

POSADAS, 0 5 .MAY 2010

VISTO: El Expediente S01:0001999/09 por el cual la Secretaría General Académica eleva al Ministerio de Educación la Resolución del Consejo Superior N° 075/09, solicitando la validez nacional y reconocimiento oficial del Título, del Programa de Articulación “Licenciatura en Turismo”; y,

CONSIDERANDO:

QUE, a fs. 15 del mencionado Expediente, el Director Nacional de Gestión Universitaria realiza observaciones relacionadas con los requisitos de ingreso, solicitando ampliar la información referida a los años de duración de los títulos de base que se exigen.

QUE, a fs. 17 la Secretaría General Académica ha sugerido ampliar el Punto V – Requisitos de Ingreso, del anexo de la Resolución CS N° 075/09, adecuándolo a la Resolución Ministerial N° 6/97 y eleva a consideración del Consejo Superior la propuesta de modificación.

QUE, a fs. 18 la Comisión de Enseñanza del Consejo Superior, en su Despacho N° 010/10, sugiere aprobar la propuesta.

QUE, el tema es tratado y aprobado por unanimidad de los Consejeros presentes, en la 2ª Sesión Ordinaria/2010 del Consejo Superior, realizada el día 21 de Abril del corriente año.

Por Ello:

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES
RESUELVE:**

ARTICULO 1º- DEJAR sin efecto lo establecido en el Punto V - Requisitos de Ingreso- en el Anexo de la Resolución CS N° 075/09, correspondiente al Plan de Estudios de la Carrera “Licenciatura en Turismo” Programa de Articulación, que se desarrollará en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

ARTICULO 2º - APROBAR los requisitos de ingreso para la carrera de Licenciatura en Turismo – Programa de Articulación, de acuerdo a lo establecido en el Anexo de la presente Resolución.

ARTICULO 3º - COMUNICAR los cambios realizados, al Ministerio de Educación de la Nación, a los efectos pertinentes.

ARTICULO 4º - REGISTRAR. Comunicar y Notificar. Cumplido. **ARCHIVAR.**

RESOLUCION CS N° 028 - 10

Smd/SC
GnM


Dr. ESTEBAN ANTONIO C. LOZINA
Secretario Consejo Superior
Universidad Nacional de Misiones


Mgter JAVIER GORTARI
DECANO
Facultad Humanidades y Cs. Soc.
U. Na. M.
a/c. Presidencia
Consejo Superior

ANEXO RESOLUCION CS Nº **028-10**
POSADAS **05 MAY 2010**

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA DE ARTICULACIÓN: LICENCIATURA EN TURISMO

DATOS GENERALES:

Denominación de la Carrera: **LICENCIATURA EN TURISMO**

Título que Otorga: **LICENCIADO EN TURISMO**

Facultad o Unidad Académica: **FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

Nivel: **DE GRADO**

Duración: **CUATRO CUATRIMESTRES Y MONOGRAFÍA FINAL DE GRADO**

Cantidad de horas Programa de Articulación: **1490 hs.**

Carácter: **PROGRAMA DE ARTICULACIÓN PERMANENTE**

Modalidad: **PRESENCIAL**

I. FUNDAMENTACION:

El Turismo constituye a nivel internacional, nacional y regional un sector clave en materia de Desarrollo Económico, Social y Cultural.

Por la potencialidad de sus recursos naturales y culturales la provincia ha definido su oferta turística como un área estratégica, plasmando esta decisión política en el Master Plan Provincial de Turismo elaborado por el Gobierno de Misiones que priorizó: a) la promoción de Misiones como destino turístico, b) inversiones públicas en infraestructura y en atractivos turísticos y c) el acompañamiento a los actores y emprendedores del sector turístico de la Provincia.

En este marco el recurso "Cataratas del Iguazú" asume particular relevancia como receptor de turistas nacionales e internacionales.

En los últimos años la actividad turística en la localidad de Puerto Iguazú se desarrolló con gran dinamismo, demandando en forma creciente recursos humanos calificados.

