTERN**  
Jefe Departamento Despacho  
Dirección General de Asesoramiento Administrativo  
Universidad Nacional de Misiones

**ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18**

**ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES**

**Asignatura: PAVIII- Producción en Artes Visuales III**

Profesor: Esp. Célica Christensen

Duración: 40 Hs.

**Fundamentación**

A partir de la propuesta curricular de Producción en Artes Visuales III, como asignatura de la carrera de posgrado Especialización en Producción y Gestión en Artes Visuales, cuyo eje es "la visualidad" como principal medio de estudio y producción.

Entendiendo que el recurso visual es un elemento comunicativo muy importante y por ello, el conocimiento del lenguaje visual sirve para la comprensión y articulación de mensajes. Las imágenes artísticas de todas las épocas, en su configuración, son excelentes ejemplos para ver cómo las ideas se expresan visualmente.

La intención de la asignatura es ayudar a detectar, *hacer consciente*, de qué manera estamos intrínseca y culturalmente iniciados en la comprensión de imágenes. Al reconocer algunas fases de este aprendizaje, estaremos en condiciones de analizar y comprender en profundidad una de las herramientas de la producción contemporánea: lo visual en articulación directa a una estructura artística.

Producción en Artes Visuales III, se desarrolla bajo la metodología de taller sobre la base de una propuesta teórico-práctica de proyección, desarrollo y análisis de proyectos a partir de prácticas contemporáneas que involucran la interrelación de los lenguajes, acentuando aquellos que proponen otra circulación para la producción en artes visuales.

**Objetivos Generales:**

Que el alumno adquiera los elementos teóricos y prácticos necesarios para el desarrollo de una mirada crítica a través de producciones en artes visuales.

Ampliar la conciencia estética, descubriendo en "la visualidad" como representación que queda en la memoria del hecho artístico, según las maneras, modos y dispositivos de producción en artes visuales contemporánea.

**Objetivos Particulares/ específicos:**

- Profundizar en el desarrollo de las capacidades perceptivas y de observación que demandan hoy las producciones en artes visuales.
- Reconocer los elementos de la enunciación visual presentes en las producciones visuales referenciales.
- Elaborar propuestas de producción en artes visuales experimentales con materiales, técnicas, procedimientos y dispositivos diversos.
- Contribuir al estímulo de una mirada crítica desde los aportes de la asignatura.

**Contenidos:**

**Unidad I**

Relación imagen - medios en el arte contemporáneo. El lenguaje de la imagen y la visualidad. El plano de la expresión: elementos de la enunciación visual como aportes para pensar la imagen.

**Dr. JAVIER GORTARI**

RECTOR

Universidad Nacional de Misiones

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
TATIANA VOLANDA MORSENSTERN  
Jefe Departamento de Encuadre  
Dirección General de Asaciones Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

Concepto de imagen y proceso, la experimentación e innovación, como atributo del arte en su proceso creativo. Los soportes y materiales como recursos de producción de imágenes / arte contemporáneo.

## Unidad II

Relación visualidad – montaje en el arte moderno y contemporáneo. Lo procesual en el arte contemporáneo. Infinitas maneras de "decir": la puesta, el dispositivo, las tecnologías, la mirada. La producción en tiempos de visualidades, estrategias para la producción y gestión en artes visuales.

## Unidad III

Relación visualidad – formas de sensibilidad en la reconfiguración contemporánea. Las pantallas en el arte contemporáneo. Producciones en artes visuales de base "relacional – postproducción".

Públicos contemporáneos, relevamiento y análisis de propuestas para acercar y/o introducir al espectador en las producciones visuales.

### Metodología:

La manera de guiar el proceso de enseñanza aprendizaje, de organizar las distintas actividades de producción, de seleccionar sus elementos constitutivos a fin de lograr el objetivo de tener en cuenta que el estudiante es el sujeto activo que construye el conocimiento.

Se implementan diferentes metodologías enunciadas a continuación:

- Dinámica de participación del alumno mediante disparadores conceptuales, palabras claves por contenidos; propiciando se establezcan relaciones existentes entre estos, las vivencias y percepciones. Esto permite, sobre las bases de determinados conceptos científicos, que el alumno elabore y comparta sus propias construcciones mentales y las refleje en sus producciones.
- Observación y análisis de material visual: mediante lectura, análisis de textos y material audiovisual el alumno realizará una lectura de las producciones y aspectos relacionados con la materia.
- Exposiciones didácticas con comunicaciones mediatizadas.
- Técnicas de aula -taller.
- Técnicas de inducción y de deducción.
- Recorridos de exposiciones in situ.

Todo ello permitirá al estudiante desarrollar un trabajo-experimental que gire en torno a la construcción de un proyecto o un cuerpo de experiencias, donde se explora el proceso personal, la búsqueda de sentido, el análisis crítico, así como la comunicación (oral y escrita) según la necesidad e instancia de cada estudiante; para alcanzar una producción en artes visuales y cuyos resultados, además, deberán ser analizados, sistematizados y descriptos en un instrumento de tipo informe.

### Evaluación:

Evaluación es permanente e integrada en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje (con devoluciones orales y escritas).

Los criterios particulares de evaluación se explicitan por escrito en fichas que se entregan al alumno por adelantado y por cada ejercicio.

Cada unidad implica la resolución de trabajos prácticos y teóricos de acuerdo a los objetivos y consignas propuestos, siendo el mismo parte de un proceso integral del alumno.

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

Para aprobar la asignatura los estudiantes deberán cumplimentar con los siguientes requisitos:

- 1) 80% de asistencia a las clases teóricas y tutorías virtuales.
- 2) 80% de trabajos prácticos aprobados.
- 3) Desarrollar una producción en artes visuales, con la formulación del respectivo proyecto de producción y gestión, según la complejidad del proyecto podrá realizarse hasta dos integrantes; de acuerdo a las pautas y criterios de evaluación acordados oportunamente entre los alumnos y la responsable de la asignatura.

### Bibliografía Obligatoria:

- ACASO, M. (2008): *El lenguaje visual*. Barcelona, Paidós.
- AISENBERG, D. (2017). MDA. Método Diana Aisenberg. Bs. As., Adriana Hidalgo
- ALBERRO, A. (ed) (2011): *¿Qué es arte contemporáneo hoy?*. Pamplona, UPNa.
- AUMONT, J. (1992): *La imagen*. Barcelona, Paidós.
- BERGER, J. (1975): *Modos de ver*. Barcelona, GG.
- BOURRIAUD, N. (2004): *Post producción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*. Bs. As., Adriana Hidalgo.
- (2009): *Radicante*. Bs. As., Adriana Hidalgo
- (2015). *La exforma*. Bs. As., Adriana Hidalgo.
- BREA, J. L. (2005): *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Madrid, Akal.
- (2010): *Las tres eras de la imagen. Imagen-materia, film, e-imagen*. Madrid, Akal/ Estudios Visuales.
- BUTIN, H. (ed) (2009). *Diccionario de conceptos de arte contemporáneo*. Madrid, Esp. Abada.
- CUENCIA ESCRIBANO, A. (1997): *Saber mirar. Propuestas icónicas-cromáticas y espaciales para una educación de la mirada y alfabetización visual*. Madrid, UAM.
- DONDIS, D. A. (2006): *La sintaxis de la imagen*. Barcelona, GG.
- DUSSEL, I. y GUTIERREZ, D. (2006): *Educar la mirada. Políticas y pedagógicas de la imagen*. Bs. As. Manantial; Flasco; OSDE.
- ESCOBAR, T. (2015). *Imagen e intemperie. Las tribulaciones del arte en los tiempos del mercado total*. Buenos Aires. Capital Intelectual.
- FRAENZA, F.; GARCIA, I.; MOYANO, P. (2015): *Montajes. Arte, filosofía y psicoanálisis en la encrucijada*. Córdoba. Brujas
- GARCIA CANCLINI, N. (2010): *La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia*. Bs. As., Katz
- GIUNTA, A. (2011): *Escribir las imágenes. Ensayos sobre arte argentino y latinoamericano*. Bs. As., SXXI.
- GOMPERTZ, W. (2013): *¿Qué estás mirando? 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos*. Madrid. Taurus.

ES COPIA DEL ORIGINAL  
TATIANA YOLANDA MORGENSEN  
Jefe Departamento de Proceso  
Disección Central de la Universidad Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

**ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18**

ojos. Bs. As., Taurus.

GROYS, B. (2014). Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea. Buenos Aires: Caja Negra.

----- (2016). Arte en flujo. Ensayos sobre la evanescencia del presente. Buenos Aires: Caja Negra.

JOLY, M. (1993/1999): Introducción al análisis de la imagen. Bs. As., La Marca.

----- (2003): La imagen fija. Bs. As., La Marca.

