



**PORTADA**

# **INFORME DE ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2022 - 2024**

Secretaría General de Extensión Universitaria  
Universidad Nacional de Misiones

Secretario General de Extensión  
Esp. DG Franco Mauricio Javier



---

## ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	2
CURRICULARIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN	3
PROGRAMA FORTALECIMIENTO A LA EXTENSIÓN (PROFAE) AÑOS 2022 y 2023	3
CONVOCATORIA NACIONAL PROYECTOS DE EXTENSIÓN "UNIVERSIDAD, CULTURA Y TERRITORIO"	7
PROGRAMA “CÁTEDRAS EN ACCIÓN”: PROYECTOS DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA	9
PROGRAMA UNIVERSIDAD Y AMBIENTE (CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN JARDÍN BOTÁNICO DE POSADAS)	11
DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	13
EDITORIAL UNIVERSITARIA EDUNaM	16
PROGRAMA DE GRADUADOS	17
FM UNIVERSIDAD	23
TELEVISIÓN UNIVERSITARIA DE MISIONES (T.U.M.)	25
EXTENSIÓN IGUAZÚ	27
PROGRAMA TEATRO TEUNAM	28
PROGRAMA MUSICA	29
ANÁLISIS COMPARATIVO, RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS, LOGROS CONJUNTOS Y DESAFÍOS COMPARTIDOS	31
RECOMENDACIONES GENERALES Y CONCLUSIONES	36
LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN FORMAL	39
ANEXO: REGISTROS VISUALES Y DOCUMENTALES	40

---

## RESUMEN EJECUTIVO

Este informe presenta un compendio de actividades, logros y desafíos desarrollados en las áreas de extensión de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM) durante el periodo evaluado de agosto de 2022 a octubre de 2024. Las iniciativas de extensión incluidas en este informe son las siguientes: **Programa de Fortalecimiento a la Extensión (PROFAE); Convocatoria Nacional “Universidad Cultura y Territorio”; Programa “Cátedras en Acción” Proyectos de Intervención Sociocomunitaria; Programa Universidad y Ambiente; Departamento de Orientación Universitaria (DOU); Programa Graduados; FM Universidad; Televisión Universitaria Misionera (TUM), Extensión Iguazú, Programa Teatro, Programa Música;** las que se llevaron adelante en diversas localidades y con una amplia gama de beneficiarios, incluyendo estudiantes, docentes y comunidades locales. Cada actividad desempeñó proyectos que promueven la integración social, el desarrollo cultural y la concientización en temas relevantes para la región y sus habitantes. Este resumen proporciona una visión integral con las acciones desempeñadas por cada área o programa, cantidad de involucrados y recursos.

El objetivo de este informe es presentar cuáles han sido los logros y desafíos, así como las acciones estratégicas recomendadas para consolidar y expandir el impacto de la extensión universitaria, fortaleciendo el rol de la UNaM como entidad formadora y su compromiso con el desarrollo de la región teniendo como horizonte el cumplimiento de los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo Institucional.

## ACTIVIDADES Y ÁREAS DE IMPACTO

En este periodo, las áreas de extensión ejecutaron alrededor de 192 actividades, alcanzando una participación de más de 7.000 personas. Las actividades abarcaron modalidades presenciales y virtuales, con una oferta diversa que incluyó talleres de capacitación, jornadas de concientización, ferias educativas y proyectos comunitarios. Destacan las iniciativas orientadas a fortalecer la identidad regional y la participación activa de la comunidad.

Cada área se enfocó en acciones prioritarias específicas, adaptadas a las necesidades y características de sus poblaciones objetivo.

Estas actividades de extensión de la UNaM provocan un impacto significativo en el desarrollo social, cultural y educativo de la región, reafirmando el compromiso de la universidad con su territorio además de estar alineadas con los objetivos estratégicos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la UNaM, que guía las políticas y acciones de la universidad hacia un desarrollo sostenible y una mayor vinculación con las necesidades del entorno. De este modo, el PDI no solo fortalece la planificación y articulación de la extensión universitaria, sino que también abre un camino para una gestión más eficiente y efectiva de la extensión, consolidando el rol de la UNaM como agente clave de transformación en el territorio.

---

## **CURRICULARIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN**

La institucionalización de la curricularización de la Extensión ha avanzado significativamente en la UNaM. El marco normativo establecido por la Ordenanza C.S. N° 063/2019, que regula las Prácticas Sociales Educativas (PSE), ha sido crucial para integrar estas actividades dentro del currículo académico.

Ver informe sobre el Estado de Situación de la Curricularización de la Extensión en la Universidad Nacional de Misiones (UNaM)

---

## **PROGRAMA FORTALECIMIENTO A LA EXTENSIÓN (PROFAE)**

El "Programa de Fortalecimiento a las Actividades de Extensión" (PROFAE) contempla la evaluación y financiamiento de diversos proyectos de extensión presentados por las distintas unidades académicas de la UNaM.

Los proyectos son presentados a través del Sistema de Acreditación y Seguimiento de Proyectos Institucionales (SASPI) donde son evaluados y aprobados según los criterios establecidos en la convocatoria.

La comisión para evaluar los proyectos está conformada por tres evaluadores principales y tres suplentes, donde cada evaluador brinda un Informe elaborado con base en los criterios establecidos y estos conforman el acta de resumen final.

La asignación de fondos se realiza luego de la aprobación, especificando que los fondos deben ser utilizados exclusivamente para gastos relacionados con los proyectos. Cada director de proyecto es responsable de cumplir con las normas de ejecución presupuestaria.

Los proyectos abarcan diversos campos, incluyendo la gestión ambiental, iniciativas educativas y participación comunitaria, entre otros,, lo que refleja el compromiso de la universidad con la responsabilidad social y el desarrollo sustentable.

La convocatoria PROFAE propone un enfoque estructurado para las actividades de extensión a través del apoyo financiero y de evaluación, fomentando el compromiso académico con la comunidad.



**PROFAE 2022 - RES CS. 1079-22**

Cantidad: 43 Proyectos  
Financiamiento por proyecto: \$80.000  
Total Financiado :\$3.440.000

**DISTRIBUCIÓN POR UNIDAD ACADÉMICA**

<b>UNIDAD ACADÉMICA</b>	<b>Financiamiento</b>	<b>Cantidad de Proyectos</b>	<b>Cantidad de Extensionistas Involucrados</b>
Facultad de Ciencias Forestales	\$480.000	7	101
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales	\$560.000	7	108
Facultad de Arte y Diseño	\$560.000	7	60
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	\$480.000	6	47
Facultad de Ingeniería	\$560.000	7	92
Facultad de Ciencias Económicas	\$400.000	5	41
Escuela de Enfermería	\$80.000	1	8
Escuela Agrotécnica Eldorado	\$240.000	3	19

**ROLES DE EXTENSIONISTAS PARTICIPANTES PROFAE 22**

<b>Director</b>	<b>CoDirector</b>	<b>Coordinador de grupos</b>	<b>Investigador</b>	<b>Estudiante Extensionista</b>	<b>Becario</b>
43	33	60	89	72	8



Auxiliar	Adscripto	Personal de apoyo	Personal afectado no se detallan roles	TOTAL
19	14	46	61	<b>445</b>

**PROFAE 2023 RES. CS 011-2024**

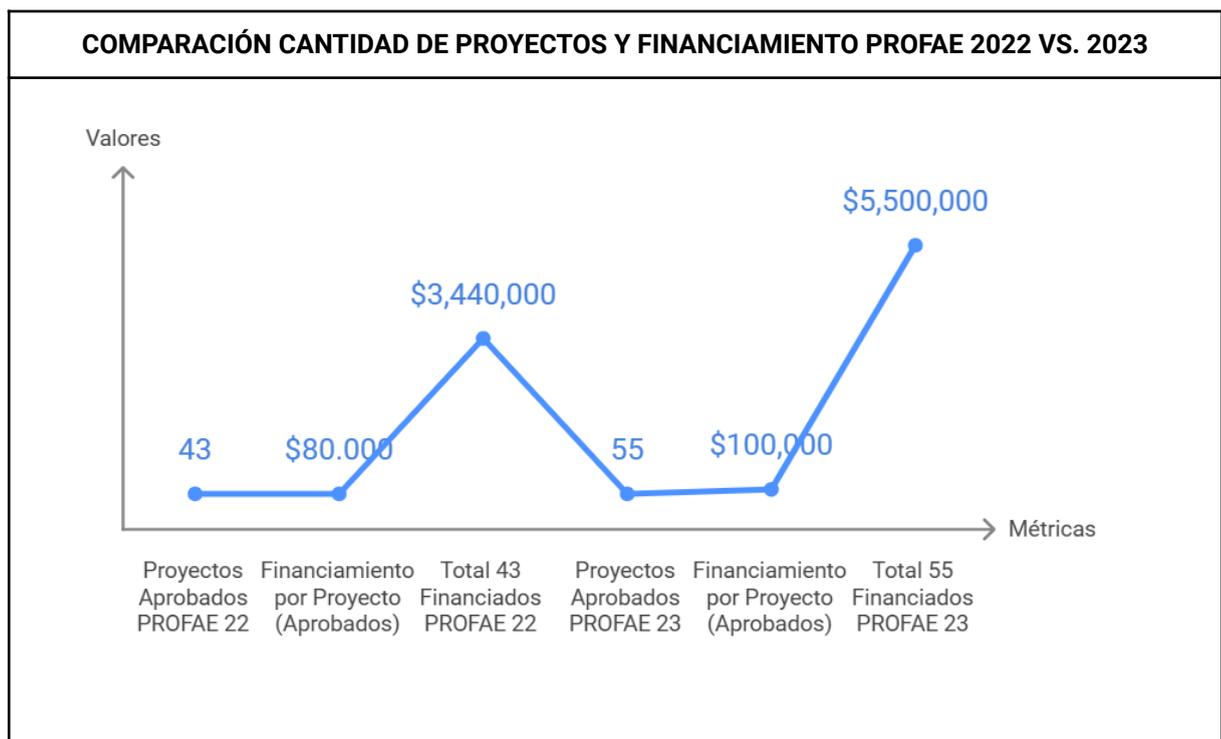
Cantidad de Proyectos: 55  
Financiamiento por proyecto: \$100.000  
Total Financiado :\$5.500.000

**DISTRIBUCIÓN POR UNIDAD ACADÉMICA**

UNIDAD ACADÉMICA	Financiamiento	Cantidad de Proyectos	Cantidad de Extensionistas Involucrados
Facultad de Ciencias Forestales	\$700.000	7	88
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales	\$800.000	8	86
Facultad de Arte y Diseño	\$800.000	8	81
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	\$600.000	6	41
Facultad de Ingeniería	\$800.000	8	81
Facultad de Ciencias Económicas	\$1.100.000	11	83
Escuela de Enfermería	\$700.000	7	172



ROLES DE EXTENSIONISTAS PARTICIPANTES PROFAE 23					
<b>Director</b>	<b>CoDirector</b>	<b>Coordinador de grupos</b>	<b>Investigador</b>	<b>Estudiante Extensionista</b>	<b>Becario</b>
55	48	65	193	142	4
<b>Auxiliar</b>	<b>Adscripto</b>	<b>Personal de apoyo</b>	<b>Tesista</b>	<b>Director de Área Temática</b>	<b>TOTAL</b>
69	11	42	-	49	<b>678</b>