En este contexto el Instituto Tecnológico (ITEC) dependiente del Ministerio de Educación de la Provincia de Misiones creó la carrera de Tecnicatura en Turismo con Orientación en Eco Turismo. Carrera reconocida a nivel nacional¹, destinada a formar profesionales capacitados para el desarrollo y gestión de servicios y destinos turísticos.

¹ Título que otorga es: Técnico Superior en Turismo con orientación en Eco Turismo.

ANEXO RESOLUCION CS Nº 028-10
POSADAS 05 MAY 2010

Este Instituto cuenta con una infraestructura y equipamiento de primer nivel para la formación de profesionales y mantiene sólidos vínculos con operadores de servicios turísticos locales, particularmente aquellos nucleados en la Cámara de Turismo de Puerto Iguazú.

Este proyecto académico, que hoy se inicia con el Instituto Tecnológico (ITEC) de Puerto Iguazú, podría replicarse, según las demandas del medio, en otras regiones turísticas.

En este sentido, la propuesta de Licenciatura en Articulación en Turismo, que aquí se presenta, se elabora respondiendo a:

- El impulso dado a la actividad turística por las políticas públicas nacionales, provinciales y municipales;
- La demanda de recursos humanos calificados requeridos por los operadores locales de servicios turísticos;
- Las demandas planteadas por Profesionales y Técnicos del Turismo de la región que han obtenido títulos de nivel terciario y que necesitan alcanzar un título de nivel universitario, que les permita profundizar los conocimientos teórico-metodológicos y los habilite a continuar estudios de postgrado.

Asimismo, se contempló la relevancia que tiene el Área Cataratas a nivel nacional e internacional como recurso turístico y su infraestructura de servicios para seleccionar la sede de este Programa.

Por otra parte, el proyecto responde a las políticas académicas que establece la Universidad para la formación de grado y se concretará a partir del primer cuatrimestre del 2010.

La formación brindada tenderá a la reflexión y aprendizaje de aspectos teóricos, metodológicos y operativos propios del campo disciplinar del Turismo, tales como evolución histórica del turismo, las diferentes características o tipos de servicios turísticos, el estudio de los mercados turísticos, los productos y recursos turísticos ofertables.

Asimismo, se desarrollarán aspectos metodológico-instrumentales tales como diseño, planeación estratégica, gestión, gerenciamiento, evaluación y monitoreo de programas y proyectos instrumentados en el marco de Políticas Públicas o de emprendimientos privados y/o sociales.

Partimos del supuesto de que es posible articular los saberes, prácticas y el propio quehacer profesional de los participantes con los encuadres teórico-epistemológicos propuestos para trabajar en el presente Programa de Articulación.

Por ello se propone una currícula organizada en torno a un conjunto de asignaturas que estructuran contenidos teóricos, metodológicos y operacionales con el propósito de actualizar, profundizar y complementar los conocimientos de los técnicos vinculados a la actividad turística. De este modo se pretende facilitar el tratamiento de las temáticas a partir de la construcción de enfoques que incorporen el aporte de las diversas disciplinas que concurren en la conceptualización del fenómeno turístico.

Las asignaturas que conforman este Programa de Articulación se distinguirán según criterios epistemológicos a través de los cuales se presentarán las limitaciones y posibilidades de la actuación profesional en las condiciones en que se desarrolla el campo a nivel local e internacional. En base a ello los ejes constitutivos presentan, por un lado, la articulación de líneas teóricas con la realidad y la experiencia profesional. Por otro la problematización y el análisis de los campos de actuación, tendiente a promover un hacer investigativo y de gestión en la práctica cotidiana del Licenciado en Turismo.



ANEXO RESOLUCION CS Nº **028-10**
POSADAS 05 MAY 2010

Las asignaturas que componen el Programa de Articulación se corresponden con asignaturas seleccionadas del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo (aprobado por Resolución Consejo Superior N066/97) a fin de complementar el trayecto de formación profesional inicial requerido para inscribirse a este Programa.