LOPEZ ANAYA, J. (2007): Los extravíos de los límites. Claves para el arte contemporáneo. Bs. As., Emecé

MANEN, M. (2012): Salir de la exposición (si es que alguna vez habíamos entrado). Madrid. Consonni.

MICHAUD, Y. (2003) El arte en estado gaseoso. Ensayo sobre el triunfo de la estética. México, FCE. 2007

NANCY, J-L. (2014) El arte hoy. Buenos Aires, Arg. Prometeo Libros.

OLIVERAS, E. (ed.) (2009): Cuestiones de arte contemporáneo. Hacia un nuevo espectador en el siglo XXI. Bs. As., Emecé arte.

ROJAS MIX, M. (2006): El imaginario. Civilización y cultura del siglo XXI. Bs. As., Prometeo.

SMITH, T. (2012). ¿Qué es el arte contemporáneo?. Buenos Aires, Arg. Siglo Veintiuno.

VILLAFAÑE, J. (1992): Introducción a la teoría de la imagen. Madrid, Pirámides

Catálogos de Bienales, Ferias y Exposiciones; Apuntes de cátedra y Material audiovisual.

**Bibliografía Complementaria:**

CERVETTO, R. y LÓPEZ, M.I. (ed.) (2016). Agítense antes de usar. Desplazamientos educativos, sociales y artísticos en América Latina. Bs. As. MALBA.

CAUQUELIN, A. (2005): Arte Contemporanea. Uma introdução. São Paulo, Br. Martins

JIMÉNEZ, M. (2010) La querella del arte contemporáneo. Buenos Aires, Amorrortu

THORNTON, S. (2009): Siete días en el mundo del arte. Bs. As., Edhsa.

----- (2015): 33 artistas en 3 actos. Bs. As., Edhsa.

DIDI-HUBÉRMAN, G. (1992-1997): Lo que vemos, lo que nos mira. Bs. As., Manantial.

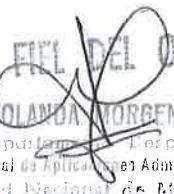
ACASO, M. (2012): Pedagogías invisibles. El espacio del aula como discurso. Madrid, Cataratas.

**Sitios Web**

Agamben G., Qué es un dispositivo" [2007], en Sociológica, v. 26, n. 73, México, mayo-agosto, 2011, documento electrónico:

<http://www.sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/112/103>, acceso 25 de junio de 2017. / pp1-16

  
**Dr. JAVIER CORTARI**  
RECTOR  
Universidad Nacional de Misiones

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
  
TATIANA YOLANDA MÖRGENSTERN  
Jefe Departamento de Fisicochimica  
Dirección General de Aplicaciones Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
R E C T O R A D O  
MPUS UNIVERSITARIO, RUTA NACIONAL N° 12 KM. 7  
ESTAFETA MIGUEL LANÚS - 3304 - POSADAS - MISIONES

### ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES

#### Asignatura: Escrituras en Artes Visuales

Profesoras: Mgter. Sonia Alfaya y Lic. Mariana Lombardini

Duración: 30 Hs.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
TATIANA YOLANDA WERGENSTERN  
Dpto. Departamento de Periodismo  
Derección General de Asuntos de Admisiones (DGA)  
Universidad Nacional de Misiones

#### Fundamentación:

La consideración de las diversas propuestas para encarar el análisis comunicacional en las organizaciones constituye un soporte clave para evaluar las habilidades y herramientas disponibles ante las variadas situaciones problema en la que puede desempeñarse el gestor planificador.

La comunicación ha devenido en un factor estratégico en las sociedades contemporáneas. Se presenta como una instancia que promueve identidades, socialidades, y subjetividades otras y que, por ende, problematiza y confronta las prácticas comunicativas.

La planificación es una herramienta indispensable para concretar proyectos de trabajo, entendiendo a la producción como una compleja trama de saberes integrados y con una mirada comunicacional estratégica de la realidad en la que estamos inmersos.

Esta asignatura permite al estudiante tener a su alcance una aproximación a la formulación de proyectos de trabajo en equipo y experimentar con ideas propias el hacer comunicacional y el diseño y desarrollo de estrategias de comunicación.

#### Objetivos Generales:

-Brindar a los estudiantes herramientas, teórico-prácticas, para el diseño, la planificación y gestión de estrategias comunicacionales.

-Generar habilidades para reconocer qué, cuándo, a quién y cómo comunicar.

#### Objetivos Particulares/ específicos:

-Comprender los procesos de la comunicación organizacional, interpretando que la gestión de la comunicación interna y externa es un espacio de planificación y acción estratégica, fundamental para el funcionamiento de las organizaciones y de la gestión cultural.

-Comprender el lugar y el valor de la comunicación en la vida del hombre como ser social, como así también el manejo de los discursos de acuerdo a diferentes contextos.

-Brindar herramientas conceptuales y metodológicas para el análisis de experiencias y prácticas de programación comunicacional de políticas de desarrollo cultural y planificación de la comunicación organizacional.

-Generar líneas de trabajo para una propuesta de intervención comunicacional original adecuada a un tipo de proyecto cultural organización.

-Facilitar el conocimiento y la práctica de la gestión de la comunicación.

#### Contenidos:

##### UNIDAD 1. Dinámicas organizativas y prácticas comunicativas.

Modos históricos de comunicación social. Comunicación directa, modelos para pensarla. El lenguaje del cuerpo. Kinésica, proxémica, prosódica. Códigos sociales. Comunicación mediada tecnológicamente: medios y mediaciones. Usos sociales de medios y TICS. Las organizaciones y su relación con la prensa. Cuándo, por qué, cómo hablan las organizaciones. Por qué y cómo

**ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18**

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
TATIANA YOLANDA MORGENSEN

foto. Departamento de Imparcio  
Dirección General de Asediciones Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

comunicar proyectos institucionales.

**UNIDAD 2. Estrategias comunicacionales para proyectos en la gestión cultural.**

Diagnóstico comunicacional para reconocer las situaciones-problema y las modalidades comunicativas. Diseño de plan comunicacional: objetivos, fundamentación, metodología, actividades, recursos necesarios, duración. Habilidades para la construcción de productos multimediales comunicacionales. Reconocimiento de herramientas y recursos técnicos disponibles. Modos de intervención. Experiencias locales.

**UNIDAD 3. Producción en medios, diseño de estrategias de comunicación y evaluación.**

La integralidad del proceso de gestión desde la comunicación. Conformación del equipo: disciplinar e inter-disciplinar. Identificación de recursos y herramientas de comunicación. Formas de integración, organización, gestión, sustentabilidad y sostenibilidad. Proceso de producción, circulación y recepción de producciones de comunicación. Diseño y gestión del proyecto. Evaluación: factibilidad, monitoreo/acompañamiento

**Metodología:**

Se proponen clases teórico-prácticas presenciales en las cuales presentan los temas con estrategias expositivas, dialogadas con los estudiantes, se proporcionará material bibliográfico para el desarrollo de la red conceptual, fichaje, intercambio. Se consensuará con los estudiantes el escenario y la situación a intervenir para elaborar estrategias comunicacionales que aporten a proyectos reales, programas institucionales e intentarán gestionar y llevar a cabo el proyecto diseñado

Se motivará la discusión en clase y el análisis de ejemplos, para afianzar la lectura teórica y la comprensión. Se emplearán dinámicas participativas para abordar algunos temas a fin de que los estudiantes vayan apropiándose de herramientas y estrategias para el trabajo con grupos en escenarios en los que puedan diseñar y trabajar participativamente. La experiencia final y los resultados alcanzados deberá ser analizados, sistematizados y descriptos en un informe final integrador. También se ofrecerán espacios de tutorías virtuales para acompañar el proceso de trabajo, de producción y responder a las consultas que surjan de la realización de los trabajos prácticos.

**Evaluación:**

Para aprobar el seminario los estudiantes deberán cumplimentar con los siguientes requisitos:

- 1) 80% de asistencia a las clases teóricas y tutorías virtuales.
- 2) 80% de trabajos prácticos aprobados.
- 3) Un proyecto integrador. Será escrito, de hasta dos integrantes, consistente en la propuesta de intervención en un proyecto cultural que esté desarrollándose en su comunidad, organización, utilizando las estrategias de comunicación aprendidas en el seminario.

**Bibliografía Obligatoria:**

ABATEDAGA, Natalia (comp): "El proceso de planificación en Comunicación" en Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos, Córdoba, Ed. Brujas. 2008.

AMADO, Adriana y CASTRO ZUÑEDA C. "Comunicaciones Públicas. El modelo de la comunicación integrada". Bs. As. Ed. Temas Grupo Editorial. 1999.

ANDER-EGG, Ezequiel "Hablar en público y saber comunicar" Buenos Aires: Lumen, 2006

AUGUSTOWSKI, Gabriela. "La creación del audiovisual en la infancia: De espectadores a productores". Buenos Aires, Paidos, 2017.