## **CONVOCATORIA NACIONAL DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN "UNIVERSIDAD, CULTURA Y TERRITORIO"**

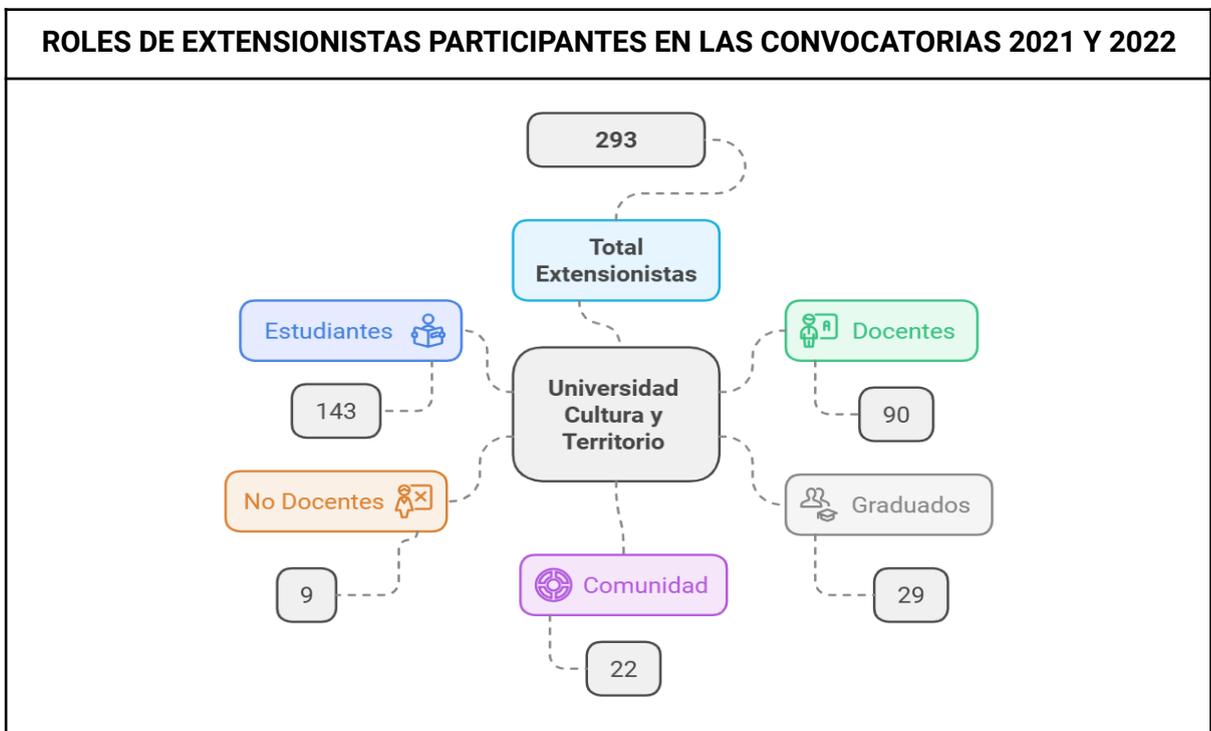
Esta convocatoria anual de la Secretaría de Políticas Universitarias se realizó con la necesidad de fomentar el desarrollo de proyectos extensionistas en todas las universidades del país, para que equipos interdisciplinarios de las instituciones puedan, a través de sus conocimientos y prácticas académicas, elaborar soluciones para las diversas problemáticas del entorno social, cultural y productivo de los territorios donde estén radicadas las instituciones de Educación Superior.

Destinatarios: Universidades Nacionales, Provinciales e Institutos Universitarios de Gestión Estatal  
Período de ejecución: 2022 - 2023 / 2024 - 2025 /  
Duración del proyecto: Anual  
Financiamiento de la convocatoria: \$350.000.000 (Hasta \$750.000 por proyecto)



Proyectos UNaM: UNIVERSIDAD CULTURA Y TERRITORIO 2021		
Cantidad de PROYECTOS	FINANCIAMIENTO TOTAL	RESOLUCIÓN
7	\$ 3.097.104	2022-32-APN-SECPU#ME

Proyectos UNaM: UNIVERSIDAD CULTURA Y TERRITORIO 2022		
Cantidad de PROYECTOS	FINANCIAMIENTO TOTAL	RESOLUCIÓN
15	\$11.175.134	2023-419-APN-SECPU#ME
6	\$3.984.000	2023-454-APN-SECPU#ME





---

## PROGRAMA “CÁTEDRAS EN ACCIÓN”: PROYECTOS DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA

Los Proyectos de Intervención Comunitaria de la UNaM: “Cátedras en Acción” buscan integrar las **actividades de docencia, investigación y extensión** de la universidad con las necesidades y demandas de la comunidad a través de la extensión crítica. Se trata de una iniciativa conjunta entre Secretaría General de Extensión Universitaria (SGEU) la Secretaría General de Ciencia y Tecnología (SGCyT) y la Secretaría General de Posgrado (SGP) como un modelo innovador de interacción entre la universidad y la sociedad, en el cual las cátedras, laboratorios o institutos se desarrollan fuera del espacio académico y en colaboración directa con el ecosistema socioproductivo y educativo (empresas, organizaciones sociales, gubernamentales y comunidad en general). Esta línea de proyecto promueve el aprendizaje experiencial, la transferencia de conocimientos y las prácticas sociales educativas generando un impacto positivo en el entorno social.

Representa una oportunidad para transformar la relación entre la universidad y la comunidad, promoviendo la curricularización de la extensión como práctica sustantiva en un modelo de educación y desarrollo basado en la extensión crítica donde los conocimientos obtenidos mediante la investigación en el ámbito universitario, se construyen a partir de los saberes de la comunidad y se complementan contribuyendo en conjunto al bienestar social y al desarrollo sostenible, generando un impacto positivo y fortaleciendo los lazos con la sociedad.

### OBJETIVOS

- **Objetivo General:** Fomentar la vinculación de la universidad con la comunidad a través de la **extensión crítica** involucrando dentro de sus actividades talleres, jornadas de socialización, investigación aplicada, resultados de proyectos de extensión e investigación, formación de RRHH, que respondan a necesidades reales promoviendo el diálogo de saberes, la transferencia del conocimiento y su implementación para el desarrollo sociocomunitario.
- **Objetivos Específicos:**
  1. Desarrollar proyectos de investigación aplicados que involucren a estudiantes, becarios y docentes en la resolución de problemas comunitarios.
  2. Promover la extensión crítica y la construcción de conocimiento a partir del diálogo de saberes.
  3. Promover la curricularización de la extensión y la investigación a partir de experiencias en el territorio con la participación de docentes y estudiantes.
  4. Implementar la modalidad de cátedra fuera del aula y cátedra empresa para fomentar la colaboración entre la universidad y actores externos.
  5. Facilitar la apertura del conocimiento y saberes universitarios a la comunidad mediante talleres, seminarios y otras actividades de extensión.



6. Evaluar el impacto de las actividades desarrolladas en la comunidad y ajustar las estrategias para mejorar los resultados.

## MODALIDADES

Desarrollar proyectos colaborativos que permitan aplicar los conocimientos académicos a problemas reales del ecosistema socio productivo educativo.

**A. Ciencia Ciudadana:** proyectos de investigación aplicados que involucren a estudiantes, becarios y docentes en la resolución involucrando a la comunidad. La Ciencia Ciudadana es una manera de producir nuevo conocimiento científico a través de un proyecto estructurado de investigación colectiva, participativa y abierta, impulsado por distintos tipos de actores, quienes no necesariamente se desempeñan dentro de los ámbitos académicos.

**B. Transferencia de conocimiento:** Curricularización de la extensión y la investigación a partir de experiencias en el territorio con la participación de docentes y estudiantes buscando incorporar conocimiento a la cadena de valor.

**C. Cátedra Fuera del Aula:** Transferencia de los saberes generados desde el contexto de la universidad hacia otro organismo sin fines de lucro.

**D. Cátedra Empresa:** Transferencia de los saberes generados desde el contexto de la universidad hacia una empresa.

Modalidad	Cantidad de Proyectos	Unidades Académicas que presentaron proyectos	Organizaciones, públicas y/o privadas participantes	Financiamiento
Ciencia Ciudadana (CC)	9	Facultad de Ciencias Económicas Facultad de Ciencias Forestales Escuela Agrotécnica Eldorado Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales	Públicas: 3 Privadas:1 No indica:5	\$1.600.000,00
Cátedra fuera del Aula (CA)	25	Facultad de Ingeniería Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales	Públicas:9 Privadas:10 No indica:8	\$4.100.000,00



---

		Facultad de Ciencias Forestales Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Facultad de Arte y Diseño Escuela Agrotécnica Eldorado		
<b>Cátedra Empresa (CE)</b>	3	Facultad de Ingeniería Facultad de Ciencias Forestales Facultad de Ciencias Económicas	Públicas: 0 Privadas:1 No indica:2	\$600.000,00
<b>Transferencia Conocimiento (TC)</b>	14	Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales Facultad de Ciencias Forestales Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Facultad de Arte y Diseño Escuela Agrotécnica Eldorado Facultad de Ciencias Económicas	Públicas: 5 Privadas:2 No indica:7	\$4.200.000,00
	<b>51</b>			<b>\$10.500.000</b>

---

## **PROGRAMA UNIVERSIDAD Y AMBIENTE (CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN JARDÍN BOTÁNICO DE POSADAS)**

**Coordinador/a:** Morales, Rafaela Argentina

**Período Evaluado:** *periodo 2022 al 2024*

**Espacio Físico:** *Centro de Investigación y Producción Jardín botánico Alberto Roth. Diagonal 43 y Av Costanera.*



---

## **OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA**

El programa tiene como propósito formular e implementar proyectos y realizar acciones encaminadas a la sustentabilidad, es decir, que contribuya al desarrollo sostenible, como así también a una concientización de toda la comunidad universitaria sobre la necesidad de realizar acciones encaminadas hacia la conservación y mejora del medio ambiente, favoreciendo así la vida en sociedad y en armonía con nuestro planeta.

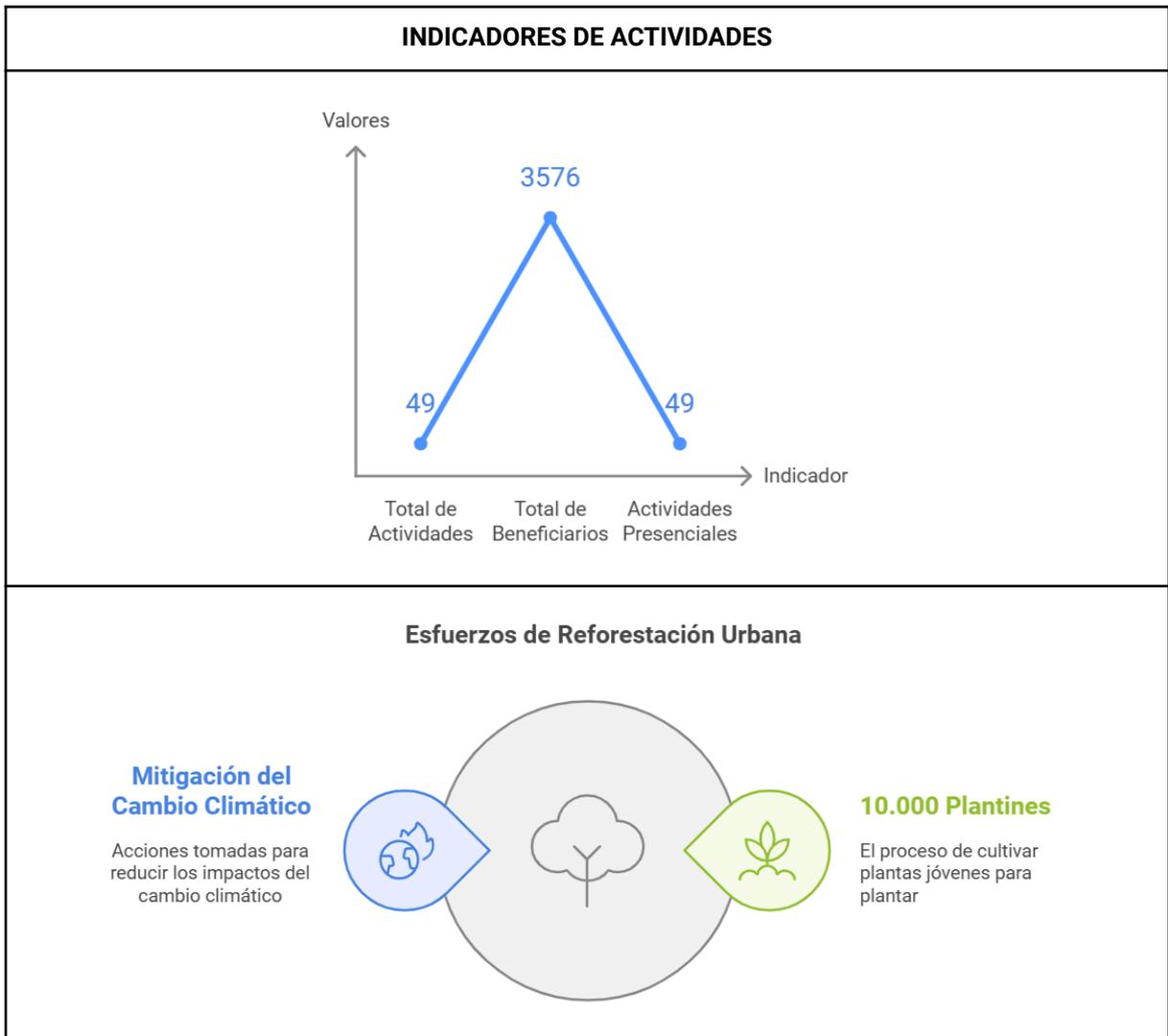
## **EJES PRIORITARIOS DEL PROGRAMA**

- Producción de plantines de especies arbóreas para el arbolado urbano de toda la Ciudad de Posadas y para actividades de la UNaM. Contribuyendo al desarrollo de espacios verdes, que es uno de los ejes del PDI, y fundamentales para la mitigación del cambio climático.
- Coordinación e implementación de visitas guiadas en el Centro de Investigación y Producción (CIP), y en el Jardín botánico Alberto Roth.
- Participación de actividades ambientales, talleres, jornadas de concientización y plantación en la UNaM, como así también en articulación con el municipio.
- Participación en jornadas de investigación y extensión realizadas por diferentes organismos o Instituciones.