II – OBJETIVOS:

El programa de Articulación tiene por objeto actualizar, profundizar y complementar los conocimientos de los graduados que ya han alcanzado títulos de tecnicaturas vinculadas a la actividad turística a través del desarrollo de contenidos teóricos-metodológicos y de prácticas operativas en las cuales aplicar dichos conocimientos.

La capacitación para la gestión estratégica implica profundización teórica, que fomente el crecimiento disciplinar y la capacidad crítica. También implica conocer los paradigmas vigentes en las Ciencias Sociales y empresariales que permitan un abordaje innovador en el tratamiento de esta área de estudio.

Las habilidades de gestión estratégica se refieren al análisis desde distintos enfoques disciplinares, el manejo de técnicas de relevamiento para productos potenciales en relación con el marketing y el planeamiento y por supuesto el desarrollo de habilidades de gestión estratégica empresarial e institucional.

En lo que respecta a los objetivos de las asignaturas cabe aclarar que deben desagregarse en:

Objetivos Cognitivos:

Son los referidos a la adquisición de marcos teóricos, metodológicos y técnicas propias de las disciplinas que intervienen en la conceptualización del fenómeno turístico.

Objetivos Normativos:

Son los referidos a la adquisición de valores que propendan a la formación de un ciudadano comprometido con la sociedad y en consecuencia de un profesional responsable en la actividad laboral que le corresponde desempeñar.

Objetivos para el desarrollo de Habilidades Profesionales:

Son los objetivos que relacionan la aplicación de los marcos teóricos y sus fundamentos normativos con la formación de habilidades profesionales propias de su perfil.

III – PERFIL del TITULO

Que el futuro egresado posea conocimientos para:

*Analizar el fenómeno del Turismo en el marco de globalización que caracterizan los procesos económicos y culturales de la actualidad.

*Dominar marcos teóricos y metodológicos que le permitan conceptualizar y desarrollar el Turismo como un factor de dinamización económica, social y cultural integrado en el contexto regional y nacional.

*Desarrollar actividades de asesoramiento, gestión, dirección de empresas y organizaciones turísticas, tanto públicas como privadas.

ANEXO RESOLUCION CS Nº 028-10
POSADAS 05 MAY 2010

*Identificar, analizar críticamente y elaborar productos turísticos.

*Realizar trabajos de investigación aplicada, relacionados con necesidades actuales del sector turismo o con innovaciones o tendencias referidas a él.

IV. ALCANCES DEL TITULO

Se espera que el egresado con el título de Licenciado en Turismo sea capaz de:

- * Realizar Estudios e Investigaciones turísticas.
- * Elaborar Planes y Proyectos turísticos.
- * Operar sobre distintos aspectos de la realidad turística, introduciendo variables que la modifiquen.
- * Desarrollar actividades de gestión operativa en empresas y organismos de Turismo.
- * Organizar y administrar Empresas turísticas.
- * Desarrollar actividades de asesoramiento sobre turismo.

V. REQUISITOS DE INGRESO

Poseer título Terciario de Validez Oficial directamente relacionado con la actividad turística, expedido por Instituciones de Educación Superior Universitarias o No Universitarias, o ser graduados de la carrera de pre-grado Guía de Turismo de la Universidad Nacional de Misiones. En todos los casos, el Comité Académico decidirá la pertinencia del título con sus currículas y programas correspondientes, considerando que el título de procedencia debe tener dos (2) o más años de duración y la carga horaria sumada al Ciclo de Articulación no podrá ser inferior a las 2.600 horas, debiendo desarrollarse en un mínimo de cuatro (4) años académicos, de acuerdo a lo establecido en la Resolución Ministerial reglamentaria Nº 6/97.