APEYA Gabriel/ RELLI Mariana/ RODRIGUEZ Esteban Coord. (2008). "Estrategia de comunicación comunitaria" en "El derecho a tener derecho". Manual de Derechos Humanos para organizaciones sociales. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Colectivo de Investigación y Acción Jurídica. Galpón Sur: Pág. 203 a 215.

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

BRANDOLINI, A, GONZÁLES FRÍGOLI, M: "Comunicación interna" Buenos Aires: La Crujía, 2008

Caja de Herramientas. Módulos de formación en emprendimientos culturales. *La comunicación en emprendimientos culturales. Estrategias, acciones, soportes*. Laboratorio de Industrias Culturales, 2006.

CERASO Cecilia, INCHAURRONDO Mariana. "Módulo 6 Evaluación" en Sembrando mi tierra de futuro: comunicación, planificación y gestión para el desarrollo endógeno. Ediciones EPC, La Plata, UNLP, 2011.

-ENZ- FANTIN- LAHARRAGUE, "Comunicar para el cambio social", Buenos Aires, La Crujía, 2006.

-MARC .P, MARC .E, PICARD .D "La interacción social: cultura, instituciones y comunicación" Barcelona: Paidos, 1992.

MENDICOA, Gloria. *Evaluación social. La fase ausente de la agenda pública*. Buenos Aires. Ed. Espacio. 2006. capítulo

NASO, Alberto "Manual de Planificación en Medios". Editorial de Las Ciencias, Buenos Aires, 2001.

NIGRO, Patricia. "La educación en medios de comunicación". Buenos Aires, Magisterio del Río de la Plata, 2008.

RODRIGO ALSINA, Miguel. "La comunicación intercultural". Barcelona, Anthropos Editorial, 2012.

SUAREZ AMADO, Adriana, "Prensa y comunicación. Personas y empresas frente a los medios". Buenos Aires, Ediciones Macchi, 2003.

URANGA, Washington; *Mirar desde la comunicación*. Buenos Aires, 2007 en:

[http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga\\_mirar\\_desde\\_la\\_comunicacion.pdf](http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf).

WOLTON Dominique, "Pensar la comunicación: punto de vista para periodistas y políticos", Buenos Aires, Prometeo Libros, 2007.

### Bibliografía Complementaria:

ANDER EGG, Ezequiel. "En torno al concepto y al quehacer de la planificación" en Introducción a la planificación. Buenos Aires, Lumen, 2002.

BOLAÑO C, MASTRINI G., CABALLERO SIERRA F., "Economía política, comunicación y conocimiento: una perspectiva latinoamericana". Buenos Aires, La Crujía, 2015.

PIETRO CASTILLO, Daniel: *Diagnóstico de Comunicación*. Quito. Ecuador. Ed. Quipus. CIESPAL. 1990.

POGGIESE H., REDIN M., ALI P. *El papel de las redes en el desarrollo local como prácticas asociadas entre estado y sociedad*. Buenos Aires, FLACSO sede Argentina, 1999.

RISLER, Julia y ARES, Pablo. *Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa*. Buenos Aires, Tinta Limón, 2013.

### Sitios Web

Iconoclastas; <http://www.iconoclastas.net/>. Mapeo colectivo y herramientas de código abierto.

Dr. JAVIER GORTARI  
RECTOR  
Universidad Nacional de Misiones

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

TATIANA YOLANDA MÖRGENSTERN  
Jefe Departamento de Desarrollo  
Dirección General de Asesamiento y Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

## ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES

### Asignatura: Gestión en artes visuales

Profesoras: Mgter. María Blanca Iturralde y Dg. Daniela Pasquet

Duración: 40 Hs.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
TATIANA VOLANDA MORGEMSTERN  
1610 Departamento de Fondo  
Disección General de Áreas Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

### Fundamentación:

El curso pretende que los futuros especialistas adopten un pensamiento holístico en torno a la configuración, proceso y desarrollo de los dispositivos de artes visuales. Entendiendo a la gestión como articulador y potenciador en la reorientación de los recursos que el arte propone, pensándolo ya no, desde un pensamiento moderno en la acción de (re)presentar al mundo real, sino como un proyecto que involucra actores sociales, culturales, políticos, así como circuitos, y acciones que deben orientarse con fines estratégicos.

En este sentido, la producción en artes visuales no sería tanto proyectar *nuevos mundos*, sino (re)significar lo existente, orientarlo hacia un objetivo. Para lo cual se debe resolver la interfase entre quien produce, y ese contexto que se despliega en un sistema de producción artística que, deberá adquirir la capacidad de leer los escenarios que lo interpelan.

La gestión estratégica actúa como un reflejo para la producción en artes visuales, restituye el sentido y lo proyecta a los diversos dispositivos tanto de arte, comunicación como económicos, proyectando y reconfigurando las actividades del sujeto.

Su capacidad de análisis simbólico, le permite reorientar y (re)significar otros conocimientos y recursos, asociado a las economías creativas, a las actividades culturales, a las industrias culturales, entre otros.

### Objetivos Generales:

Lograr un sujeto capaz de interpretar las dinámicas de los escenarios tanto tradicionales como emergentes, codificarlos en términos de proyecto, y traducir actividades en las dinámicas de los medios de comunicación, búsqueda de financiamiento, que sepa detectar socios estratégicos. Lo que permitirá aumentar las posibilidades de producción y ejecución de un proyecto artístico impactando en la configuración del territorio en el cual se inscriba.

### Objetivos Particulares/ específicos:

- Identificar en el contexto social, cultural, político aquellos signos que permitan vehiculizar la producción y la gestión.
- Conocer las herramientas y líneas de financiamientos a través de las cuales lograr visibilizar lo realizado.
- Desarrollar la capacidad de articulación estratégica con otros actores y organizaciones del sector cultural.
- Interpretar su producción visual a partir de la gestión en su localización cultural, social y política; espacial /temporal.

### Contenidos:

La gestión en artes visuales, es una herramienta estratégica que comprende el estudio y la determinación de factores y variables que se establecen en los distintos escenarios tanto tradicionales como emergentes. Se debe comprender a los ámbitos públicos y privados, de las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, así como de los ámbitos empresariales, a

**ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18**

través de sus comportamientos y sus visiones en torno a las industrias culturales, al mercado del arte, entre otros. De ésta manera pensar a la producción en artes visuales, es comprender la generación de una idea proyecto/obra artística basada en el conocimiento del contexto en tanto configuración de redes y socios estratégicos que permitirá desarrollarla a partir de una gestión planificada.

- 1 – Idea/Proyecto: Mirada estratégica
- 2 - Contexto/Escenario: constitución de redes, ventanillas de financiamientos, socios estratégicos.
- 3 - Gestión: Análisis y Diagnósticos (situado, temporal), planificación de recursos, determinación de acciones.

**Metodología:**

- A partir de una idea/proyecto determinar las fases de desarrollo, fases de visibilización, fases de comunicación de la misma, situándola en el contexto a producir a través de la definición de las relaciones estratégicas que entiende pertinente al proyecto, identificando actores, organizaciones involucradas, fuentes de financiamiento, variables de los sectores involucrados, constitución de redes, determinación de circuitos de acciones y tiempos de ejecución.
- Contemplar el trabajo en equipo (2 integrantes)
- Distribución de horaria (40hs): 26 hs. Presenciales y 14 hs. Tutorías virtuales mediaciones no presenciales/ trabajos prácticos.

**Evaluación:**

- Reflexión escrita sobre el proceso de producción. Registro.
- Creación de un guión conceptual de la exposición/exhibición en función de la producción.
- Evaluación de la propuesta de montaje en función de las

ES COPIA DEL ORIGINAL  


TATIANA YOLANDA MORGENSTERN  
Jefe Departamento de Tercer año  
Dirección General de Asuntos Administrativos  
Universidad Nacional de Misiones

**Bibliografía Obligatoria:**

AICHER, Otl: El mundo como proyecto. Gustavo Gili, México, 1994.

AMARAL, Aracy (1983) Arte y meio artístico. San Pablo, Nobel.

ARAN, Pampa; BAREL, Silvia (2005) Texto/Memoria/ Cultura, el pensamiento de Iuri Lotman. Córdoba. El

AUGE, Marc: Para una antropología de la movilidad. Gedisa. Barcelona. 2007.

BOURDIEU, Pierre (2000) Creencia Artística y Bienes Simbólicos: elementos para una sociología de la cultura. Argentina. Grupo Editor Aurelia Rivera.

BOURDIEU, Pierre: Sociología y Cultura. Grijalbo. México. 1990.

CHIPP, Herschel (1993) Teoría da Arte Moderna. San Pablo. Martins Fontes.