**Las actividades del Programa se realizan en el predio del CIP, espacio que funciona en el marco de un convenio de cooperación científico-académico entre la UNaM y la municipalidad de Posadas desde el año 2018.**

## **ACCIONES REALIZADAS**

- Producción de especies arbóreas en vivero para el arbolado de la ciudad de Posadas y actividades de la UNaM.
- Visitas guiadas en el vivero del Centro de investigación y producción y Jardín botánico Alberto Roth.
- Relevamientos o inventarios de especies arbóreas.
- Capacitaciones / Talleres/ Jornadas de plantación
- Participación en eventos y actividades organizadas por diferentes organismos e instituciones referidos a temáticas ambientales y forestales.
- Difusión de fichas técnicas y sus correspondientes códigos QR con información de las especies producidas en plantines que se entregan.
- Asistencia técnica (UNaM y municipio).



## DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

**Coordinador/a:** Rojas, Gisela Andrea

**Período Evaluado:** periodo 2022 al 2024

### FUNCIONES

Entender en planes de orientación e investigación universitaria atendiendo a las demandas

socio-educacionales. **Resolución 115/99 anexo 1**

**OBJETIVO GENERAL**

Generar mayores posibilidades de acceso, permanencia y graduación de los jóvenes de la provincia y la región, en el ámbito de la Universidad Nacional de Misiones.

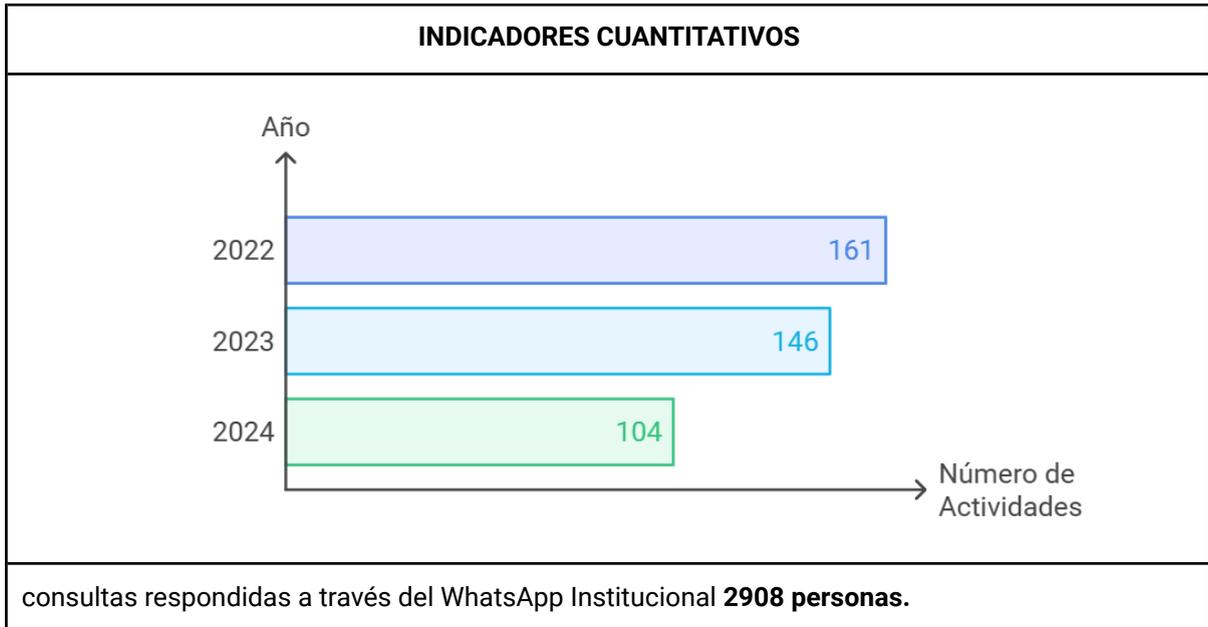
**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Asistir en la planificación de la investigación, orientación vocacional ocupacional e información universitaria.
2. Coordinar actividades con sectores de la universidad y de la comunidad. Supervisar el quehacer de los servicios de orientación universitaria.
3. Formular investigaciones y planes de orientación vocacional.
4. Asesorar en acciones de la universidad y de la comunidad referidas a áreas de su competencia.
5. Efectuar promoción y difusión del servicio de orientación universitaria.  
Promover la inserción de la universidad en la comunidad y zonas de influencia.

**ACCIONES REALIZADAS**

- Orientación vocacional (modalidad Taller grupal, charla general de factores a tomar en cuenta antes de elegir un proyecto de vida, servicio de consultas de orientación vocacional individual).
- Servicio de información general de carreras de pregrado y grado de la Universidad Nacional de Misiones, como también de otras instituciones públicas y privadas de la región.
- Servicio de información de becas Nacionales, Provinciales, y Universitarias que apoyen el acceso y la permanencia de los estudiantes en el nivel superior.
- Talleres de introducción a la Vida Universitaria.
- Taller Vení a la UNaM. claves en orientación vocacional.
- Reuniones de información UNaM (destinados a grupos escolares, de los dos últimos años del nivel medio).
- Eventos de representación académica UNaM en ferias educativas, expocarreras, eventos de gran convocatoria.

<b>EXPO EMPLEO</b>		
25 municipios	2700 alumnos	106 escuelas



## CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE CARRERAS “UNAM, HAY FUTURO”



Ver informe de la campaña en el siguiente [enlace](#)

---

## **EDITORIAL UNIVERSITARIA EDUNaM**

Área/Programa: *Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de Misiones (Edunam)*

Coordinador/a: Fernández, Froilán

Período Evaluado: *08/2022-10/2024*

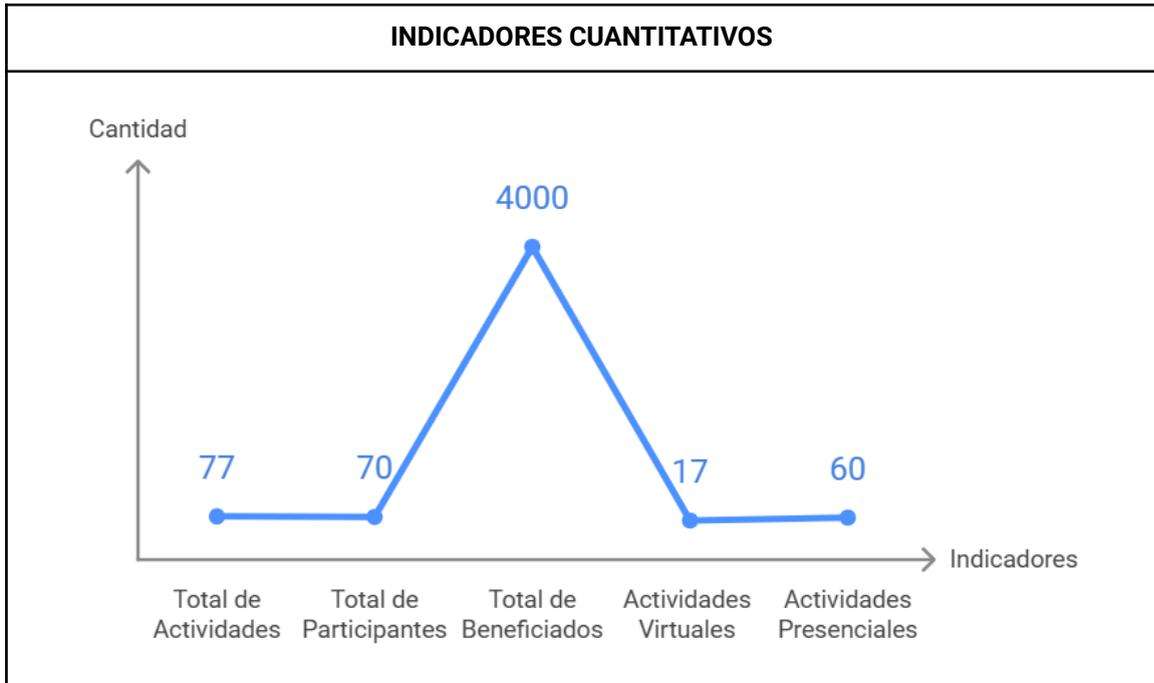
### **OBJETIVOS GENERALES**

Editar, publicar y distribuir libros que permitan la difusión y transferencia de conocimientos científicos, técnicos y culturas productos de las acciones sustantivas de la UNaM (formación académica, investigación, extensión y vinculación tecnológica).

Promover la publicación de textos relevantes para el ambiente cultural, artístico, científico y profesional de la región.

### **ACCIONES PRIORITARIAS**

- Edición y producción de libros en formato físico y digital.
- Organización de Convocatorias para la postulación de materiales vinculados con las actividades sustantivas de la UNaM (comunicación, recepción y evaluación).
- Promoción de la lectura de los textos producidos por la Editorial. Participación en Ferias y Jornadas.
- Comunicación de las acciones vinculadas con la edición, producción y comercialización de materiales editados (micro radial, redes sociales, reseñas, Revista Nexos).
- Distribución y comercialización de materiales editados en local propio y puntos de ventas locales y nacionales.
- Articulación con proyectos de extensión de la UNaM y las distintas Facultades de la Universidad. Articulación de proyectos editoriales y circuitos de distribución en el marco de la Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN).



## PROGRAMA GRADUADOS

**Coordinador/a:** MATHOT Y REBOLÉ, Matín Ignacio

**Período Evaluado:** (2023-2024)

### OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA

Fortalecimiento de la vinculación con los graduados, búsqueda de la inclusión del graduado en el ámbito institucional.

### ACCIONES REALIZADAS

Capacitaciones de formación profesional.

Conversatorios y encuentros para comprender la realidad del graduado universitario



<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>UNIDAD ACADÉMICA (UA)</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>
Argentina Programa 4.0	Facultad de Ingeniería Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales	500 alumnos 150 clases	RESOL-2023-599-APN-MEC
Técnico/a Universitario/a en Industria Textil	Facultad de Arte y Diseño Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales	554 alumnos.	RESOL-2023-729-APN-ME
Técnico/a Universitario/a en Administración de Centros y Servicios de Salud	Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Enfermería		RESOL-2023-129-APN-ME
Técnico/a Universitario/a en Gestión y Mantenimiento Foresto-Industrial	Facultad de Ciencias Forestales Facultad de Ingeniería		RESOL-2022-2890-APN-ME
Técnico/a Universitario/a en Abordaje Integral de los Cuidados en Clave de Género y de Derechos	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Escuela de Enfermería		RESOL-2023-1925-APN-ME
Técnico/a Universitario/a en Emprendimientos Alimenticios	Facultad de Ciencias Económicas ( Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales		RESOL-2023-1960-APN-ME
Tecnicatura Universitaria en Educación Profesional (TUEP)	Facultad de Ingeniería Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Facultad de Ciencias Económicas Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales Facultad de Arte y Diseño Facultad de Ciencias Forestales		8 docentes 4 docentes coordinadores 43 alumnos.