VI. ESTRUCTURA CURRICULA

Código	ASIGNATURAS	Horas semanales	Horas totales	Régimen de Cursado	AÑO
101	Introducción al Turismo (Materia Niveladora)	3.5	50	Cuatrimestral	I
102	Servicios Turísticos I	3.5	50	Cuatrimestral	I
103	Inglés I	4	120	Anual	I
104	Laboratorio de Informática	4	80	Anual	I
105	Estudio de Mercado	3.5	50	Cuatrimestral	I



ANEXO RESOLUCION CS N° 028-10
POSADAS 05 MAY 2010

Código	ASIGNATURAS	Horas semanales	Horas totales	Régimen de Cursado	AÑO
106	Relevamiento Turístico	3.5	50	Cuatrimstral	I
107	Productos de Misiones y el Mercosur	3.5	50	Cuatrimstral	I
108	Planificación Turística	4	120	Anual	I
109	Laboratorio Integrado de Marketing	4	120	Anual	I
110	Servicios Turísticos II	3.5	50	Cuatrimstral	I
211	Servicios Turísticos III	3.5	50	Cuatrimstral	II
212	Problemática Económica del Turismo	5	80	Semestral	II
213	Problemática Sociológica	4	120	Anual	II
214	Inglés II	4	120	Anual	II
215	Estadística	4	60	Cuatrimstral	II
216	Administración de Empresas Turísticas	3.5	50	Cuatrimstral	II
217	Metodología y Técnicas de Investigación Social	4	60	Cuatrimstral	II
218	Taller de Monografía de Grado. Pasantías en Organismos Públicos y Privados. Empresas Turísticas. Elaboración del Trabajo Final	2	60	Anual	II
-----	Trabajo Final	5	150	-----	----
-----	Total Horas Programa de Articulación		1490	-----	----

Nota: El primer dígito de los códigos de materias corresponden al año de cursado y los otros dos el número de la asignatura.



ANEXO RESOLUCION CS Nº 028-10
POSADAS 05 MAY 2010

VII. CORRELATIVIDADES

Código	Asignaturas	Para Cursar		Para Rendir
		Regulares	Aprobadas	Aprobadas
101	Introducción al Turismo	-----	-----	-----
102	Servicios Turísticos I	-----	-----	-----
103	Inglés I	-----	-----	-----
104	Laboratorio de Informática	-----	-----	-----
105	Estudio de Mercado	-----	-----	-----
106	Relevamiento Turístico	-----	-----	-----
107	Productos de Misiones y el Mercosur	-----	-----	-----
108	Planificación Turística	-----	-----	-----
109	Laboratorio Integrado de Marketing	Estudio de Mercado (105)	-----	Estudio de Mercado (105)
110	Servicios Turísticos II	Servicios I (102)	-----	Servicios I (102)
211	Servicios Turísticos III	Servicios II (110)	-----	Servicios II (110)
212	Problemática Económica del Turismo	Administración de Empresas (109)	Introducción al Turismo (101)	Introducción al Turismo (101)
213	Problemática Sociológica	Planificación Turística (108)	Introducción al Turismo (101)	Introducción al Turismo (101)
214	Inglés II	Inglés I (103)	-----	Inglés I (103)
215	Estadística	Laboratorio de Informática (104)	-----	Laboratorio de Informática (104)
216	Administración de empresas	-----	-----	-----
217	Metodología y Técnicas de Investigación Social	Estadística (215)	-----	Estadística (215)
218	Taller de Monografía de Grado. Pasantías en Organismos Públicos y Privados. Empresas Turísticas. Elaboración del Trabajo Final	Todas las de 1º Año, y el primer cuatrimestre de 2º año	-----	Todas las asignaturas del Plan

VIII. CONTENIDOS MINIMOS DE LAS ASIGNATURAS

101- MATERIA NIVELADORA (INTRODUCCIÓN AL TURISMO)

- Evolución histórica del turismo y de sus servicios.
- La definición y su problemática. El Turismo fenómeno social.
- Factores coadyuvantes del turismo moderno. Factores condicionantes. Motivaciones. Turismo, Fenómeno estructural. Mercado, Oferta - Demanda.
- Efectos del turismo en la vida de los pueblos.