CORBIERE, Emilio: El fetichismo de la globalización. Publicación del Instituto de Ciencias Políticas y Sociales, agosto de 1996.

FERRER, Mathilde (dir) Grupos, movimientos y tendencias del arte contemporáneo desde 1945 (2010) 1° edición. Buenos Aires. La marca editora.

HOLM, Anna marie. Fazer e pensar Arte. Museo de Arte moderna de San Pablo. 2005

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
RECTORADO  
MPUS UNIVERSITARIO, RUTA NACIONAL N° 12 KM. 7  
ESTAFETA MIGUEL LANÚS - 3304 - POSADAS - MISIONES

- LATOUR, Bruno (2007) Nunca fuimos modernos. Buenos Aires. Siglo veintiuno Editores Argentina.
- LEIRO, Reinaldo J.: Diseño. Estrategia y gestión. Ediciones Infinito, Buenos Aires 2008
- MARCHIARO, Pancho. Los mediadores. UBP. Cultural BOX. Biblioteca virtual.
- MASSETTI, Claudio. Diseño y armado de proyectos Culturales. FLACSO. Biblioteca virtual.
- PETRONI, Ilze y SEPULVEDA, Jorge. Directorio de Gestiones autónomas de arte contemporáneo 1 ed. Córdoba, Curatoría Forense. 2014
- SEPULVEDA, Jorge. Encuentro de Gestiones autónomas de Artes Visuales Contemporáneas. 1 ed. Córdoba. Curatoria Forense. 2013-
- THORNTON, Sarah. Siete días en el mundo del arte. 1° Ed. Buenos Aires. Edhasa.
- TRAMA. Pautas de presentación y financiamiento para proyectos de artistas. María José Figuerero Torres- Victoria Holwitz. Cuaderno Práctico 1. Marzo 2004.
- WORTMAN, Ana (comp). Entre la política y la gestión de la cultura y el arte. Pág 219 a 238.

### Sitios Web

Comunicación para iniciativas culturales. [www.redcce.org/talleresenred](http://www.redcce.org/talleresenred)

Dr. JAVIER CORTARI  
RECTOR  
Universidad Nacional de Misiones

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
TATIANA YOLANDA MÖRGENSTERN  
Jefe Departamento de Espacio  
Dirección General de Aplicaciones Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

**ANEXO RESOLUCIÓN N°914-18****ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES****Asignatura: Taller de Trabajo Final.**

Profesoras: Mgter. María Blanca Iturralde- Esp. Célica Christensen

Duración: 30 Hs.

**Fundamentación:**

El Taller de Trabajo Final se constituye como un espacio de apoyo académico para que el futuro Especialista en Producción y Gestión en Artes Visuales, desarrolle saberes y destrezas que le permita una aproximación a las modalidades de *trabajo final integrador* así como a la estructura y formas de comunicación y presentación del plan de TFI; y junto a ello será el espacio de presentación del conjunto de docentes posibles para desempeñar la función/tarea de director<sup>1</sup>.

Las características que adquirirá este trabajo final centrará en el tratamiento de una problemática acotada derivada del campo de una o más profesiones, bajo el formato de proyecto, obra, estudio de casos, ensayo, informe de trabajo de campo u otras que permitan evidenciar la integración de aprendizajes realizados en el proceso formativo.

A partir de la recuperación de los abordajes teóricos, producciones y las acciones de gestión realizadas hasta el momento en el marco de la carrera; es que se propone un análisis, trabajo y reflexión sobre las distintas metodologías de elaboración de trabajo final que contribuyan al espacio de reconocimiento de las artes visuales.

El resultado esperado será un aporte de conocimiento tangible desde la producción y gestión en artes visuales para visibilizar los diversos modos y contribuciones de éste campo para la activación de la cultura en nuestra región.

**Objetivos Generales:**

- Orientar metodológicamente a los futuros especialistas en la definición y redacción de propuestas de TFI, como forma de producción de conocimiento e innovación el campo de las artes visuales.
- Desarrollar proyectos de producción y gestión en artes visuales que constituyan un aporte a la activación del campo cultural en el territorio: local - región.

**Objetivos Particulares/ específicos:**

- Reconocer a las artes visuales como campo de producción de procesos e intervención;
- Favorecer la capacidad de reflexión y producción de conocimiento en el campo de la producción y gestión en artes visuales a partir de la integración de abordajes conceptuales y metodológicos propuestos en los diferentes módulos de la Especialización;
- Incentivar hábitos de trabajo de investigación en el ámbito de la producción y gestión en artes visuales;
- Conocer las reglas de la comunidad científica para la elaboración de Trabajos Académicos;
- Promover el análisis e identificación de elementos que componen la estructura y las modalidades de un Trabajo Final Integrador.

**Dr. JAVIER CORTARI**

RECTOR

Universidad Nacional de Misiones Los requisitos para ser director se ajustan al Reglamento de Posgrado de la UNaM- Res. Rectoral N°136/15

Identificar espacios y redes (alianzas estratégicas) desde los cuales activar la producción y gestión en el campo de las artes visuales en el territorio.

*ES COPIA FIRMADA DEL ORIGINAL*  
TATIANA YOLANDA MORGENSEN  
Tele. Departamento de Posgrado  
Dirección General de Asuntos Académicos e Investigaciones  
Universidad Nacional de Misiones

#### Contenidos:

##### Unidad 1.

Conceptos Generales: ¿Qué es un trabajo final integrador? ¿Por qué se hace un trabajo final?. El profesional de las artes visuales como productor y gestor del conocimiento específico. Modalidades de trabajo final integrador.

##### Unidad 2.

El plan de trabajo final. El proyecto como anticipación y planificación del trabajo final. Estructura. El trabajo final como resultado de un proceso de producción de conocimiento, alianzas estratégicas y financiamiento. Esquemas y secciones. Estructura básica de un trabajo final. Regularidades de trabajo finales en las diferentes modalidades.

##### Unidad 3.

El trabajo académico en el campo de las artes visuales. Los desarrollos existentes presentación de recorridos desde la voz de los propios actores. Las industrias y economías creativas, experiencias de profesionalización del campo. Reconocimiento de roles, alianzas, recursos y financiamientos.

#### Metodología:

El espacio se construye a través del diálogo y del ejercicio de conversar, entendido como el libre intercambio de ideas, visiones, argumentos y opiniones compartidas, contradictorias, conflictivas, provocadoras, novedosas para discutir y deliberar poniendo en común inquietudes que pueden ser afirmadas o relativizadas por los participantes en un ambiente constructivo.

Se priorizará el desarrollo de actividades taller, ejercicios de discusión colectiva, ejercicios individuales y análisis crítico de lo producido. Se prevé el acompañamiento de los estudiantes a través de tutorías virtuales, mediaciones no presenciales, para el diseño y rediseño del proyecto, sobretodo, en la redacción de una hoja de ruta, sobre la integración de los módulos de la especialización, así como para la planificación y estructuración inicial del trabajo final integrador.

#### Evaluación:

Se tendrá en cuenta el cumplimiento en tiempo y forma de la construcción de los trabajos solicitados, donde la calidad de los mismos se evaluará en función del progreso en la comunicación escrita de ideas y en el grado de integración de los temas tratados en el taller con el desarrollo de las actividades propuestas. Como actividades de evaluación se propone:

- El análisis grupal de trabajos finales integradores a partir de las modalidades propuestas;
- Resolución actividades de discusión sobre lecturas dirigidas, material audiovisual (videos, películas) y medios electrónicos.
- Construcción y presentación del trabajo final de acuerdo a las pautas y estructura estipulada en el curso.

#### Bibliografía Obligatoria:

- AA.VV. (1999): Las Industrias Culturales en la Integración Latinoamericana. Buenos Aires. Eudeba.  
COLOMBRES, Adolfo (1997) Manual del Promotor Cultural. II La acción práctica. Buenos Aires.

Ediciones Colihue.

LACARRIEU, Mónica; ALVAREZ, Marcelo (2008): *La (ind) gestión cultural: una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Buenos Aires. La Crujía.

MASSETTI, Claudio. *Diseño y armado de proyectos Culturales*. FLACSO. Biblioteca virtual.

Mellado, J. P. (2015). *Escenas locales. Ficción, historia y política en la gestión de arte contemporáneo*. Santa María de Punilla, Curatoría Forense.

MELLADO, J.P. (2013): *Escritura funcionaria. Ensayos sobre políticas de gestión en arte y cultura*. Córdoba. Curatoría Forense.

PUIG, Tony (2001) *Se acabó la diversión. La cultura crea y sostiene ciudadanía*. Buenos Aires.

Libros del Rojas.

Sabino, C. A. (2010). *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Buenos Aires, Arg. Lumen/Humanitas.