<b>PROYECTOS ESPECIALES</b>			
<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Descripción Breve</b>	<b>Fase del Proyecto En Desarrollo</b>	<b>Alianzas o Colaboraciones (internas/externas)</b>
Diplomatura superior en Construcción sustentable en Madera	Se coordinaron actividades previas con organismos (Min de Industria, APICOFOM), actividades con facultades y responsables académicos.	Modalidad virtual y presencial asincrónica. Con visitas a la industria presencial.	Ministerio de Industria de Misiones, la Asociación de Productores, Industriales y Comerciantes Forestales de Misiones y Norte de Corrientes (APICOFOM) las Facultades de, Ingeniería, Arte y Diseño y de Ciencias Forestales

<b>CURSOS GRADUADOS 2023</b>					
<b>Nº</b>	<b>Unidad Académica</b>	<b>Curso</b>	<b>Resolución Rectoral</b>	<b>Inscriptos</b>	<b>Finalizaron</b>
1	Facultad de Ingeniería	Introducción a un Sistema de Gestión de la Calidad según Norma ISO 9001:2015	Resol 194-23	30	27
2	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Preparación y Visualización de los Datos	Resol 588-23	59	18
3	Facultad de Ciencias Económicas	Competitividad Empresarial. Nuevas Tecnologías e Inteligencia Artificial como Aliados para Profesionales de Servicios	Resol 582-23	62	32
4	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Atención Plena para Educadores	Resol 956-23	25	10

<b>CURSOS ESCUELAS DE EDUCACIÓN PROFESIONAL 2023</b>					
<b>Nº</b>	<b>Unidad Académica</b>	<b>Curso</b>	<b>Resolución Rectoral</b>	<b>Inscriptos</b>	<b>Finalizaron</b>
1	Facultad de Ciencias Económicas	Marca Personal en Redes Sociales como Elemento de Competitividad para Profesionales de Servicios	Resol 632-23	57	39
2	Facultad de Ingeniería	Curso de Formación en Oficio: Instalador Electricista Domiciliario	Resol 644-23	42	42
3	Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales	Introducción a la Realización Audiovisual	Resol 933-23	23	16
4	Facultad de Arte y Diseño	Introducción a la Fabricación Digital	Resol 935-23	36	15
5	Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales	Introducción a la Hidroponía	Resol 999.23	15	11
6	Facultad de Ciencias Forestales	Auxiliar en Elaboración de Hidromieles y Productos a Base de Propóleos	Disp 690-23	30	25
7	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Tratamiento de los Datos Mediante Software Estadístico	Resol 1374-23	60	43
		<b>Total</b>		<b>479</b>	<b>318</b>

<b>CURSOS GRADUADOS 2024</b>						
<b>Tipo de Actividad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Descripción</b>	<b>Modalidad</b>	<b>Cant. de Participantes</b>	<b>Público Beneficiado</b>
Curso	Sept	Posadas	Introducción a la Exportación - Importación -	Presencial Virtual	120	Comunidad universitaria y público en general
Curso	Jun-Jul	Virtual	Preparación y Visualización de los Datos	Virtual	86	Comunidad universitaria y público en general
Curso	Oct-Nov	Guaraní - Oberá	Inicios para la Instalación Eléctrica Domiciliaria	Presencial	20	Comunidad universitaria y público en general

**Indicadores Cuantitativos Cursos Graduados 2024**

<b>Indicador</b>	<b>Valor</b>
<b>Total de Actividades Realizadas</b>	3
<b>Total de Participantes</b>	226
<b>Total de Beneficiados</b>	226
<b>Cantidad de Actividades Virtuales</b>	2
<b>Cantidad de Actividades Presenciales</b>	1

<b>CURSOS ESCUELAS DE EDUCACIÓN PROFESIONAL 2024</b>						
<b>Tipo de Actividad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar(es)</b>	<b>Descripción Breve</b>	<b>Modalidad (Pres/Virtual)</b>	<b>Cant. de Particip</b>	<b>Público Beneficiado</b>
Curso	Jun-Jul	Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales	Programación de Proyectos ARDUINO con Inteligencia Artificial.	Presencial Virtual	29	Comunidad universitaria y público en general
Curso	Mar-Abr	Facultad de Ciencias Forestales	Nociones Básicas y Esenciales para la Producción de Plantas Ornamentales	Presencial	30 y 16 aprobados	Comunidad universitaria y público en general
Curso	Sept-Oct	Facultad de Ciencias Forestales	Industrialización de Productos Regionales..	Presencial	22	Comunidad universitaria y público en general
Curso	Oct	Facultad de Ciencias Forestales	Bases para el Establecimiento de un Proyecto Hidropónico	Presencial	10	Comunidad universitaria y público en general

**Indicadores Cuantitativos Cursos Educación Profesional 2024**

<b>Indicador</b>	<b>Valor</b>
<b>Total de Actividades Realizadas</b>	4
<b>Total de Participantes</b>	91
<b>Total de Beneficiados</b>	91
<b>Cantidad de Actividades Virtuales</b>	1
<b>Cantidad de Actividades Presenciales</b>	4

## **FM UNIVERSIDAD**

**Área/Programa:** LR H 301 FM UNIVERSIDAD

**Coordinador/a:** Ricardo A. López

**Período Evaluado:** 2023

### **Objetivo General del Área**

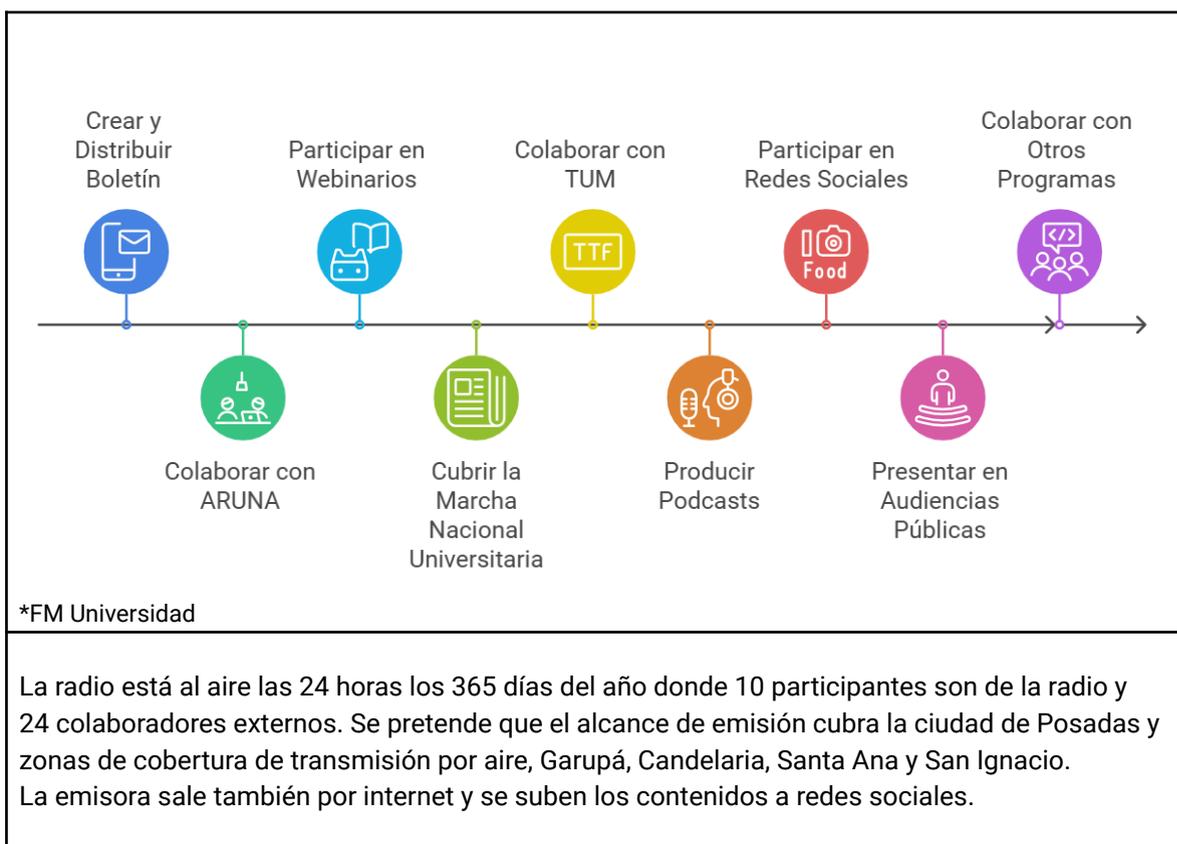
- **DIMENSIÓN CULTURAL:** Consolidar el perfil cultural educativo con el que fue creada la emisora, generando y transfiriendo conocimiento para contribuir al desarrollo humano, socioeconómico, cultural y ambiental, basado en el juicio crítico y la libertad de expresión y comprometidos con los valores de la solidaridad, la justicia social, la defensa de la democracia y los derechos humanos
- **DIMENSIÓN COMUNICACIONES:** Fortalecer el posicionamiento de la radio entre los diversos grupos de intereses: sociales, económicos, productivos y gubernamentales de la región y el país.  
Contemplar las necesidades y requerimientos de la sociedad basándose en la capacidad reflexiva, rigurosa y crítica de la comunidad universitaria con un compromiso democrático sostenido con las áreas de influencia de la institución.
- **DIMENSIÓN UNIVERSIDAD Y AMBIENTE:** Visualizar la internacionalización de la UNaM a través de la radio.
- **DIMENSIÓN APOYO A LA GESTIÓN:** Valorizar, fortalecer y potenciar al equipo técnico, administrativo y artístico de la emisora.

### **Objetivos Específicos**

- **DIMENSIÓN CULTURAL:** Incrementar y consolidar logros en materia de difusión del conocimiento, vinculación social, cultural y artística. Difundir y promover el conocimiento y las expresiones científicas-tecnológicas, humanísticas y artísticas producidas por la comunidad universitaria. Difundir la producción cultural local y regional, y dar espacio para su expresión a los artistas de todas las especialidades, como así también a instituciones culturales y comunitarias. Generar ámbitos de capacitación para la actualización permanente de contenidos y prácticas radiofónicas para el personal técnico, artístico y administrativo. Incorporar la perspectiva de género de manera transversal, en los planes de trabajo y acciones a desarrollar.
- **DIMENSIÓN COMUNICACIONES:** Reconstruir vínculos con los diferentes actores de la comunidad (ministerios, Consejos Profesionales, Gremios, asociaciones, etc). Promover activamente la universalización de las formas de acceso, producción, transmisión, distribución y utilización del conocimiento, hacia el interior de la institución y hacia la comunidad; permitiendo la participación plena de los distintos sectores sociales.. Garantizar la participación de instituciones públicas, organizaciones sociales y la ciudadanía en su conjunto como productores activos de la comunicación social.. Generar espacios de cooperación en prácticas comunicacionales que integren y articulen las funciones de enseñanza, investigación y extensión con proyección a la comunidad, desde una perspectiva interdisciplinaria.

- DIMENSIÓN UNIVERSIDAD Y AMBIENTE: Incorporar espacios radiales en lengua extranjera dentro de la grilla de programación. Fortalecer el espacio de radios universitarias de frontera. Mejorar las condiciones de transmisión (streaming, transmisor, etc)
- DIMENSIÓN APOYO A LA GESTIÓN: Asegurar las condiciones mínimas saludables de confort ambiental y físico. Garantizar condiciones laborales en el marco de la legislación vigente. Rediseñar los espacios físicos de trabajo en función específica a cada área. Evaluar la infraestructura y equipamiento de la radio sobre las necesidades de cada sector. Capacitar y actualizar a su personal técnico, periodístico, artístico y administrativo y todos aquellos colaboradores externos en la utilización de lenguajes y formatos radiofónicos innovadores para un público que demanda de la radio nuevas formas de expresión y de conocimiento de la realidad.

**FM UNIVERSIDAD: ACTIVIDADES Y COBERTURAS 2024**



---

## **TELEVISIÓN UNIVERSITARIA DE MISIONES (T.U.M.)**

**Coordinador/a:** Lic. Lanus Claudio Leopoldo (en licencia)

**Período Evaluado:** (Julio 2022/Octubre 2024)

### **OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA**

Desarrollar un sistema de plataformas públicas de comunicación de la Universidad capaz de producir y difundir contenidos audiovisuales en el contexto dado por la convergencia tecnológica de base digital.

Generar un espacio de comunicación donde interactúen en forma colaborativa la Universidad con la comunidad.

### **ACCIONES PRIORITARIAS**

- Difusión de contenidos educativos propios de la educación formal y no formal.
- Reconocimiento y promoción de la historia local, tradiciones y costumbres populares de la región como también de sus expresiones artísticas.
- Valoración por el conocimiento, saberes y prácticas que provengan de diferentes ámbitos, académico, científico histórico, y cotidiano.
- Consideración de las diversas expresiones identitarias (Filosóficas. Étnicas, religiosas, políticas, étnicas entre otras) Difusión de sus prácticas y costumbres.
- Promoción y defensa de los derechos humanos en general y de la equidad de género, personas con discapacidad, adultos mayores, niños, niñas y adolescentes en particular.
- Articular, mediante coordinación unificada, las plataformas públicas de comunicación creadas y por crearse de la UNaM (Radio, Tv y sitios web asociados) entre sí dentro de un esquema de gestión, administración y producción eficaz y eficiente.
- Vincular, a través de dicha coordinación, las instancias de producción y difusión de contenidos digitalizados de la Universidad (informativos, académicos, científico-técnicos) y de otras instituciones y organizaciones públicas y privadas con las plataformas públicas de comunicación de la UNaM a partir del desarrollo de esquemas y formatos económicamente sostenibles.
- Promover la innovación y el desarrollo investigativo acerca de formatos y narrativas transmediales por medio de proyectos multiplataformas y generar instancias de capacitación en colaboración con carreras afines al campo de la comunicación de nuestra universidad y de otros centros de formación-investigación relacionados con el desarrollo de las TICs su uso académico y científico en general.



- Fortalecer la participación de la UNaM en las redes universitarias del campo de la comunicación audiovisual y de las TICs (Red Nacional Audiovisual Argentina –RENAU-, Asociación de Radios de Universidades Nacionales -ARUNA, Asociación de Redes de Interconexión Universitaria -ARIU-)
- Diseño de estrategias de producción de contenidos apropiadas a diferentes ámbitos de producción y uso de los mismos.
- Difusión sistemática en todos los ámbitos de la Universidad acerca de los desarrollos TICs y de las formas de colaboración en la producción de contenidos con múltiples propósitos.
- Elaboración de manuales y protocolos de elaboración y difusión de contenidos para las diferentes plataformas y finalidades definidas.