102-SERVICIOS TURÍSTICOS I

- Concepto de Infraestructura.
- Concepto de Equipamiento.
- Concepto de Servicios turísticos.
- Transportes Ferroviarios. Infraestructura y Equipamiento.
- Transporte automotor. Infraestructura y Equipamiento.
- Transporte aéreo. Infraestructura y Equipamiento.
- Transporte acuático. Infraestructura y Equipamiento.
- Construcción y aplicación de tarifas.
- Uso y manejo de guías de tráfico.
- Sistemas computarizados de reservas y emisión.
- Sistemas computarizados de tipo administrativo y contable específicos para cada medio de transporte.
- Legislación específica.

103- INGLÉS I

Áreas Lexicales: Nationalities and jobs; Days, months, dates. Leisure activities

Adjectives: Describing problems. Travel Details. Eating out: food and menu terms. Choosing a product or a service. Describing people Types of markets. Describing companies. Internet Terms // Time expressions. Company cultures. Skills and abilities for a job. Items Gramaticales: Wh questions. Present Simple. Adverbs and expressions of frequency. Have got Can—Can't. There is / There are. Some//any. Countable// Uncountable nouns. Past Simple. Past time Referentes. Past Simple: Negatives and question forms

Comparatives and Superlatives. Much, a lot, a little, a bit. Present Simple or Present Continuous. Talking about future plans : Present Continuous, Going to,

Will. Modals: Should // Shouldn't - Could // Would. Present Perfect. Past Simple and Present Perfect.



ANEXO RESOLUCION CS Nº 028 - 10
POSADAS 05 MAY 2010

104-LABORATORIO DE INFORMÁTICA

- Elementos de sistema operativo.
- Procesador de textos.
- Administradores de base de datos relacionales.
- Uso y manejo de Guías de tráfico informatizados.
- Uso y manejo de sistemas computarizados de reservas y emisión de pasajes.
- Uso y manejo de sistemas computarizados de tipo administrativo y contable específicos para los medios de transporte.

105-ESTUDIO DE MERCADO

- Los fundamentos económicos de los mercados. Clasificación.
- Los servicios en la economía. Mercados Turísticos.
- Las fuerzas estructurales de los mercados turísticos.
- El contexto y el entorno. Variables. Indicadores. Tendencias.
- La investigación de mercados. Concepto. Tipos de investigaciones.
- El proceso de investigación de mercados. Metodología. Técnicas e instrumentos. Estudio motivacional. Estudio sociocultural. Estudio Económico. Identificación de mercados potenciales.
- La información. Segmentación de mercados. Criterios. Tipos.
- Modelo de segmentación de mercados turísticos.

106-RELEVAMIENTO TURÍSTICO

- Relevamiento. Tipos. Técnicas de inventario. Etapa de diagnostico.
- El Relevamiento como insumo de la Planificación.
- Identificación, evaluación y selección de atractivos Turísticos.
- Preservación y Puesta en valor de Recursos Turísticos.
- Investigación de nuevos Productos Turísticos.

107-PRODUCTOS DE MISIONES Y EL MERCOSUR

- Marco informativo que permita caracterizar el paisaje concebido como relaciones geosistémicas.
- Talleres de aplicación de contenidos: reconocimiento de los productos y paquetes turísticos que están en el mercado.
- Recursos Turísticos: El paisaje como síntesis de relaciones geosistémicas: relieve, clima, bioma, dimensiones antrópicas.
- Las geoformas y su uso recreativo.
- Rasgos del bioma como generador de recursos turísticos.
- El contexto socio-histórico del recurso como condicionante del significado y la actividad turística como generadora de imagen.
- Expresiones artísticas: Arquitectura, Escultura, Pintura, Orfebrería, Cerámica.
- Recursos generados por la cultura popular.
- Localización espacial de los recursos turísticos incorporados a los productos presentes en el mercado.