Samaja, J. (2004). *Proceso, diseño y proyecto en Investigación Científica. Cómo elaborar un proyecto sin confundirlo con el diseño ni con el proceso*. Buenos Aires, Arg. JVE

TRAMA 2001 (2002) *Programa de cooperación y confrontación entre artistas. La sociedad imaginada*. Buenos Aires. Fundación Espigas.

TRAMA 2002 (2003) *Programa de cooperación y confrontación entre artistas. Imágenes, relatos y utopías*. Buenos Aires. Fundación Espigas.

TRAMA. (2004) *Pautas de presentación y financiamiento para proyectos de artistas*. María José Figuerero Torres- Victoria Holwitz. Cuaderno Práctico 1. Marzo

AAVV (2017): *Gestión Cultural Pública: Coordenadas, herramientas, proyectos*. Disponible en: [https://www.cultura.gob.ar/gestion-cultural-publica-coordenadas-herramientas-proyectos\\_5051/](https://www.cultura.gob.ar/gestion-cultural-publica-coordenadas-herramientas-proyectos_5051/).

ZACHARÍAS, M.P. (2009): *Estado del Arte*. Disponible en: [https://www.cultura.gob.ar/estado-del-arte\\_3107/](https://www.cultura.gob.ar/estado-del-arte_3107/)

**Sitios Web:**

[www.sinca.gob.ar](http://www.sinca.gob.ar)

[www.cultura.gob.ar](http://www.cultura.gob.ar)

[www.mica.gov.ar](http://www.mica.gov.ar)

[www.portal.unesco.org](http://www.portal.unesco.org)

[www.fnartes.gov.ar](http://www.fnartes.gov.ar)

[www.gestioncultural.org](http://www.gestioncultural.org)

[www.cultura.gov.py](http://www.cultura.gov.py)

[www.cultura.gov.br](http://www.cultura.gov.br)

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
TATIANA YOLANDA MÜRGEMSTERN  
Jefe de Departamento de Papel Parche  
Disección General de Administración Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

**ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18****ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES****Asignatura: Curso- Optativo I:****Introducción a la museología y a la gestión del patrimonio cultural.**

Profesor: Lic. Nélida Rey

Duración: 30 Hs.

**Fundamentación:**

En un tiempo de constantes cambios sociales, políticos y tecnológicos como el actual, nos vemos obligados a repensar nuevamente las políticas culturales, y con ellas la función de los museos, que como instituciones sociales deben poder reformularse permanentemente y responder de manera eficaz y sensible a los núcleos problemáticos de la vida de las comunidades en las que funcionan, y de las que sus públicos forman parte.

Esta asignatura se propone brindar contenidos que permitan comprender y analizar las transformaciones que se han dado en este tipo de instituciones, y además proveer de herramientas que posibiliten mejorar tanto las políticas de gestión como las prácticas respecto al patrimonio o colecciones, poniendo el énfasis en contribuir al conocimiento y asesoramiento en la conservación, gestión y tutela del patrimonio histórico-artístico, así como en la exposición y difusión de la obra de arte.

**Objetivos Generales:**

- Formar para el ejercicio profesional de actividades referidas al manejo de colecciones destacando en la conservación y la gestión de los acervos museológicos o patrimoniales.
- Proporcionar herramientas para reflexionar críticamente las políticas de comunicación y transmisión cultural en museos y diseñar estrategias de comunicación
- Brindar elementos técnicos para la gestión y el desarrollo de la planificación para la práctica sobre el acervo
- Proveer de herramientas conceptuales que permitan una reflexión crítica sobre las exposiciones de arte.

**Objetivos Particulares/ específicos:**

- Incorporar conocimientos sobre principios básicos de conservación, documentación, gestión y difusión de las colecciones.
- Sistematizar los procedimientos de manipulación, registro, uso y acceso del patrimonio y/o colecciones.
- Destacar la relevancia de realizar diagnósticos para planificar las prioridades en las acciones de puesta en valor del patrimonio
- Promover el trabajo con las comunidades en estrategias de valoración y difusión del patrimonio
- Promover el trabajo en red con otras instituciones para optimizar las tareas y ampliar las acciones que tiendan a mejorar los estándares profesionales

**Contenidos:**

- 1.- Marco Institucional y políticas culturales. Diseño organizativo. Modelos de análisis de organizaciones culturales.  
Museos-Centros culturales.-Archivos-Galerías. Características y especificidades.  
Funcionamiento. Responsabilidades. Gestión pública y privada. Planificación.  
Equipos de trabajo.
- 2.- Patrimonio- Concepto –Gestión del patrimonio. Bienes culturales  
Legislación Nacional-Provincial-Municipal- Legislación Internacional.  
Normativas. Circuitos de producción y circulación. Mecenazgo, Patrocinio  
Gestión de colecciones. Tipos. Documentación y registro. Catalogación.  
Propiedad intelectual. Políticas de Préstamo.
- 3.- Conservación preventiva. Concepto. Planes de conservación. Evaluación de Riesgos. Agentes de deterioro .Estándares ambientales. Niveles de iluminación, temperatura y HR.. Parámetros. Protocolos.
- 4.- Traslado de Obras. Protocolos. Documentación. Seguros. Manipulación-Embalaje. Criterios de conservación. Montaje y desmontaje.
- 5.- Exposiciones. Tipos. Diseño de Exposiciones. Guión conceptual. Metodología investigación museológica. Producción. Curaduría. Comunicación.  
Publicaciones. Educación. Públicos. Vínculos con la comunidad  
Evaluación de exposiciones. Conservación preventiva y el proceso expositivo.
- 6.- El museo y la validación del arte. El papel de los museos y las exposiciones en la sociedad contemporánea. Comunicar y problematizar.  
La exposición como dispositivo. Discursos museológicos contemporáneos.

**Metodología:**

3 encuentros presenciales de 6 horas. Modalidad teórico/ práctica.

En cada clase tanto teórica como práctica, se anunciarán los temas a desarrollar en la siguiente, con la orientación bibliográfica correspondiente, para su lectura previa.

- Clases teóricas con apoyatura de material visual/audiovisual para ejemplificar los temas abordados en clase.
- Clases prácticas: se propondrán temas vinculados al temario de la asignatura para ser debatidos en clase a partir de una selección de lecturas.

Estudios de casos: análisis de museos y exposiciones en clase.

Se asignarán textos a los alumnos organizados en grupos de dos integrantes para que realicen presentaciones de 15 minutos en cada encuentro. Sesiones de discusión de lecturas.

- Tutorías virtuales: informes de lecturas o trabajos prácticos diseñados para cada Módulo.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
TATIANA YOLANDA MIERA MASTERN  
Fono: Departamento de Docencia  
Dpto. de Gestión de los Sistemas Administrativos  
Universidad Nacional de Misiones

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
R E C T O R A D O  
MPUS UNIVERSITARIO, RUTA NACIONAL N° 12 KM. 7  
ESTAFETA MIGUEL LANÚS - 3304 - POSADAS - MISIONES

### Evaluación:

- Realizar un proyecto (hipotético o real) de montaje y creación de un guión conceptual de exposición aplicando los conceptos trabajados en la asignatura.

### Bibliografía Obligatoria:

AA.VV(1999): Lo público y lo privado en la gestión de museos. Fondo Nacional de las Artes. Fundación Antorchas. Buenos Aires. FCE

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis (1999): Museología y museografía. Barcelona. Ediciones del Serbal.

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis (1999): Introducción a la nueva museología. Madrid, Alianza Ed.

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis (1999): Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje. Madrid, Alianza Ed.

EIDELMAN, J., ROUSTAN, M., GOLDSTEIN, B. (Comps.) (2013): El museo y sus públicos. Buenos Aires .Ariel. TyPA.

GARCÍA BLANCO, Ángela (1998): La exposición, un medio de comunicación. Madrid, Akal,

GARCÍA CANCLINI, N y URTEAGA, M. (coords.) (2012): Cultura y desarrollo. Buenos Aires. Paidós.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Isabel (2013): La conservación preventiva de bienes culturales. Madrid. Alianza.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Isabel (1999): la conservación preventiva y la exposición de objetos y obras de arte.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (1994): Manual de Museología, Síntesis, Madrid.

GETTY CONSERVATION INSTITUTE (1999) Evaluación para la conservación: modelo propuesto para evaluar las necesidades de control del entorno museístico. Los Ángeles. GCI

GETTY CONSERVATION INSTITUTE (1999): Creación de un plan de emergencias. Guía para museos y otras instituciones culturales. Los Ángeles. GCI.

GROYS, Boris (2005). Sobre lo nuevo. Valencia. Pre-textos

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca (1998.): El museo como espacio de comunicación. Gijón, Trea,

HOOPER-GREENHILL, Eilean (1998.): Los museos y sus visitantes. Gijón, Trea,

HUGHES, Philip(2015): Diseño de exposiciones. Barcelona. Promopress

ICOM: Conceptos claves de museología. sf

ICOM, (2006), "CÓDIGO DEONTOLOGICO PARA MUSEOS", UNESCO, Paris.