<b>Indicador</b>	<b>Valor</b>
<b>Total de Actividades Realizadas</b>	45
<b>Total de Participantes</b>	Staff permanente TUM (15) Por cada programa de piso se contemplan entre 4 y 7 invitados, aproximadamente
<b>Total de Beneficiados</b>	Aquellos que reciban la señal de transmisión (toda la Provincia de Misiones y parte del NEA) a través de las siguientes señales: Canal 12 Posadas, GIGARED 17.2, SOMOS MISIONES, CTV CANAL 64 GARUPÁ – TV CABLE CANDELARIA TV. Desde las redes el total de beneficiados es: <u>YOUTUBE</u> : 245 suscriptores desde 26 de Julio 2023 / 12.538 visualizaciones (al 08/10/2024) <u>INSTAGRAM</u> : 4567 seguidores / 31.309 Cuentas alcanzadas / 142.919 visualizaciones en los últimos 90 días / Público: principales ciudades Posadas – Eldorado – Oberá – Buenos Aires (al 08/10/2024)
<b>Cantidad de Actividades Virtuales</b>	10
<b>Cantidad de Actividades Presenciales</b>	35

---

## **EXTENSIÓN IGUAZÚ**

**Coordinador/a:** Lic. Silvia Beatriz Bóveda

**Período Evaluado:** 2019/2024

### **OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA**

Reafirmar la presencia de la Universidad Nacional de Misiones en Puerto Iguazú y zonas de influencia a través de actividades de extensión comunitaria que promuevan el vínculo con la comunidad circundante, la región fronteriza (compartida con Brasil y Paraguay) y los viajeros que arribaban masivamente a este punto turístico internacional.

### **ACCIONES PRIORITARIAS**

- Producción de actividades artísticas, culturales y comunitarias de extensión (cursos, talleres, eventos, producciones, difusión, intercambios académicos, reuniones científicas de divulgación, etc.)
- Coordinación y sostenimiento activo del punto de venta permanente de la Editorial Universitaria de la UNaM
- Realización de talleres de formación y capacitación artístico- comunitaria (teatro, música, títeres, baile, etc.) destinados a diversos sectores, promoviendo principalmente la participación de jóvenes y adolescentes
- Realización de eventos culturales y artísticos (funciones de teatro y títeres, recitales de música, performances, muestras, presentaciones de libros, ciclos de audiovisual, etc.)
- Realización de eventos culturales, científicos y académicos
- Vinculación con entidades públicas y privadas del medio local, provincial y/o nacional para la cogestión de actividades de promoción comunitaria (destinado a diversos sectores (docentes, guías de turismo, estudiantes, niños y adultos y familias) Ej. capacitaciones en cerámica, títeres como herramienta pedagógica, juegos teatrales para la promoción comunitaria, etc.)

<b>EXTENSIÓN IGUAZÚ: DATOS CUANTITATIVOS</b>
80 Actividades (2 virtuales - 78 presenciales) Total de participantes desde 2019 al 2024: 6.500 personas Alcance esperado: 15.000 personas

## PROGRAMA TEATRO TEUNAM

**Coordinación:** Juan Carlos Staudt

**Período Evaluado:** 1 de abril 2022 a 30 de septiembre 2024.

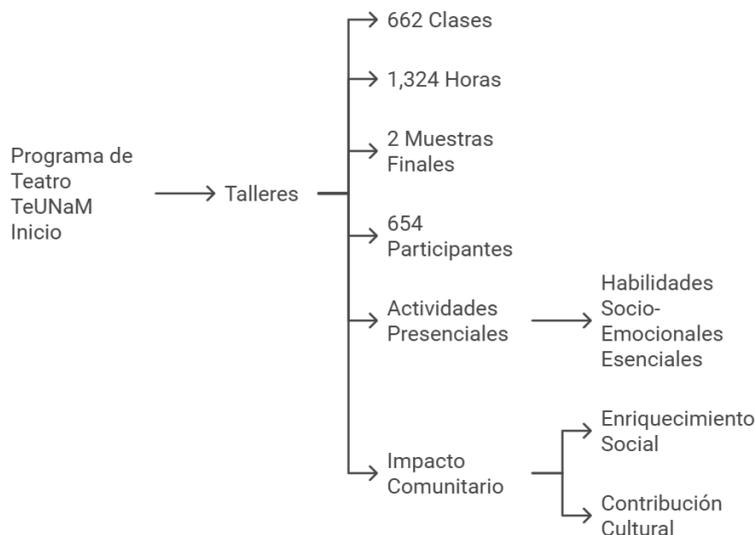
### Objetivo General del Área

El Programa TeUNaM se fundamenta en el desarrollo integral los participantes, brindando herramientas complementarias tanto para el desarrollo y desempeño competente en sus formaciones profesionales específicas, como para la experimentación y perfeccionamiento en técnicas de teatro, danza y la participación en procesos de creación colectiva, producción de textos espectaculares y puesta en escena de obras.

### Acciones Prioritarias

- Dictado de talleres de teatro en las modalidades de:
- Integración Escuela Secundaria Universidad.
- Teatro Sala. Iniciación.
- Teatro Sala. Entrenamiento y Producción.
- Antropología Teatral y Dramaturgia del Actor.
- Entrenamiento Físico y Danza Teatro.
- Danza Comunitaria.
- Puestas en escena de los trabajos finales de los talleres.

### ACTIVIDADES PROGRAMA TEATRO TEUNaM



---

## PROGRAMA MÚSICA

**Coordinador:** Lic. Nicolás Albornoz

**Período Evaluado:** 2022/2024

**Grupos:**

- Coro Universitario de Misiones  
Directora: Marcela Garcete  
Asistente: Nicolás Albornoz
- Conjunto de Cámara de la UNaM  
Dirección y Flauta: Abel Perez  
Violoncello: Nestor Rodriguez  
Piano y guitarra: Marcos Domanchuk
- Orquesta Sinfónica Juvenil de la UnaM  
Dirección y violín: Miguel Brizuela  
Asistente: Nancy Hedman
- Ensamble Coral Universitario  
Dirección: Eduardo Chmilewski  
Asistente: Cristina Gembarowski
- Coro Universitario de Oberá  
Dirección: Eduardo Chmilewski  
Asistente: Cristina Gembarowski
- Coro de Adultos  
Dirección: Eduardo Chmilewski  
Asistente: Cristina Gembarowski

### Objetivo General del Área

El Programa de Música de la Universidad Nacional de Misiones organiza distintos grupos corales e instrumentales con el propósito de lograr la difusión de la música en sus distintas expresiones: clásica, sacra, popular, lírica, entre otros. Está conformado por el Coro Universitario de Misiones, el Ensamble Coral Universitario, el Coro de Adultos, el Coro Universitario de Oberá, el Conjunto de Cámara y la Orquesta Sinfónica Juvenil.

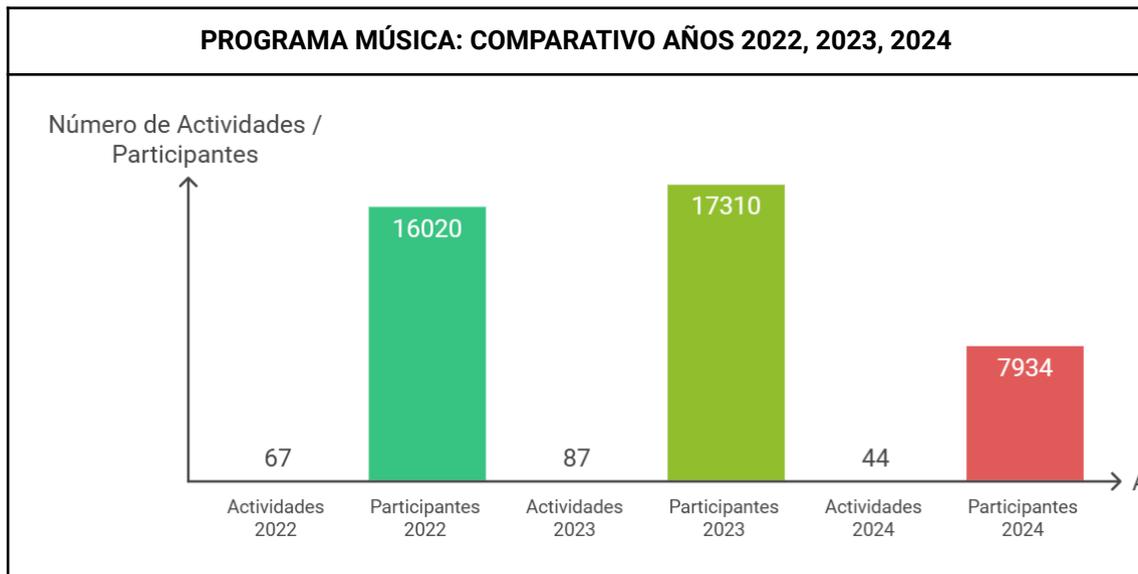
El Programa se convirtió en el principal generador de actividades, trascendiendo los límites provinciales. De tal modo, que la propuesta de repertorio, imagen sonora y filosofía de trabajo del Coro Universitario es tomado como modelo a seguir. La función pedagógica permitió la formación de jóvenes directores de coro de la provincia, y muchos de sus integrantes descubrieron su vocación por el arte musical. Vale destacar que los premios internacionales del Coro Universitario dan cuenta del nivel técnico y artístico, resultantes de un trabajo constante de investigación, experimentación y capacitación por parte de todos sus integrantes.



Por otro lado, el Programa de Música de la UNaM también funciona como espacio de ruptura entre la vida universitaria y la cotidianidad donde el arte se convierte en el escape necesario, en el cuál músicos profesionales y aficionados dan lo mejor de sí para lograr un sonido afinado. La búsqueda de excelencia no opaca la diversidad, los diferentes coros están integrados por jóvenes y adultos, de entre 18 y 90 años, así como de diferentes profesiones, realidades económicas y sociales.

#### Acciones Prioritarias

- Representar a la universidad en diferentes eventos sociales, tanto provinciales, nacionales e internacionales.
- Buscar la excelencia artística.
- Formar y dar herramientas útiles a nuevos instrumentistas, cantantes y directores.



---

## ANÁLISIS COMPARATIVO, RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS, LOGROS CONJUNTOS Y DESAFÍOS COMPARTIDOS

ÁREA	ACTIVIDADES REALIZADAS	BENEFICIARIOS DIRECTOS	RESULTADOS ESPERADOS
<b>DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA</b>	50 actividades	2,908 interacciones en WhatsApp	Incremento en alcance digital a través de IA y streaming.
<b>EDITORIAL UNIVERSITARIA EDUNaM</b>	20 publicaciones	5,000 ventas anuales	Optimización de procesos editoriales y circuitos de distribución.
<b>Programa Graduados</b>	15 cursos	3,500 participantes	Cursos virtuales y grabaciones para consulta posterior.
<b>Programa Ambiente</b>	12 actividades	10,000 plantines anuales	Concientización ambiental y articulación con la comunidad educativa.
<b>Radio Universidad</b>	50 programas	No cuantificado	Aumento de audiencias jóvenes a través de redes y programación.
<b>Extensión Iguazú</b>	30 actividades	No cuantificado	Afianzamiento de la presencia institucional en la región.



<b>Televisión Universitaria Misionera</b>	45 actividades presenciales y virtuales	No cuantificado Posadas y zonas de cobertura de transmisión Posadas, Garupá y otras localidades Transmisión por internet los contenidos de streaming.	Difusión de acciones y fortalecimiento de la identidad UNaM.
---	---	---	--

## RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

### a) Fortalecimiento de Recursos y Capacidades

1. **Optimización del Presupuesto:** Priorizar la búsqueda de financiamiento externo y convenios interinstitucionales para asegurar la continuidad de los proyectos. También se recomienda la optimización de recursos mediante la consolidación de áreas comunes de apoyo para extensión y vinculación.
2. **Capacitación y Retención de Talento:** Crear programas de capacitación continua y desarrollo de competencias para el personal y estudiantes involucrados en proyectos de extensión, con el fin de mejorar las capacidades técnicas y administrativas. Esto contribuirá a la retención de talento en la universidad.

### b) Mejora de la Coordinación Interdepartamental

1. **Protocolos de Trabajo Colaborativo:** Establecer protocolos de trabajo conjunto y designar comisiones ad hoc que promuevan la colaboración efectiva entre departamentos, con especial énfasis en la integración interdisciplinaria para maximizar el impacto de los proyectos de extensión.

### c) Implementación de Indicadores de Evaluación

1. **Desarrollo de un Sistema de Monitoreo de Impacto:** Definir y aplicar indicadores clave para evaluar el impacto de los proyectos de extensión, tales como la cantidad de beneficiarios, el grado de satisfacción de la comunidad, y el desarrollo de competencias en los estudiantes. Un sistema de monitoreo y evaluación permitirá tomar decisiones basadas en datos y rendir cuentas de manera transparente.