ANEXO RESOLUCION CS Nº 028-10
POSADAS 05 MAY 2010

108-PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

- La Planificación como herramienta de desarrollo: el contexto de la Planificación.
- Planificación Económica: distintos conceptos. Elementos de la planificación.
- Planificación del desarrollo y del quehacer turístico: análisis de las variables socioeconómicas que condicionan la demanda.
- Turismo y desarrollo turístico: su importancia en la generación de ingresos.
- Planificación Regional: Identificación y objetivos. Turismo: contribución al desarrollo regional. Los proyectos de desarrollo turísticos.
- Propuestas alternativas de Planificación.

109-LABORATORIO INTEGRADO DE MARKETING

- Productos. Atributos y satisfactores. Producto Turístico. Ciclo vital. Canales de Comercialización. Ventas directas e indirectas. Técnicas. Precios. Modalidades. Costos. Márgenes. Componentes tributarios. Comunicación con el cliente. Publicidad. Promoción. Propaganda. Fuerza de ventas. Selección y capacitación de vendedores.

110-SERVICIOS TURÍSTICOS II

- Agencias de Viajes. Evolución histórica.
- Instrumentos legales vigentes que rigen la actividad.
- Clasificación de las agencias. Estructura y Funcionamiento.
- Organización interna: administrativa, contable y operativa.
- Organización interna: ventas.
- Planificación y Elaboración de productos.
- Niveles de empleo.
- Organismos que agrupan a los agentes de viajes.
- Sistemas computarizados de reservas y ventas.
- Sistemas computarizados de tipo administrativo y contables de aplicación en agencias de viajes.
- Legislación específica.

211-SERVICIOS TURÍSTICOS III

- Origen y evolución del servicio de alojamiento.
- Tipos de alojamiento. Clasificación. Categorías.
- Empresa Hotelera: Organización y Funcionamiento.
- Secciones del hotel.
- Niveles de empleo: Perfiles, misión y funciones.
- Tipos de Restaurantes: Clasificación. Categoría.
- Empresas Gastronómicas: Organización y Funcionamiento.
- Secciones del establecimiento gastronómico.
- Niveles de empleo: Perfiles, misión y funciones.
- Sistemas computarizados de reservas y ventas.



ANEXO RESOLUCION CS Nº 028-10
POSADAS 05 MAY 2010

- Sistemas computarizados de tipo administrativo y contable de aplicación en los sectores de alojamiento y gastronomía.
- Legislación específica.

212- PROBLEMÁTICA ECONÓMICA DEL TURISMO

- Lectura, análisis e interpretación de publicaciones específicas con perspectivas provenientes de las ciencias económicas.
- Desagregar sus partes teóricas, metodológicas y de aplicación para abordar la realidad del fenómeno.
- Comparación de modelos teóricos.
- Elección de encuadres conceptuales según temática.

213-PROBLEMÁTICA SOCIOLÓGICA

- Lectura, análisis e interpretación de publicaciones específicas con perspectivas sociológicas.
- Desagregar sus partes teóricas, metodológicas y de aplicación para abordar la realidad del fenómeno.
- Comparación de modelos teóricos.
- Elección de encuadres conceptuales según temática.

214-INGLÉS II

Áreas Lexicales: Words that go with careers. Words and expressions for talking about buying and selling. Words for talking about companies. Verb and noun combinations. Words about stress in the workplace. Words for talking about eating and drinking. Word partnerships. Words for talking about planning. Word building. Economic Terms: Adjectives for products. Items Gramaticales: Modals 1: Ability , requests and offers. Modals 2: must, need to, have to, should. Present Simple and Present Continuous. Past Simple and Past Continuous. Past Simple and Present Perfect. Multi-word verbs. Talking about future plans: (plan, hope, expect, would like, want, going to, present continuous). Reported Speech. Conditionals. Time Clauses. Passives.

215-ESTADÍSTICA

- Estrategias de observación en la investigación: enumeración completa, muestreo, muestreo probabilístico y no probabilístico.
- Inferencias a partir de muestras: parámetros, estadísticos muestrales, estimadores, errores de estimación.
- Distribuciones en el muestreo: distribuciones de estadísticos especiales.
- Estimación clásica: puntual y por intervalos de confianza.
- Pruebas de hipótesis: paramétricas y no paramétricas.