ICOM, (2006) , "COMO ADMINISTRAR UN MUSEO" , UNESCO, París.

LIMA, María Clara (2011): Guía de buenas prácticas para la administración de la Propiedad Intelectual en Museos y archivos de la Argentina. Editorial de la Universidad Nacional de la Plata.

LORENTE, Jesús-Pedro (2008): Los museos de arte contemporáneo. Gijón. Trea.

MAIRESSE, François (2013): El museo híbrido. Buenos Aires. Ariel. TyPA

MARÍN TORRES, María Teresa (2002): Historia de la documentación museológica: la gestión de la memoria artística. Gijón, Trea,

MOORE, K. (1996): La gestión del Museo, Trea, Gijón.

ES COPIA DEL ORIGINAL

TATIANA VOLKMER MORGENSENSTERN  
Dpto. de Gestión de la Documentación y Espacio  
Dirección General de Planeamiento y Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

PÉREZ SANTOS, Eloísa(2000): Estudios de visitantes en museos: metodología y aplicaciones. Gijón, Trea,.

RANCIÈRE, Jacques (2010): El espectador emancipado. Buenos Aires. Manantial.

RICO, Juan Carlos: Montaje de exposiciones. Museos, arquitectura, arte. Madrid, Sílex, 1996.

SALGADO, Mariana (2013): Diseñando un museo abierto. Buenos Aires. Wołkowicz Editores.

TEIXEIRA COELHO, José (2009): Diccionario crítico de política cultural. Barcelona. Gedisa

THOMSON, G., (1998), "EL MUSEO Y SU ENTORNO", Ediciones Akal, Madrid.

UNESCO(1970): Convenciones sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, exportación y transferencias de propiedad ilícitas de Bienes Culturales. París

UNESCO (1972): Convención para la protección del patrimonio Mundial, Cultural y Natural. París

#### Bibliografía Complementaria:

AIME, Marco (2015): Cultura. Buenos Aires. Adriana Hidalgo.

BELLIDO, María Luisa(ed.)(2007): aprendiendo de Latinoamérica. Gijón. Trea

BALLART, J. y JUAN I TRESSERRAS, J. (2001):La gestión del patrimonio cultural, Ariel, Barcelona.

BELCHER, M. (1994): Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el Museo, Trea, Gijón.

BELDA NAVARRO, C.y MARÍN TORRES,M.T. (ed.) (2006): La museología y la Historia del Arte. Universidad de Murcia.

CASTILLA, Américo (Comp.)(2010): El museo en escena. Buenos Aires. Paidós -(comp.)(2015): Arte contemporáneo en (sala de) guardia. Buenos Aires. Teseo.

EAGLETON, Terry (2017): Cultura. Buenos Aires. Taurus.

FONDO NACIONAL DE LAS ARTES (1998): Seminario Internacional sobre economía de la cultura. Mecenazgo. FNA.

GONZÁLEZ-VARAS, Ignacio (2000): Conservación de Bienes Culturales. Madrid. Cátedra.

GRIMSON, Alejandro (2012): Los límites de la cultura. Buenos Aires. Siglo XXI.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca (2006): Planteamientos teóricos de la museología. Gijón, Trea,

LORENTE, Jesús Pedro (dir.) y ALMAZÁN, David (coord.): Museología crítica y arte contemporáneo. Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2003.

LOTMAN, Iuri (1998): La semiósfera II. Madrid. Cátedra.

MARTÍNEZ LATRE, Concha (2007): Musealizar la vida cotidiana. Prensas Universitarias de Zaragoza.

MONTANER, Josep María(2003): Museos para el siglo XXI. Barcelona-México, Gustavo Gili.

MORENO ARAGONESES (2007): Gestión de entidades no lucrativas. Madrid. Thomson

PUIG, Toni (2007): Se acabó la diversión. Buenos Aires. Paidós

RICO, Juan Carlos (1994.): Museos, arquitectura, arte. Los espacios expositivos. Madrid, Sílex.

STANISZEWSKI, Mary Anne (1998): The power of displays: a history of exhibition installations at the Museum of Modern Art. Cambridge .The MIT Press.

TASAT, José(comp.)(2014): Políticas culturales públicas. Buenos Aires. EDUNTREF

**ANEXO RESOLUCIÓN N° 914 - 18**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
RECTORADO  
MPUS UNIVERSITARIO, RUTA NACIONAL N° 12 KM. 7  
ESTAFETA MIGUEL LANÚS - 3304 - POSADAS - MISIONES

VERGO, Peter (ed.) ( 1989.): The New Museology. Londres, Reaktion Books.

VICH, Víctor (2014): Desculturizar la cultura. Buenos Aires. Siglo XXI.

ZUNZUNEGUI, Santos(2003): Metamorfosis de la mirada. Museo y semiótica. Madrid. Cátedra.

### **Sitios Web**

Cultura Nación: <https://www.cultura.gob.ar/tramites/>

[https://www.cultura.gob.ar/tramites/licencia-de-exportacion-de-obra-de-arte\\_3112/](https://www.cultura.gob.ar/tramites/licencia-de-exportacion-de-obra-de-arte_3112/)

[https://www.cultura.gob.ar/tramites/franquicia-de-importacion-de-obra-de-arte\\_3111/](https://www.cultura.gob.ar/tramites/franquicia-de-importacion-de-obra-de-arte_3111/)

<https://conar.senip.gob.ar/>

<https://www.cultura.gob.ar/institucional/programas/integrar/>

Dodd Ferrez H. Documentação Museológica: Teoria para uma Boa Prática. 1991. Disponível en:

<http://www.crnti.edu.uy/02cursos/ferrez.doc>

ICOM: Misión. Disponible en: <http://icom.museum/mission.html>

Ramos Fajardo C. Técnicas documentales aplicadas a la museología. Disponible en:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1408684&orden=60435&info=link>

  
**DR. JAVIER CORTARI**  
RECTOR  
Universidad Nacional de Misiones

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

  
**TATIANA VOLANDA MÖRGENSTERN**  
Jefe Departamento de Comprobación  
Dirección General de Aplicaciones Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

**ANEXO RESOLUCIÓN N° 914 - 18****ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES****Asignatura: Curso- Optativo II****Territorios, Contextos y Gestión Cultural****Profesora: Esp. Yazmine Zampaca****Duración: 30 Hs.****ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL**  
TATIANA YOLANDA KOENIGSTERN

Tele. Departamento: 0376-442-0000  
Dipartimento General de Asuntos Administrativos  
Universidad Nacional de Misiones

**Fundamentación:**

La gestión en artes, concebida como proyección de un contexto social y territorio determinado en una comunidad se plantea como un método que se materializa en proyectos planificados con el objeto de dar respuesta a problemáticas específicas del campo de la cultura.

Su función es la de contextualizar y caracterizar la producción, planificación y gestión artística de la región abarcando la mayor diversidad posible de lenguajes y disciplinas posibles.

La modalidad de trabajo es teórico- práctico, entrevistas a referentes culturales, especialista y responsables de instituciones tanto públicas como privadas del ámbito cultural de la región. Los contenidos se desarrollan de forma intercalada, además, de la posibilidad de asistir a eventos determinados.

El análisis crítico de las políticas culturales a nivel nacional y regional en los últimos años. La estructura de gobierno y gestión cultural en el país, la provincia, NEA y MERCOSUR. Legislación cultural provincial y nacional. Ordenanzas municipales y la actividad privada en el campo.

Círculo del arte en la región, circuitos culturales alternativos, independientes, oficiales y privados.

Conceptos, nuevas miradas, modelos y técnicas de planeamiento, gestión y evaluación de proyectos culturales.

Los contenidos son analizados transversalmente durante el recorrido de la asignatura en función de las temáticas abordadas.

**Objetivos Generales:**

- Identificar los aspectos principales de la Gestión Cultural.
- Interpretar la producción artística, contexto, territorio y los canales de circulación del campo del arte como política cultural.
- Comprender dinámicas y procedimientos del ámbito público y privado, que intervienen en la gestión cultural y su carácter de construcción social para beneficio de la comunidad.
- Identificar problemáticas del campo cultural de la región que puedan ser abordados desde la gestión a corto, mediano y largo plazo.

**Objetivos Particulares/ específicos:**

 Vincular textos teóricos del ámbito de las artes con situaciones concretas que impliquen procesos de acción y gestión cultural.

- Fomentar la elaboración y desarrollo de proyectos culturales.

 Planificar y aportar a la elaboración de leyes provinciales y ordenanzas municipales que fortalezcan

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

el campo de la cultura.