### d) Aprovechamiento de la Tecnología para la Difusión

1. **Expansión de Estrategias Digitales y de Interacción:** Potenciar el uso de plataformas digitales, como redes sociales y aplicaciones móviles para registro de datos, estrategias de gamificación, para la orientación y difusión de carreras, para comunicar resultados de proyectos de extensión. Se sugiere continuar con enfoques creativos y disruptivos que logren captar el interés de los jóvenes y aumenten la presencia de UNaM en la región.

- Que los logros alcanzados evidencian el avance de políticas de una Universidad más inclusiva, comprometida con su comunidad y adaptada a las demandas actuales.
- Es fundamental asegurar recursos y personal adecuado y capacitado para consolidar estos progresos y superar las limitaciones señaladas.
- Llevar adelante la implementación de estrategias de innovación tecnológica, capacitación y alianzas interinstitucionales resultan claves para potenciar el impacto de la UNaM en la región y en el ámbito académico.

### Actividades de las áreas y programas de Extensión



## PRINCIPALES LOGROS CONJUNTOS

### 1. Vinculación con la Comunidad

#### Adaptación al Entorno Digital:

Todas las áreas han trabajado en la incorporación de herramientas tecnológicas para optimizar sus actividades, desde el uso de streaming en el DOU hasta la digitalización de circuitos de venta en EdUNaM y la promoción a través de redes sociales.

#### Fortalecimiento de la Vinculación Institucional:

Las actividades conjuntas han consolidado la relación entre la UNaM, sus unidades

---

académicas, y la comunidad local, especialmente en Iguazú y Posadas, con estrategias creativas como publicidad de guerrilla y actividades de concientización ambiental.

**Incremento en el Impacto Social:**

Las actividades han ampliado la visibilidad de la UNaM en la comunidad, destacando acciones de orientación vocacional, concientización ambiental y promoción cultural en la región y áreas fronterizas.

2. **Convocatorias y Convenios**

**Desarrollo de Proyectos de Impacto Social:** Lanzamiento de las convocatorias de extensión Programa de Fortalecimiento a la Extensión (PROFAE) 2022, 2023, Convocatoria Nacional Universidad Cultura y Territorio, las cuales han permitido una colaboración directa con la comunidad. Estos proyectos han favorecido la participación estudiantil y generado un impacto tangible en los sectores beneficiados.

**Cátedras en Acción:** El programa "Cátedras en Acción" Proyectos de Intervención Sociocomunitaria ha promovido la integración de los conocimientos teóricos y prácticos en beneficio de la comunidad, lo cual fortalece la vinculación universidad-sociedad y potencia el sentido de responsabilidad social de los estudiantes.

**Convenios con Instituciones públicas y privadas:** Estos convenios con las diferentes instituciones provinciales han impulsado la visibilidad de las propuestas de la universidad, fortaleciendo los lazos de cooperación y el sentido de pertenencia regional.

**Alianzas estratégicas:** La colaboración con instituciones locales, ONGs y organismos gubernamentales permitió una mejor coordinación y acceso a recursos, fortaleciendo el impacto de las actividades.

**Adopción de modalidades híbridas:** La combinación de actividades virtuales y presenciales amplió el alcance y la accesibilidad de las iniciativas, especialmente en áreas remotas.

3. **Comunicación Institucional y Difusión**

**Campañas Institucionales de Impacto:** Se produjo la campaña de comunicación con un enfoque disruptivo para promover carreras y fortalecer la identidad de UNaM entre los jóvenes denominada "UNaM, Hay Futuro" en medios online offline aumentando significativamente la interacción a los contenidos de propuestas de carreras de la UNaM.

**Difusión Digital y Desarrollo de Recursos Interactivos:** La digitalización de la difusión, con propuestas de actividades enfocadas en la orientación vocacional, la difusión de carreras, la recepción de consultas y atención personalizada, con el objeto de facilitar el acceso a la información sobre las carreras, la vida universitaria.

4. **Innovación y Desarrollo Tecnológico**

**Creación del Centro de Innovación Tecnológica (CIT-UNaM):** Este centro ha fortalecido la relación entre la universidad y el sector productivo, impulsando proyectos de

---

transferencia tecnológica en áreas estratégicas para la región, tales como el desarrollo de empresas de base tecnológica.

## DESAFÍOS COMPARTIDOS

### 1. Limitaciones

#### 2. Presupuestarias:

Algunas áreas enfrentaron desafíos financieros y logísticos que dificultaron la implementación de actividades y la cobertura total de las necesidades de la comunidad. La falta de financiamiento adecuado afecta directamente la continuidad de actividades, adquisición de insumos, y la contratación de personal capacitado, como en el Jardín Botánico y la Radio Universidad.

#### 3. Necesidad de Infraestructura y Recursos Humanos:

La carencia de infraestructura adecuada y personal especializado impacta en áreas como Radio Universidad, EdUNaM y el DOU, dificultando la ampliación y mejora de los servicios.

#### 4. Fluctuación en la Participación Comunitaria:

Factores externos como las condiciones económicas y los cambios políticos generan fluctuaciones en la asistencia y participación de las actividades, especialmente en Iguazú.

### Recursos Humanos

1. **Personal Capacitado:** Existen dificultades para mantener un equipo de personal capacitado y disponible para proyectos a largo plazo. Esto afecta la continuidad y sostenibilidad de programas de extensión.

2. **Acceso limitado a tecnología:** En varias localidades, la falta de infraestructura tecnológica afectó la efectividad de las actividades virtuales, limitando la participación de algunos sectores.

### Coordinación Interinstitucional

**Desafíos en la Colaboración Multidisciplinaria:** La coordinación entre diversas áreas y disciplinas presenta complejidades que ralentizan la implementación de ciertos proyectos. También se requiere una mayor integración y alineación de los objetivos de los distintos departamentos.

### Medición de Impacto y Evaluación

**Falta de Indicadores Claves:** Aunque se han logrado avances significativos, la ausencia de indicadores claros y precisos para evaluar el impacto y la efectividad de los programas de extensión dificulta la identificación de áreas de mejora y la presentación de resultados concretos ante la comunidad y los entes financiadores.

---

## **RECOMENDACIONES GENERALES Y CONCLUSIONES**

### **RECOMENDACIONES GENERALES**

1. **Fortalecimiento Presupuestario y Recursos Humanos:**
  - a. Priorizar la formalización del personal contratado en áreas críticas.
  - b. Gestionar financiamiento adicional a través de alianzas interinstitucionales y programas externos.
2. **Optimización de Infraestructura y Tecnología:**
  - a. Incorporar herramientas digitales avanzadas, como una tienda virtual para EdUNaM y medios para atención y retención de consultas chatbot para el departamento de orientación.
  - b. Mejorar la infraestructura física de áreas como Radio Universidad.
3. **Estrategias de Comunicación Integradas:**
  - a. Implementar un plan coordinado entre las áreas de comunicación institucional de todas las unidades.
  - b. Diseñar campañas periódicas para maximizar el impacto mediático de las actividades.
4. **Aprovechamiento del Entorno Digital:**
  - a. Promover el uso de streaming y plataformas digitales en todas las áreas para ampliar el alcance.
  - b. Sistematizar datos de interacción y alcance para un monitoreo efectivo de resultados.
  - c. La medición y evaluación del impacto en la efectividad de los programas de extensión permitiría identificar áreas de mejora y la presentación de resultados concretos ante las autoridades universitarias, los entes de posible financiamiento y la comunidad en general .



<b>RESUMEN DE INDICADORES</b>					
<b>INDICADOR</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>LOGROS</b>	<b>MEDIOS DE DIFUSIÓN</b>
Alcance de la difusión	Cantidad de personas alcanzadas a través de los medios institucionales y campañas específicas.	Campañas en redes sociales, programas temáticos, transmisiones en vivo de eventos académicos y culturales.	Comunidad universitaria (estudiantes, docentes, no docentes) y público general en la región.	Incremento en la participación de eventos universitarios.	Redes sociales, sitio web, TV UNaM, FM UNaM.
Promoción de carreras	Estrategias para dar a conocer la oferta académica de UNaM.	Producción audiovisual sobre programas de estudio, entrevistas con docentes, transmisiones en vivo de la Expo Carrera.	Estudiantes secundarios, familias, y jóvenes interesados en la educación superior.	Incremento en consultas y preinscripciones a carreras.	Redes sociales, TV UNaM, FM UNaM.
Fomento del sentido de pertenencia	Acciones que fortalecen la identidad y el compromiso con la universidad.	Producción de contenido cultural en TV UNaM y FM UNaM, participación en actividades de extensión como "Hospital de Juguetes".	Estudiantes, egresados, y comunidad regional.	Creación de espacios de reflexión cultural y mayor vinculación con la comunidad.	TV UNaM, FM UNaM, Redes sociales.



Impacto cultural	Contribuciones a la preservación y difusión del patrimonio cultural de Misiones.	Programas culturales en vivo, documentales, entrevistas con figuras artísticas en TV y radio.	Comunidad artística, cultural, y público general de Misiones.	Reconocimiento regional de TV UNaM y FM UNaM como referentes de la identidad cultural local.	TV UNaM, FM UNaM.
Educación a través de medios	Uso de medios para extender conocimientos y reflexionar sobre problemáticas sociales y ambientales.	Producción de contenidos temáticos sobre actividades de extensión.	Docentes, estudiantes y público general.	Desarrollo de conciencia en temas de salud, medioambiente y educación desde un enfoque interdisciplinario.	TV UNaM, FM UNaM.

## CONCLUSIONES

La extensión universitaria, tal como se evidencia en los datos presentados, se posiciona como un eje estratégico y transformador en el modelo educativo de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM). Las actividades desarrolladas no solo amplían el alcance y la influencia de la universidad en la comunidad, sino que también fortalecen su rol como agente de cambio social, cultural y educativo. A través de medios como la TV UNaM, FM Universidad y las plataformas digitales, la institución ha logrado un impacto significativo en la región, generando diálogos intergeneracionales y espacios de aprendizaje que trascienden las aulas.

Este análisis subraya que los logros alcanzados no son solo cuantitativos, sino también cualitativos: el fortalecimiento del sentido de pertenencia, el incremento en la matrícula estudiantil, y el reconocimiento de la universidad como un actor clave en la preservación de la identidad cultural misionera son hitos que reflejan la sinergia entre extensión y educación formal. La UNaM ha consolidado un modelo de trabajo interdisciplinario, creativo e inclusivo, que conecta a estudiantes, docentes y comunidades en torno a objetivos compartidos.



---

## LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN FORMAL

El futuro de la educación universitaria exige una integración aún más profunda entre la docencia, la investigación y la extensión. Los desafíos globales como la digitalización acelerada, las demandas de competencias transversales en el mercado laboral, y la urgencia de abordar problemáticas sociales y ambientales desde un enfoque integral, demandan que la universidad se transforme en un verdadero nodo de innovación y transferencia de conocimientos hacia la sociedad.

En este contexto, la extensión universitaria se erige como una plataforma clave para el aprendizaje experiencial y la formación en ciudadanía activa. Proyectos como *Cátedras en Acción* y los programas temáticos en medios institucionales no sólo ofrecen soluciones a problemáticas locales, sino que también preparan a los estudiantes para un entorno profesional que valora la creatividad, el compromiso social y el trabajo colaborativo.

### PROCESOS Y CAMBIOS POR DELANTE

A medida que las universidades avanzan hacia modelos más flexibles y personalizados, es previsible que:

- **La digitalización de la extensión** amplie su alcance, permitiendo que las actividades lleguen a públicos diversos y geográficamente dispersos. Las plataformas interactivas y las tecnologías de realidad aumentada o virtual podrían transformar radicalmente cómo la comunidad participa y se vincula con la universidad.
- **La Curricularización de la extensión** consolide un aprendizaje basado en problemas reales, generando una formación más conectada con las demandas del siglo XXI y con un énfasis en el desarrollo de competencias como la innovación, la resiliencia y el pensamiento crítico.
- **El trabajo interdisciplinario** se potencie, con equipos compuestos por estudiantes y docentes de diversas áreas, articulados en proyectos de impacto social y económico.
- **El cambio en las dinámicas educativas**, donde la educación superior formal se complementa con microcredenciales y la formación continua, que permitan responder rápidamente a las necesidades del entorno.

En este escenario, la UNaM tiene la oportunidad de posicionarse como líder regional en innovación educativa, extensión y transformación social. El compromiso con la comunidad, combinado con la capacidad de anticiparse a los cambios, será fundamental para seguir cumpliendo con su misión como universidad pública, inclusiva y al servicio del desarrollo integral de la sociedad.