216-ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Concepto de administración. Distintas concepciones históricas de la administración. Los clásicos y neoclásicos. El modelo burocrático. Las relaciones humanas. Los sociólogos y los psicólogos. El enfoque organizacional. El enfoque de sistemas. Desarrollo histórico del enfoque estratégico en la administración. La administración estratégica.

- La administración como ciencia y técnica. Las organizaciones como objeto de estudio de la administración. Filosofía de la administración. Sociología de la organización. Psicología de la organización. El diseño organizacional. Los modelos de estructuras. La cultura organizacional. Los paradigmas actuales.
- Las empresas turísticas. Caracterización. Tipología. La gerencia de empresas turísticas. Los estilos de dirección. El liderazgo. La influencia.
- La motivación. Las comunicaciones humanas. El sistema de información. El proceso decisorio. La coordinación. El control.
- El análisis estratégico. Prospección. Modelo analítico. Definición del negocio. Posicionamiento. Estrategia Genérica. Estrategias y Tácticas. Tipos de Estrategias. Principios y Técnicas aplicables al negocio turístico.
- La problemática de la pequeña y mediana empresa turística regional. Forma societaria. Desarrollo Gerencial. Tamaño. Tecnología. Mercados. Inversión. Financiamiento. Costos.

217- METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Nociones epistemológicas básicas

El proceso de investigación: Etapas fundamentales.

Variables. Unidades de Análisis y Valores.

Universos y muestras. Principales tipos de muestras. Tipos de diseños de la investigación, procesamiento, recolección de datos.

Análisis e interpretación de los datos. Indicadores e índices. Construcción de escalas.

218-TALLER DE MONOGRAFÍA DE GRADO. PASANTÍAS EN ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS. EMPRESAS TURÍSTICAS. ELABORACIÓN DEL TRABAJO FINAL

Se Plantea como una investigación aplicada y/u operativa que conlleve a dar respuestas posibles a temáticas tales como Organización, Administración, Marketing, Relevamiento de productos potenciales y/o planificación según el tema elegido por el alumno.

Los trabajos finales deberán responder a las pautas metodológicas referidas a este tipo de trabajos científicos, en el marco de la Licenciatura en Turismo, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones.

Las defensas de los trabajos finales se desarrollarán en la sede del ITEC o en la de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM, acorde a lo que establezca, en cada caso, el comité académico del programa.



ANEXO RESOLUCION CS Nº 028-10
POSADAS 05 MAY 2010

IX. ORGANIZACIÓN ACADEMICA

Coordinación General:

Estará a cargo del Departamento de Turismo. El coordinador General del Programa de Articulación en Turismo será responsable de la gestión académica y administrativa del mismo.

Equipos Docentes:

La función de los docentes, será la organización de las respectivas asignaturas, preparación del material pertinente, dictado de las clases, corrección de trabajos, orientaciones tutoriales y toma de exámenes finales en caso que correspondiere.

Comité Académico de Grado:

Cuya función será el monitoreo de las actividades y la resolución de situaciones académicas no previstas. Estará integrado por docentes del Programa de Articulación, designados a propuesta del Departamento de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

X. RÉGIMEN DE CURSADO Y APROBACIÓN

El cursado se realizará en la ciudad de Puerto Iguazú, donde el equipo docente de cada asignatura se trasladará para tal fin.

Las asignaturas podrán ser aprobadas en forma promocional o en condición de alumno regular ó libre conforme a las reglamentaciones vigentes en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Smd/SC

Gnm


Dr. ESTEBAN ANTONIO C. LOZINA
Secretario Consejo Superior
Universidad Nacional de Misiones


Mgter. JAVIER CORTARI
DECANO
Facultad Humanidades y Cs. Soc.
U. Na. M.
a/c. Presidencia
Consejo Superior