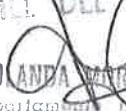
### Contenidos:

#### UNIDAD I

**Gestión cultural y Políticas culturales:** Concepto y definición. Modelos. Reconocimiento del territorio: ámbitos de funcionamiento y aplicación de gestión cultural y políticas culturales.

**Instituciones y organismos:** Leyes de cultura: internacional, nacional, provincial y ordenanzas municipales.

~~ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL~~

  
TATIANA YOLANDA MÖRGENSTERN

Subsecretaria de Desarrollo  
Dirección General de Asignaciones / da Instrutivas  
Universidad Nacional de Misiones

#### UNIDAD II

**Sistema del Arte:** El circuito del arte. Instituciones. Comercialización. Análisis de convocatorias.

**Industrias culturales:** Concepto e historia de las industrias culturales. Clasificación. Economía cultural. La cultura como recurso.

#### UNIDAD III

**Diseño y armado de proyectos culturales:** Casos y ejemplos a nivel internacional, nacional y provincial. Proyecto. Punto de Partida. Relevamiento del territorio/ mapeo. Planificación. Visión-Misión. Objetivos. Propuestas. Estructura de la propuesta. Análisis de casos. Estrategias de financiamiento. Plan de negocios.

### Metodología:

Lecturas individuales y grupales de textos específicos.

Prácticas grupales de lectura, interpretación, reflexión y debate sobre temas del programa.

Elaboración de informes grupales o individuales.

Elaboración de proyectos inter y multidisciplinarios.

Entrevistas a referentes culturales de la región a muestras y actividades culturales seleccionadas para ser analizadas, en cuanto a producción, organización y eficacia desde el punto de vista de la gestión.

Gestión de proyectos culturales vinculados a iniciativas personales, grupales o con instituciones públicas y privadas a partir del relevamiento y análisis del contexto.

### Evaluación:

- Las actividades teórico-prácticas serán desarrolladas a partir de las pautas dadas por la cátedra.
- Presentar el 100% de los trabajos prácticos.
- Aprobar los 2 parciales, con la posibilidad de recuperar uno.
- Realizar un trabajo final de gestión individual y haber participado en proyectos colectivos de sus compañeros.

**Bibliografía Obligatoria:**

- AAVV. 2012. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Ensayos). N° 21. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.
- ABELLO TRUJILLO, I. TABARES, M. y DE ZUBIRÁ SAMPER, S. (1998). Conceptos básicos de administración y gestión cultural. Organización de Estados Iberoamericanos.
- BAYARDO, R. (2007). "Políticas Federales y Provinciales de Cultura en la Argentina: organización, financiamiento y desafíos". En: O público e o privado, No 9, Enero - Junio.
- BAYARDO, R. (2008). "¿Hacia dónde van las políticas públicas culturales?". En: 1º Simposio Internacional de Políticas Públicas Culturales en Iberoamérica. Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Córdoba - 22 y 23 de octubre de 2008
- BAYARDO, R. (2010). "Políticas culturales y derechos: entre la retórica y la realidad". En: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas (RIPS), Vol. 9, núm. 2, 2010, Universidad de Santiago de Compostela.
- BERNÁRDEZ LÓPEZ J. (2003). La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos. Portal Iberoamericano de gestión cultural. Consulta CASTILLA, Américo. 2015. El museo en escena. Política y cultura en América Latina. Pág. 167 a 183.
- COLOMBRES, Adolfo. 1997. Nuevo manual del promotor cultural II. Ed. Sol. Pág. 7 a 13. DI NUCCI, Sergio. Los nuevos museos. Pág. de 17 a 23
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. 2001. Por qué legislar sobre industrias culturales. Revista Nueva Sociedad.
- MARCHIARO, Pancho. 2015. El gestor como mediador cultural. FLACSO. Biblioteca virtual.
- MASSETTI, Claudio. 2015. Diseño y armado de proyectos Culturales. FLACSO. Biblioteca virtual.
- MOREIRA, Elena. 2000. Gestión cultural. Ed Compendios. Pág. 22 a 35
- PUIG, Toni. (Año). Se acabó la diversión.
- SOLANO, Romina. 2015. Radiografía de la política cultural. Definiciones, paradigmas y tensiones. FLACSO. Biblioteca virtual.
- THORNTON, Sarah. 2007. Siete días en el mundo del arte. 1º Ed. Buenos Aires. Edhasa.
- TRAMA. 2004. Pautas de presentación y financiamiento para proyectos de artistas. María José Figueredo Torres- Victoria Holwitz. Cuaderno Práctico N°1.
- WORTMAN, Ana (comp). 2005. Entre la política y la gestión de la cultura y el arte. Pág. 219 a 238.

**Bibliografía Complementaria:**

- HARVEY, E. (1990). Derechos culturales en Iberoamérica y el mundo. Editorial Tecnós, Madrid.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

TATIANA VOLANDA MORGENSTERN  
Jefe Departamento de Asesores  
Dirección General de Asesoramientos Administrativos  
Universidad Nacional de Misiones

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
RECTORADO  
MPUS UNIVERSITARIO, RUTA NACIONAL N° 12 KM. 7  
ESTAFETA MIGUEL LANÚS - 3304 - POSADAS - MISIONES

### ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES

**Asignatura:** Curso- Optativo III

**Artes visuales y escuela. El profesor de arte como generador de proyectos artísticos.**

**Profesores:** Mgter. Mónica Haydar y Mgter. Javier Gastaldo

**Duración:** 30 Hs.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL  
TATIANA YOLANDA WORGENSTERN  
Jefe Departamento de Escuela  
Dirección General de Aprendizaje y Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

#### Fundamentación.

En medio de su natural complejidad, la escuela sigue siendo espacio privilegiado para la formación integral de las personas y la transformación social. La educación entendida como un derecho social establecido en la ley Nacional de Educación 26.206, requiere docentes críticos, activos y motivados para que los objetivos de igualdad e inclusión que encabezan dicha ley no se queden solamente en la letra. El rol docente del siglo XXI se encuentra en debate con las incertidumbres y contradicciones propias de los diferentes contextos pero también con alentadoras perspectivas en las que resaltan iniciativas y proyectos sustentados por maestros y profesores que en general con pocos recursos, logran muy buenos resultados. La educación artística y el profesor de arte se encuentran insertos dentro de un sistema con muchas limitaciones pero a la vez abierto a propuestas innovadoras. La mejora de las experiencias educativas a través de proyectos y nuevas formas de organización pedagógica constituyen un eje central a desarrollar en el mediano y largo plazo. El docente actual, quizás más que nunca, debe ser consciente que todo lo que enseña en el aula trasciende las paredes de la institución. Niños, adolescentes y adultos aprendemos constantemente y en distintos ámbitos. Esa toma de conciencia es primordial para ubicar nuestro rol en la actualidad. La educación artística al igual que todas las áreas curriculares, requieren el diseño de nuevos proyectos al interior de las aulas pero también a nivel institucional y en relación con la comunidad. Por el contrario, una educación artística cerrada y aislada del entorno social y cultural, corre el riesgo de perder sentido y convertirse en un espacio intrascendente.

La revisión de las prácticas docentes y animarse a diseñar nuevas situaciones y escenarios que resulten significativos para los alumnos, los propios profesores y toda la comunidad, se vislumbra como el modo de mejorar la escuela y contribuir desde el arte a sus fines. Desde esta perspectiva, el profesor de arte, con su visión particular del entorno, la comunidad, la historia y la cultura, se convierte en una figura clave para motorizar aportes desde su área particular al proyecto curricular institucional. Para ello deberá ubicarse en un rol docente generador y gestor de proyectos. El diseño de proyectos artísticos abrirá un panorama muy diferente a las tradicionales clases y permitirá generar mayor interés y comprensión sobre las experiencias artísticas en los distintos niveles.

#### Objetivo General:

- Comprender la relevancia del profesor de arte como gestor de proyectos artísticos individuales o grupales.
- Entender la enseñanza como una acción que trasciende las paredes del aula.

#### Objetivos Particulares/ específicos:

- Analizar las vinculaciones y posibilidades de aprendizaje entre escuela, arte y Sociedad.
- Diseñar proyectos de producción de arte para diferentes niveles del sistema escolar y a nivel comunidad.

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
RECTORADO  
MPUS UNIVERSITARIO, RUTA NACIONAL N° 12 KM. 7  
ESTAFETA MIGUEL LANÚS - 3304 - POSADAS - MISIONES

- Gestionar un proyecto de arte en algún nivel del sistema de enseñanza que involucre a la escuela y a la comunidad

ES COPIA FIRMADA ORIGINAL  
TATIANA YULIANA FERGUSON

Jefe Departamento Taller de  
Disección General de Artes y las Adm. Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones

### Contenidos:

**Unidad 1. Arte y Educación Artística.** Escenarios para la participación y el aprendizaje Consideraciones sobre contextos y situaciones. Mapa del ámbito de la cultura local. Eventos de arte en la escuela. Concursos de arte. Museos, Exhibiciones, Festivales, Asociaciones, Instituciones educativas, cooperativas, Entes gubernamentales a nivel local, provincial, nacional. Antecedentes y referencias sobre la temática. Vinculaciones posibles. Redes sociales.