## ANEXO: REGISTROS VISUALES Y DOCUMENTALES

### REGISTROS VISUALES Y DOCUMENTALES PROGRAMA AMBIENTE

Fotos y videos actividades 2022:

<https://drive.google.com/drive/folders/1bgWTARxhqC4fcfl69R0xKMvwUA6ZIkIP?usp=sharing>

Fotos y videos actividades 2023:

[https://drive.google.com/drive/folders/1epQ4s\\_XWD97cPriW5fJ8\\_LWnbHygKiYe?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1epQ4s_XWD97cPriW5fJ8_LWnbHygKiYe?usp=sharing)

Fotos y Video Actividades 2024:

<https://drive.google.com/drive/folders/1d3ZIF5gHqpyk62OcKx9Yuiz-FiT3Bs9b?usp=sharing>

Informes de Producción del vivero:

<https://drive.google.com/drive/folders/1mSsvdLWbfxUZO-mawTcq7uShNa21992?usp=sharing>

Informe Relevamiento Campus Tlipanero Africano :

<https://drive.google.com/file/d/1qluvGOfneJqHA380seZq67dxU7ESVZfj/view?usp=sharing>

Informe PROFAE 2021-2022:

[https://drive.google.com/file/d/1h\\_-JlwJN07XhPJfa3nJMSI-4glbETiJs/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1h_-JlwJN07XhPJfa3nJMSI-4glbETiJs/view?usp=sharing)

Informe Censo Jardín botánico:

<https://drive.google.com/file/d/1NuVbCWMWMMWwU2pqaE5MgAoZgkxGNWJWk/view?usp=sharing>



REGISTROS VISUALES Y DOCUMENTALES DEPARTAMENTO ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA		
Tipo de Registro	Descripción	Enlace/ Archivo Adjunto
<b>Fotografías</b>	Se adjuntan enlace de drive/social media / de las actividades (conciertos, talleres, charlas, etc.).	
<b>Videos</b>	Se adjuntan enlace de drive/ youtube/ social media / de registros audiovisuales de conciertos, programas de radio, actividades de extensión.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tSVj9Rz1TGw">https://www.youtube.com/watch?v=tSVj9Rz1TGw</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1vaD65ZWigo">https://www.youtube.com/watch?v=1vaD65ZWigo</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VD_FUiiryOk">https://www.youtube.com/watch?v=VD_FUiiryOk</a>
<b>Material de Difusión</b>	Folletos, posters, publicaciones digitales realizadas para la promoción de las actividades.	
<b>Medios de comunicación</b>	Algunas notas periodísticas, colaboraciones en medios digitales de la universidad y de la comunidad, entrevistas de radio, micro radial. YouTube.	<a href="https://www.unam.edu.ar/index.php/noticias?view=article&amp;id=1151&amp;catid=66">https://www.unam.edu.ar/index.php/noticias?view=article&amp;id=1151&amp;catid=66</a> <a href="https://www.unam.edu.ar/index.php/noticias-institucionales?view=article&amp;id=129:un-espacio-de-ayuda-para-elegir-una-carrera-universitaria&amp;catid=45">https://www.unam.edu.ar/index.php/noticias-institucionales?view=article&amp;id=129:un-espacio-de-ayuda-para-elegir-una-carrera-universitaria&amp;catid=45</a> <a href="https://www.fceqyn.unam.edu.ar/exactas-en-feria-it-joven/">https://www.fceqyn.unam.edu.ar/exactas-en-feria-it-joven/</a> <a href="https://podcasters.spotify.com/pod/show/fm-unam-lrh-301-987/episodes/DE-LA-CHACRA-AL-CAMPUS--PRODUCTORES-DE-ROCA-VENDEN-SUS-PRODUCTOS-EN-POSADAS-e2ia10h">https://podcasters.spotify.com/pod/show/fm-unam-lrh-301-987/episodes/DE-LA-CHACRA-AL-CAMPUS--PRODUCTORES-DE-ROCA-VENDEN-SUS-PRODUCTOS-EN-POSADAS-e2ia10h</a> <a href="https://www.unam.edu.ar/index.php?view=article&amp;id=1151:la-elecci%C3%B3n-de-un-proyecto-futuro&amp;catid=66">https://www.unam.edu.ar/index.php?view=article&amp;id=1151:la-elecci%C3%B3n-de-un-proyecto-futuro&amp;catid=66</a> <a href="https://misionesonline.net/2024/08/23/expo-posadas-ciudad-universitaria-unam/">https://misionesonline.net/2024/08/23/expo-posadas-ciudad-universitaria-unam/</a> <a href="https://misionesonline.net/2024/08/23/se-lleva-adelante-la-tercera-y-ultima-jornada-de-la-expo-posadas-ciudad-universitaria/">https://misionesonline.net/2024/08/23/se-lleva-adelante-la-tercera-y-ultima-jornada-de-la-expo-posadas-ciudad-universitaria/</a>



		<p><a href="https://www.eltoritorio.com.ar/noticias/2024/08/24/834409-ingenieria-en-alimentos-entre-lo-mas-consultado-en-la-expo">https://www.eltoritorio.com.ar/noticias/2024/08/24/834409-ingenieria-en-alimentos-entre-lo-mas-consultado-en-la-expo</a></p> <p><a href="https://www.unam.edu.ar/index.php/genero?view=article&amp;id=793:el-salto-del-secundario-a-la-universidad-un-gran-desafio&amp;catid=66">https://www.unam.edu.ar/index.php/genero?view=article&amp;id=793:el-salto-del-secundario-a-la-universidad-un-gran-desafio&amp;catid=66</a></p> <p><a href="https://www.unam.edu.ar/index.php?view=article&amp;id=129:un-espacio-de-ayuda-para-elegir-una-carrera-universitaria&amp;catid=45">https://www.unam.edu.ar/index.php?view=article&amp;id=129:un-espacio-de-ayuda-para-elegir-una-carrera-universitaria&amp;catid=45</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/fmuniversidadunam/ree/DALp4K3JiUP/">https://www.instagram.com/fmuniversidadunam/ree/DALp4K3JiUP/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=tSVj9Rz1TGw">https://www.youtube.com/watch?v=tSVj9Rz1TGw</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=1vaD65ZWigo">https://www.youtube.com/watch?v=1vaD65ZWigo</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=VD_FUiiryOk">https://www.youtube.com/watch?v=VD_FUiiryOk</a></p>
--	--	--

REGISTROS VISUALES Y DOCUMENTALES EDITORIAL UNIVERSITARIA		
Tipo de Registro	Descripción	Enlace/ Archivo Adjunto
Fotografías	Registro de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Charlas.</li><li>- Presentación de libros.</li><li>- Participación en ferias y jornadas.</li></ul>	Disponibles en: <a href="https://editorial.unam.edu.ar/index.php">https://editorial.unam.edu.ar/index.php</a> <a href="https://www.facebook.com/EdunamMisiones?locale=es_LA">https://www.facebook.com/EdunamMisiones?locale=es_LA</a> <a href="https://www.instagram.com/edunammisiones/">https://www.instagram.com/edunammisiones/</a>
Videos	Registro de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Charlas.</li><li>- Presentación de libros.</li><li>- Participación en ferias y jornadas</li></ul>	Disponibles en: <a href="https://editorial.unam.edu.ar/index.php">https://editorial.unam.edu.ar/index.php</a> <a href="https://www.facebook.com/EdunamMisiones?locale=es_LA">https://www.facebook.com/EdunamMisiones?locale=es_LA</a> <a href="https://www.instagram.com/edunammisiones/">https://www.instagram.com/edunammisiones/</a>
Material de Difusión	Piezas de fotografía y video para difusión de actividades de la editorial: <ul style="list-style-type: none"><li>-Convocatorias.</li><li>-Novedades editoriales.</li></ul>	Disponibles en: <a href="https://editorial.unam.edu.ar/index.php">https://editorial.unam.edu.ar/index.php</a> <a href="https://www.facebook.com/EdunamMisiones?locale=es_LA">https://www.facebook.com/EdunamMisiones?locale=es_LA</a> <a href="https://www.instagram.com/edunammisiones/">https://www.instagram.com/edunammisiones/</a>



	<ul style="list-style-type: none"><li>-Comercialización en la librería y puntos de venta (promociones, novedades, reimpressiones, otras editoriales).</li><li>-Presentación de libros.</li><li>-Participación del stand de Edunam en Ferias y Jornadas.</li><li>-Entrevistas a autores en medios de comunicación.</li></ul>	
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"><li>-Página web de Edunam. Producción del sitio: catálogo, información institucional, pautas de publicación, convocatorias, noticias, información de puntos de venta.</li><li>-Producción del micro radial de Edunam en el programa "UNaM en línea" de FM Universidad. El micro se emite dos veces al mes, los días viernes. "</li><li>-Producción de la sección de Edunam en la revista Nexo Universitario.</li><li>-Articulación con medios gráficos y audiovisuales. Comunicación de la agenda de la editorial. Promoción de las actividades en medios locales.</li></ul>	Disponible en: <a href="https://editorial.unam.edu.ar/index.php">https://editorial.unam.edu.ar/index.php</a> <a href="https://www.youtube.com/@Editorial_UNaM">https://www.youtube.com/@Editorial_UNaM</a> <a href="https://www.youtube.com/@fmuniversidad987/search?query=edunam">https://www.youtube.com/@fmuniversidad987/search?query=edunam</a> <a href="https://youtu.be/kU-nmHqWsRE?si=JMtUAG7OSxlzKn2">https://youtu.be/kU-nmHqWsRE?si=JMtUAG7OSxlzKn2</a> <a href="https://youtu.be/OW5sAFZnuU?si=MX5v7PDAYNjUjMNG">https://youtu.be/OW5sAFZnuU?si=MX5v7PDAYNjUjMNG</a> <a href="https://www.unam.edu.ar/index.php/extension/nexo-universitario">https://www.unam.edu.ar/index.php/extension/nexo-universitario</a>



<b>REGISTROS VISUALES Y DOCUMENTALES PROGRAMA GRADUADOS</b>		
<b>Videos</b>	Clase de Curso de Exportación Importación	<a href="https://drive.google.com/file/d/16uRXPu8gfW08R8M9X89JfwHnE2ruxrki/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16uRXPu8gfW08R8M9X89JfwHnE2ruxrki/view?usp=drive_link</a>

<b>REGISTROS VISUALES Y DOCUMENTALES PROGRAMA GRADUADOS</b>		
<b>Tipo de Registro</b>	<b>Descripción</b>	<b>Enlace/ Archivo Adjunto</b>
<b>Fotografías</b>	Se adjuntan enlace de drive/social media / de las actividades (conciertos, talleres, charlas, etc.).	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Oxlrq-Ww_Yy8OSLxf4f0IRQ1SOWw_jFR?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1Oxlrq-Ww_Yy8OSLxf4f0IRQ1SOWw_jFR?usp=sharing</a> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1CAbCE4FPO5zdozqfwk8kIN2ucfw6CRdP?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1CAbCE4FPO5zdozqfwk8kIN2ucfw6CRdP?usp=sharing</a> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1L7F1xIbi32MfEDUsFjZICvdydJrj8_LS?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1L7F1xIbi32MfEDUsFjZICvdydJrj8_LS?usp=sharing</a>
<b>Videos</b>	Se adjuntan enlace de drive/ youtube/ social media / de registros audiovisuales de conciertos, programas de radio, actividades de extensión.	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1MCfmMjedECjSo24pJowSZBW9U6h1x3HV?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1MCfmMjedECjSo24pJowSZBW9U6h1x3HV?usp=sharing</a>
<b>Material de Difusión</b>	Folletos, posters, publicaciones digitales realizadas para la promoción de las actividades.	<a href="https://instagram.com/teunam_teatro">https://instagram.com/teunam_teatro</a> <a href="https://facebook.com/teunam">https://facebook.com/teunam</a> <a href="https://www.youtube.com/@teunamteatrounam9590">https://www.youtube.com/@teunamteatrounam9590</a> <a href="https://twitter.com/TeUNaM">https://twitter.com/TeUNaM</a> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ezVF77r8KUC3OXYsusnyB1X9tGuhmQE?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ezVF77r8KUC3OXYsusnyB1X9tGuhmQE?usp=sharing</a> <a href="https://unam.edu.ar/index.php?view=article&amp;id=966:el-programa-teunam-cierra-el-a%C3%B1o-2023-con-la-muestra-de-talleres&amp;catid=45">https://unam.edu.ar/index.php?view=article&amp;id=966:el-programa-teunam-cierra-el-a%C3%B1o-2023-con-la-muestra-de-talleres&amp;catid=45</a> <a href="https://misionesonline.net/2024/03/05/semana-de-la-mujer-museo-juan-yapari/">https://misionesonline.net/2024/03/05/semana-de-la-mujer-museo-juan-yapari/</a> <a href="https://misionesonline.net/2022/03/07/dia-de-la-mujer-misiones/">https://misionesonline.net/2022/03/07/dia-de-la-mujer-misiones/</a> <a href="https://www.primeraedicion.com.ar/nota/100703589/semana-de-talleres-abiertos-en-el-cidade/">https://www.primeraedicion.com.ar/nota/100703589/semana-de-talleres-abiertos-en-el-cidade/</a>