**Unidad 2. Gestión pedagógica en las distintas dimensiones.** El profesor de arte y la gestión en el aula. El profesor de arte y la gestión dentro del Proyecto Educativo Institucional PEI. Educación artística y Proyectos de intervención en la comunidad.

**Unidad 3. Metodologías para la elaboración de proyectos artísticos.** Ideas, posibilidades y recursos. Proyectos de producción artísticas individuales. Proyectos grupales. Proyectos institucionales. Proyectos inter institucionales. Roles del Profesor de arte dentro de los proyectos. Pensar el museo de arte desde la Escuela.

### Metodología:

- 2 encuentros presenciales de 6 hs cada uno (12hs).
- Tutorías virtuales mediaciones no presenciales/ trabajo práctico en algún escenario de la comunidad a la que pertenece el Asistente que cursa la Especialización. (18hs).

**Evaluación:** Presentación de un Proyecto de arte desarrollado en el ámbito escolar o comunitario. Registro del desarrollo y evaluación de resultados.

### Bibliografía Obligatoria:

Araño Gisbert, Juan Carlos. **Ideología, arte y educación artística. El aprendizaje artístico significativo.** Aula Abierta. Revista de educación 3er ciclo EGB y Polimodal N° 88 Ediciones Aula Abierta. Febrero 2000.

Augusttowsky, Gabriela. **El arte en la enseñanza- 1<sup>a</sup> ed.** – Buenos Aires. Paidós, 2012

Blejmar, Bernardo. **Gestionar es hacer que las cosas sucedan.** 1 ed. 4ta reimpresión. Buenos Aires. Ediciones Novedades educativas. 2011

Davini María Cristina. **La formación docente en cuestión: política y pedagogía.** 1ra ed. 5<sup>a</sup>.reimp. Buenos Aires: Paidós, 2010.

Efland, Arthur D., Freedman, Kerry y Stuhr, Patricia **La educación en el arte posmoderno.** Buenos Aires. Paidós. 2003

Nun de Negro, Berta. **Los Proyectos de Arte. Enfoque metodológico en la enseñanza de las artes plásticas en el sistema escolar. Educación inicial, primaria y secundaria.** 1.ed Buenos Aires. Ed. Magisterio del Río de la Plata. 2008.

Steiman, Jorge **Más didáctica (en la educación superior) pag. 218-221** ¿qué es un proyecto?

**ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y DEPORTES  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES  
RECTORADO  
MPUS UNIVERSITARIO, RUTA NACIONAL N° 12 KM. 7  
ESTAFETA MIGUEL LANÚS - 3304 - POSADAS - MISIONES

Editorial UNSAM. 2008.

Barboza, Ana Mae. **A imagen no ensino da arte. Anos oitenta e novos tempos.** Ed. Fundación IOCHPE. 1999.

Barboza, Ana Mae. **Arte- Educa: leitura no subsolo.** Cortez Editora. 1997.

**Bibliografía Complementaria:**

Anijovich, Rebeca. **Gestionar una escuela con aulas heterogéneas enseñar y aprender en la diversidad.** 1ra edición- Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Paidós, 2014

Dilon, Armando Damián – Lan, María Eggers **Artes visuales; producción y análisis de la imagen.** 1. Ed. Ituzaingó. Ed. Maipue, 2014.

Freire Paulo. **La educación como práctica de la libertad-** 2da ed. 2da reimp. Buenos Aires : Siglo Veintiuno Editores, 2010.

  
**Dr. JAVIER CORTARI**  
RECTOR  
Universidad Nacional de Misiones

**ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL**  
  
**TATIANA YOLANDA MARGENSTERN**  
Jefe Departamento de Impresión  
Dirección General de Relaciones Comunitarias  
Universidad Nacional de Misiones

**ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN EN ARTES VISUALES****Asignatura: Curso - Optativo IV****Introducción a la Fotografía**

Profesoras: Lic. Claudia Procopio y Prof. Yésica Nuñez

Duración: 30 Hs.

**Fundamentación:**

Uno de los inventos más significativos del Siglo XX fue sin dudas la fotografía, generando una revolución en muchas prácticas de la vida cotidiana de las personas. Hoy, a casi 200 años de su descubrimiento atravesamos otra etapa de la comunicación humana en donde todo puede ser exhibido/mostrado dando cuenta de un predominio de la imagen por sobre otras formas.

Las imágenes que creamos no solo sirven para difundir un producto o una idea sino que exponen todo un entramado de prácticas sociales y culturales que interpelan al espectador. Además, nos interroga y hace que reflexionemos sobre su poder, sobre lo visible y también sobre lo invisible.

La fotografía es ciencia y arte, un instrumento, un medio creativo y expresivo. Es por ello que este seminario propone una mirada integral de la fotografía, teniendo en cuenta el recorrido de cada estudiante, abordando conceptos técnicos sin perder de vista lo conceptual. Es en este sentido que se propone trabajar desde la modalidad de seminario taller propiciando experiencias que integren a la fotografía con otras prácticas artísticas, como así también, la producción de fotografía de obra.

**Objetivos Generales:**

Al finalizar el seminario se pretende que los estudiantes sean capaces de:

- Desarrollar habilidades técnicas y conceptuales que les permita realizar imágenes fotográficas asociadas al campo de actuación.
- Reconocer las potencialidades de la fotografía como medio comunicativo/expresivo/creativo.

**Objetivos específicos:**

- Aplicar los conceptos técnicos en el manejo de distintos dispositivos fotográficos.
- Conocer los principios básicos de iluminación.

**Contenidos:****Unidad 1**

Nacimiento e historia de la fotografía. Concepto de fotografía. Géneros fotográficos. La imagen digital. Funcionamiento y estructura de la cámara fotográfica. Características de las cámaras incorporadas en dispositivos móviles.

**Unidad 2**

Propiedades de la luz. Fuentes de iluminación: natural, artificial. Uso del Flash. Efectos y posibilidades expresivas de la luz. Temperatura de color. Medición de la luz. Exposición. Enfoque.

## ANEXO RESOLUCIÓN N° 914-18

Posibilidades expresivas de la imagen en la relación velocidad-enfoque. Tipos de planos, ángulos. Edición digital.

### Unidad 3

Fotografía de obra. Fotografía artística. Composición. La fotografía como documento y registro de la realidad.

#### Metodología:

La metodología a utilizar es la de taller; proponiendo ejercicios de articulación entre teoría y práctica a través de experiencias de producción. Por otro lado, se realizarán trabajos de fotografía en estudio buscando mostrar las propiedades de la luz, para que una vez aprehendidos los conceptos, los estudiantes puedan replicarlo en otros espacios utilizando distintos materiales y fuentes de luz.

Los contenidos teóricos se apoyarán en la bibliografía propuesta, y se proveerá material de lectura, con el objetivo de generar un espacio de reflexión y discusión sobre la fotografía como práctica artística y como documento social.

#### Evaluación:

La evaluación será en proceso, para ellos se realizará un registro sistematizado de las clases y el seguimiento de los estudiantes en la resolución de las distintas experiencias prácticas. La aprobación final estará dada con la producción de un Ensayo Fotográfico de entre 3 y 5 imágenes, donde se manifieste la apropiación y se ponga en discusión los conceptos trabajados.

#### Bibliografía Obligatoria:

- LANGFORD, M. (1984): Fotografía Básica, Barcelona: Omega.  
FREEMAN, M. (2009): El ojo del Fotógrafo. Barcelona. Blume.  
FREUND, G. (1993): La fotografía como documento social. Buenos Aires.  
SONTAG, S. (2006): Sobre la Fotografía. México. Alfaguara.

#### Bibliografía Complementaria:

- FREEMAN, M. (2010) Guía completa de luz e iluminación en Fotografía digital. Barcelona. Blume.  
FREEMAN, M. (2013) Exposición. Barcelona. Blume.  
BARTHES, R. (2013). La Cámara lúcida. Buenos Aires. Paidós Comunicación.  
FLUSSER, V. (2014). Para una Filosofía de la Fotografía. Buenos Aires. La marca editora.

Dr. JAVIER CORTARI  
RECTOR  
Universidad Nacional de Misiones

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

TATIANA YOLANDA MARENSTERN  
Jefe Departamento de Espacio  
Dirección General de Proyectos y Administrativas  
Universidad Nacional de Misiones