	<p><a href="https://diariolateral.com.ar/el-museo-juan-yapari-concluye-un-ano-lleno-de-actividades/">https://diariolateral.com.ar/el-museo-juan-yapari-concluye-un-ano-lleno-de-actividades/</a></p> <p><a href="https://www.primeraedicion.com.ar/nota/100589023/teunam-el-uso-del-cuerpo-y-la-voz-como-herramienta-pedagogica/">https://www.primeraedicion.com.ar/nota/100589023/teunam-el-uso-del-cuerpo-y-la-voz-como-herramienta-pedagogica/</a></p> <p><a href="https://diariolateral.com.ar/semana-de-homenaje-a-las-mujeres-en-el-arte-en-el-museo-juan-yapari/">https://diariolateral.com.ar/semana-de-homenaje-a-las-mujeres-en-el-arte-en-el-museo-juan-yapari/</a></p> <p><a href="https://www.primeraedicion.com.ar/nota/100567983/semana-cultural-dedicada-a-las-mujeres/">https://www.primeraedicion.com.ar/nota/100567983/semana-cultural-dedicada-a-las-mujeres/</a></p> <p><a href="https://diariolateral.com.ar/talleres-abiertos-en-la-semana-aniversario-del-cc-vicente-cidade/">https://diariolateral.com.ar/talleres-abiertos-en-la-semana-aniversario-del-cc-vicente-cidade/</a></p> <p><a href="https://www.primeraedicion.com.ar/nota/100567118/el-museo-juan-yapari-presentara-la-semana-de-mujeres-en-el-arte/">https://www.primeraedicion.com.ar/nota/100567118/el-museo-juan-yapari-presentara-la-semana-de-mujeres-en-el-arte/</a></p> <p><a href="https://cultura.misiones.gob.ar/2022/03/06/semana-de-homenaje-a-las-mujeres-en-el-arte-en-el-museo-juan-yapari/">https://cultura.misiones.gob.ar/2022/03/06/semana-de-homenaje-a-las-mujeres-en-el-arte-en-el-museo-juan-yapari/</a></p> <p><a href="https://noticiasd6.com/inscriben-para-talleres-de-teatro-del-teunam-en-el-cidade/">https://noticiasd6.com/inscriben-para-talleres-de-teatro-del-teunam-en-el-cidade/</a></p> <p><a href="https://economis.com.ar/el-museo-juan-yapari-concluye-un-ano-lleno-de-actividades/">https://economis.com.ar/el-museo-juan-yapari-concluye-un-ano-lleno-de-actividades/</a></p> <p><a href="https://noticiasd6.com/por-la-semana-del-aniversario-del-cc-vicente-cidade-invitan-a-participar-en-sus-talleres-abiertos-y-a-su-gala-de-celebracion/">https://noticiasd6.com/por-la-semana-del-aniversario-del-cc-vicente-cidade-invitan-a-participar-en-sus-talleres-abiertos-y-a-su-gala-de-celebracion/</a></p> <p><a href="https://noticiasd6.com/agenda-propuestas-artisticas-para-conmemorar-el-dia-internacional-de-la-mujer-y-homenajear-a-la-cultura/">https://noticiasd6.com/agenda-propuestas-artisticas-para-conmemorar-el-dia-internacional-de-la-mujer-y-homenajear-a-la-cultura/</a></p> <p><a href="https://comunicacion.misiones.gob.ar/cultura-inscriben-para-talleres-de-teatro-del-teunam-en-el-cidade/">https://comunicacion.misiones.gob.ar/cultura-inscriben-para-talleres-de-teatro-del-teunam-en-el-cidade/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/TeUNaM/?locale=es_LA">https://www.facebook.com/TeUNaM/?locale=es_LA</a></p> <p><a href="https://programasartisticos.unam.edu.ar/">https://programasartisticos.unam.edu.ar/</a></p> <p><a href="https://twitter.com/teunam">https://twitter.com/teunam</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/teunam_teatro/?locale=es_NP&amp;hl=ar">https://www.instagram.com/teunam_teatro/?locale=es_NP&amp;hl=ar</a></p> <p><a href="https://twitter.com/primeraedicionw/status/1778022618916069698">https://twitter.com/primeraedicionw/status/1778022618916069698</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/centroculturalcidade/p/CsUjq-nvF10/?locale=ar-en&amp;hl=en">https://www.instagram.com/centroculturalcidade/p/CsUjq-nvF10/?locale=ar-en&amp;hl=en</a></p> <p><a href="https://www.cin.edu.ar/descargas/revistas/revista_96.pdf">https://www.cin.edu.ar/descargas/revistas/revista_96.pdf</a></p> <p><a href="https://www.elterritorio.com.ar/noticias/2024/03/06/821116-8m-en-el-yapari-con-la-propuesta-integral-mujer-en-el-arte">https://www.elterritorio.com.ar/noticias/2024/03/06/821116-8m-en-el-yapari-con-la-propuesta-integral-mujer-en-el-arte</a></p>
--	---



		<p><a href="https://economis.com.ar/el-museo-juan-yapari-concluye-un-ano-lle-no-de-actividades/">https://economis.com.ar/el-museo-juan-yapari-concluye-un-ano-lle-no-de-actividades/</a></p> <p><a href="https://inteatro.ar/wp-content/uploads/2022/10/picadero23.pdf">https://inteatro.ar/wp-content/uploads/2022/10/picadero23.pdf</a></p> <p><a href="https://inteatro.ar/wp-content/uploads/2022/10/tossiWEBok-1.pdf">https://inteatro.ar/wp-content/uploads/2022/10/tossiWEBok-1.pdf</a></p> <p><a href="https://www.eltterritorio.com.ar/noticias/2023/06/26/794062-esencia-de-barrio-talento-de-exportacion">https://www.eltterritorio.com.ar/noticias/2023/06/26/794062-esencia-de-barrio-talento-de-exportacion</a></p> <p><a href="https://misionesonline.net/2022/03/07/dia-de-la-mujer-misiones/">https://misionesonline.net/2022/03/07/dia-de-la-mujer-misiones/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Y1zusMNatbY&amp;pp=ygUGdGV1bmFt">https://www.youtube.com/watch?v=Y1zusMNatbY&amp;pp=ygUGdGV1bmFt</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=q-RwGooR3rw&amp;pp=ygUGdGV1bmFt">https://www.youtube.com/watch?v=q-RwGooR3rw&amp;pp=ygUGdGV1bmFt</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=yjqlcraRHTU&amp;pp=ygUGdGV1bmFt">https://www.youtube.com/watch?v=yjqlcraRHTU&amp;pp=ygUGdGV1bmFt</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=72T_fm87ghM&amp;pp=ygUGdGV1bmFt">https://www.youtube.com/watch?v=72T_fm87ghM&amp;pp=ygUGdGV1bmFt</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=e7NmurD1_RU">https://www.youtube.com/watch?v=e7NmurD1_RU</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=bcYh2kbiv1s">https://www.youtube.com/watch?v=bcYh2kbiv1s</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/unamtransmedia/reel/C_QnOdDOex/">https://www.instagram.com/unamtransmedia/reel/C_QnOdDOex/</a></p> <p><a href="https://x.com/primeraedicionw/status/1778022618916069698">https://x.com/primeraedicionw/status/1778022618916069698</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/unamtransmedia/reel/C_QnOdDOex/">https://www.instagram.com/unamtransmedia/reel/C_QnOdDOex/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=0AWjZwVClaw">https://www.youtube.com/watch?v=0AWjZwVClaw</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/unamtransmedia/reel/C7wWNlUucd7/">https://www.instagram.com/unamtransmedia/reel/C7wWNlUucd7/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLDxT3g4SFaf1tAOtZWgl43P8SDGaPf0Bx">https://www.youtube.com/playlist?list=PLDxT3g4SFaf1tAOtZWgl43P8SDGaPf0Bx</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=o_wllKzWfZ8">https://www.youtube.com/watch?v=o_wllKzWfZ8</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=E8GSYDzZ1HY">https://www.youtube.com/watch?v=E8GSYDzZ1HY</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/unamtransmedia/reel/C_vJk-um4J/">https://www.instagram.com/unamtransmedia/reel/C_vJk-um4J/</a></p>
--	--	---

<b>REGISTROS VISUALES Y DOCUMENTALES TELEVISIÓN UNIVERSITARIA MISIONES</b>		
<b>Tipo de Registro</b>	<b>Descripción</b>	<b>Enlace/ Archivo Adjunto</b>



<b>MATERIAL</b>	Material gráfico y audiovisual relacionado a las actividades de UNaM Transmedia y TUM	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ecOzEh uJrDKSQ0U5G-5L0NzhRF3t84QA?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ecOzEh uJrDKSQ0U5G-5L0NzhRF3t84QA?usp=sharing</a>
<b>Producciones Audiovisuales</b>	Enlace directo a listas de reproducción en Youtube	<a href="https://docs.google.com/document/d/16g1SA6 TqvYPbuyPREmrleOvFl3zQ2Qej/edit?usp=sharing&amp;oid=107748825788195252814&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/16g1SA6 TqvYPbuyPREmrleOvFl3zQ2Qej/edit?usp=sharing&amp;oid=107748825788195252814&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
<b>REDES SOCIALES</b>		<a href="https://www.instagram.com/unamtransmedia/">https://www.instagram.com/unamtransmedia/</a> <a href="https://www.youtube.com/@TUMTVUNaM">https://www.youtube.com/@TUMTVUNaM</a>

<b>REGISTROS VISUALES Y DOCUMENTALES PROGRAMA MÚSICA</b>		
<b>Tipo de Registro</b>	<b>Descripción</b>	<b>Enlace/ Archivo Adjunto</b>
<b>Videos</b>	Grabaciones realizadas por TUM  Concierto en Fundación ODA  Concierto Aniversario Coro Universitario de Misiones  Coro Universitario de Opera  Coro de Adultos  Orquesta Sinfónica Juvenil	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=VtAMIXBPLiw">https://www.youtube.com/watch?v=VtAMIXBPLiw</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8R711skn4Qk">https://www.youtube.com/watch?v=8R711skn4Qk</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=_qJLWmcSkhU">https://www.youtube.com/watch?v=_qJLWmcSkhU</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=82qNx2T5ZNE">https://www.youtube.com/watch?v=82qNx2T5ZNE</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=K29tVsilZQk">https://www.youtube.com/watch?v=K29tVsilZQk</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=br2_FjgIMB8">https://www.youtube.com/watch?v=br2_FjgIMB8</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=s7e4H2pA2as">https://www.youtube.com/watch?v=s7e4H2pA2as</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=k3BgxgoMsWU">https://www.youtube.com/watch?v=k3BgxgoMsWU</a>



---

### **AUTORIDADES UNAM - RECTORADO**

Rectora: Mgter. Alicia Violeta BOHREN  
Vice Rector: Ing. Sergio Edgardo KATOGUI

### **GABINETE**

Sec. Gral. de Posgrado: Mgter. Roberto César GUIDER  
Sec. Gral. de Consejo Superior: Ing. Daniel VIDELA  
Sec. Gral. Académica: Mgter. Gisela SPACIUK  
Sec. Gral. de Ciencia y Tecnología: Dr. Pedro Darío ZAPATA  
Sec. Gral. de Asuntos Estudiantiles: Alexis Alan JANSSEN HARMS  
Sec. Gral. de Asuntos Estudiantiles Adjunto: Belén OLIVERA  
Sec. Gral. de Economía y Finanzas: CPN. Oscar Domingo GALARZA  
Sec. Gral. de Infraestructura y RRHH: CPN. Carmen Liliana RIVEROS  
Coord. General Área Planif. y Calidad: Dra. Marina Inés QUIROGA  
Coord. General Área Graduados: Ing. Martín MATHOT  
Sec. Gral. de Extensión: Esp. Mauricio FRANCO

### **SECRETARIOS DE EXTENSIÓN DE UNIDADES ACADÉMICAS**

Fac. de Arte y Diseño: Prof. Ariadna CASABONE  
Fac. Ciencias Económicas: Mgter. Mariano ROFFÉ  
Fac. de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales: Mgter. Alice RAMBO  
Fac. de Ciencias Forestales: Ing. Guillermo KUPPERS  
Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales: Lic. Néida GONZÁLEZ  
Fac. de Ingeniería: Mgter. Marco BÁRBARO  
Escuela Agrotécnica: Lucas Matías Rodríguez de Lima  
Escuela Enfermería: Sonia Verena Lapinski

*“La extensión, no es únicamente un complemento sustantivo a la educación universitaria, sino uno de sus puentes más firmes hacia un futuro con bases en el desarrollo”.*